FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42811
Nombre	Gestión de empresas de base tecnológica
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	1 - Innovación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con la modalidad de empresas innovadoras y de base tecnológica. Se analizarán y debatirán las características y rasgos distintivos de esta categoría empresarial. Se discutirán los factores críticos asociados con el éxito y el fracaso en estas empresas, en su mayoría jóvenes y de reducido tamaño.

Se presentarán los modelos de negocio más viables para empresas que sitúan la innovación y la adaptación al cambio en el centro de su estrategia.

Se presentarán las distintas modalidades de empresas que operan en sectores emergentes, intensivos en conocimiento o en tecnologías avanzadas.

Se procurará que el alumno conozca los aspectos críticos para una adecuada gestión de las compañías innovadoras, con especial referencia a la modalidad de empresa start-up o empresa de base tecnológica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos específicos

COMPETENCIAS

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender las bases para una adecuada gestión de las empresas con un alto contenido innovador o calificadas como Empresas de Base Tecnológica.

Comporender y tomar conciencia de las particularidades de las empresas innovadoras.

Conocer y comprender las fuerzas principales que actúan en los sectores y mercados en los que operan las empresas de base tecnológica, y comprender la forma en que tales fuerzas intervienen e interactúan.

Identificar los modelos de negocio más apropiados para cumplir con los objetivos y expectativas de las empresas innovadoras.

Aprender las bases para un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos por parte de empresas orientadas a la innovación

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. SECTORES EMERGENTES Y TECNOLOGICOS

TICs
Biotecnología
Nuevas Energias
Otros sectores

2. TECNOEMPRENDEDOR

Perfil del tecnoemprendedor
Capacidades y habilidades directivas del tecnoemprendedor

3. EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: ESTRATEGIA Y GESTIÓN

Particularidades de las EBTs y empresas innovadoras
Organización y gestión de recursos humanos

4. GESTION EBTS: METODOLOGIA LEAN START-UP

Metodologías Lean Start-up
Modelo Customer Development
Aspectos básicos del lean start-up
Modelo Disciplined Entrepreneur

5. MODELOS DE NEGOCIO EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA
MODELOS DE NEGOCIO

Modelos de negocio
Modelos de negocio facilitadores de la innovacion

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	**100,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura será eminentemente práctica. Se recurrirá con asiduidad a casos de empresas, lecturas y seguimiento de noticias sobre empresas innovadoras.

Se solicitarán y entregarán trabajos y ejercicios prácticos. Algunos se desarrollarán integramente en el aula, tanto a nivel individual como en equipo.

Se podrá invitar a emprendedores fundadores de compañías innovadoras y de base tecnológica para que expliquen su experiencia como fundadores y directivos de este tipo de compañías.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se dividirá en los siguientes apartados:

. Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 85 % de la calificación final

. Asistencia, participación activa en clase: 15 % de la calificación final

REFERENCIAS

Básicas

- March, I. (2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia