

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42810
Nom	Tecnologia, innovació i estratègia
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	1 - Innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GONZALEZ CRUZ, TOMAS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En l'entorn actual, altament dinàmic, resulta essencial comprendre els fonaments que impulsen la innovació en l'empresa.

La finalitat de l'assignatura es precisament conceptualitzar i comprendre les implicacions dels 3 eixos que apunten bona part de l'èxit competitiu de l'empresa actual: la tecnologia, la R&D i la pròpia innovació. Estos 3 components adquireixen en l'entorn econòmic-empresarial actual un paper protagonista com a garants de la competitivitat.



A més de presentar, analitzar i debatre el contingut i implicacions de la tecnologia, la R&D i la innovació, es posarà especial énfasi en les diferents estratègies que les empreses poden mampendre davant la innovació, així com la relació que manté amb l'estratègia corporativa.

L'assignatura incorpora varies sessions sota el format de Seminari, amb la presència como a convidat d'un reconegut expert-profesional en la matèria, que aportarà una visió aplicada sobre diversos aspectes de la gestió de la innovació i del coneixement.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Establir un marc d'anàlisi vàlid per analitzar la capacitat d'innovació i la seva gestió, tant des de la perspectiva externa de l'empresa como des de l'àmbit intern.
- Conèixer i comprendre els efectes estratègics de la innovació, i cóm incideixen en el posicionament competitiu empresarial
- Conèixer i comprendre els processos de formulació i implantació de les estratègies empresarials davant la innovació i el canvi.
- Conèixer i comprendre els condicionants de tipus organitzatiu que poden fomentar u obstaculitzar la implantació d'estratègies guiades per la voluntat d'innovar.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. BASES DE LA INNOVACIO

- . Tecnologia i R&D
- . Innovació
- . Modalitats d'innovació
- . Estratègia d'innovació
- . Organització innovadora

2. NOUS ENFOCS EN INNOVACIO

- . Innovació en valor
- . Innovació frugal
- . Innovació oberta
- . Innovació disruptiva: oceà blau

3. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I: EXPLORACIÓ I DESENVOLUPAMENT

- . Screening d'innovació
- . Design thinking
- . Desenvolupament de nous productes
- . Rapid prototyping

4. GESTIO DE LA INNOVACIÓ II:EXPLOTACIÓ

- . Ferramentes de gestió de la innovació
- . Protecció i transferència de la tecnologia i la innovació
- . Anàlisi de l'impacte de la innovació

5. ENTORN DE SUPORT A LA INNOVACIÓ

- . Programes de suport a la innovació
- . Institucions d'impuls a la innovació
- . Bases de dades d'innovació
- . Indicadors d'innovació a nivell empresarial i territorial

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	140,00	

METODOLOGIA DOCENT

En les sessions teòric-pràctiques, el professor/a desenvoluparà els principals continguts teòrics fent ús d'un model mixte "llicon magistral-model participatiu". Es faran servir diversos **casos reals** para fomentar el debat a classe.

Se recurrirà a l'ús d'una plataforma de simulació en la qual s'aplicarn els coneixements desenvolupats a l'assignatura. L'alumne contarà normalment, encara que no sempre, amb la documentació de continguts teòrics necessaris abans del tractament corresponent en classe, mitjançant l'aplicació "Aula Virtual": <http://aulavirtual.uv.es>

AVALUACIÓ

L'avaluació del mòdul s'efectuarà en base a la següent distribució:

- Part teòrica:
 - Examen: 30 % de la qualificació final
- Part pràctica:
 - Treballs individuals i en equip: 70 % de la qualificació final

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Valls, J. Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa. dirección y gestión, Edicions UpC, Barcelona
- Fernandez, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Gaynor, G. (1999), Manual de gestión en tecnología, McGrawHill, Madrid
- www.cotec.es
- West, A. (2002), Estrategia de innovación, Fundación COTEC, Madrid
- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing innovation, John Wiley and Sons, London
- Kim, W,C, Mauborgne, R. (2005), Blue Ocean Strategy, Harvard Business Press
- March, I. (2016), Innovación y desempeño en la empresa valenciana, Universitat de Valencia e Improven