

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42811
Name	Management of technology-based companies
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	4.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	1 - Innovation	Obligatory

Coordination

Name	Department
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY**English version is not available**

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con la modalidad de empresas innovadoras y de base tecnológica. Se analizarán y debatirán las características y rasgos distintivos de esta categoría empresarial. Se discutirán los factores críticos asociados con el éxito y el fracaso en estas empresas, en su mayoría jóvenes y de reducido tamaño.

Se presentarán los modelos de negocio más viables para empresas que sitúan la innovación y la adaptación al cambio en el centro de su estrategia.

Se presentarán las distintas modalidades de empresas que operan en sectores emergentes, intensivos en conocimiento o en tecnologías avanzadas.

Se procurará que el alumno conozca los aspectos críticos para una adecuada gestión de las compañías innovadoras, con especial referencia a la modalidad de empresa start-up o empresa de base tecnológica.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se requieren conocimientos previos específicos

OUTCOMES

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Students can apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study.
- Students have the knowledge and understanding that provide a basis or an opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

Aprender las bases para una adecuada gestión de las empresas con un alto contenido innovador o calificadas como Empresas de Base Tecnológica.

Comprender y tomar conciencia de las particularidades de las empresas innovadoras.

Conocer y comprender las fuerzas principales que actúan en los sectores y mercados en los que operan las empresas de base tecnológica, y comprender la forma en que tales fuerzas intervienen e interactúan.

Identificar los modelos de negocio más apropiados para cumplir con los objetivos y expectativas de las empresas innovadoras.

Aprender las bases para un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos por parte de empresas orientadas a la innovación

**WORKLOAD**

ACTIVITAT	Hours	% To be attended
Theory classes	30.00	100
Attendance at events and external activities	15.00	0
Development of group work	5.00	0
Development of individual work	15.00	0
Preparation of practical classes and problem	25.00	0
Resolution of case studies	10.00	0
TOTAL	100.00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available**

La metodología docente de la asignatura será eminentemente práctica. Se recurrirá con asiduidad a casos de empresas, lecturas y seguimiento de noticias sobre empresas innovadoras.

Se solicitarán y entregarán trabajos y ejercicios prácticos. Algunos se desarrollarán íntegramente en el aula, tanto a nivel individual como en equipo.

Se podrá invitar a emprendedores fundadores de compañías innovadoras y de base tecnológica para que expliquen su experiencia como fundadores y directivos de este tipo de compañías.

EVALUATION**English version is not available**

La evaluación de la asignatura se dividirá en los siguientes apartados:

- . Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 90 % de la calificación final
- . Asistencia, participación activa en clase: 10 % de la calificación final

REFERENCES**Basic**

- March, I. (2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia