

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42810
Name	Technology, innovation and strategy
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	1 - Innovation	Obligatory

Coordination

Name	Department
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
GARZON BENITEZ, MARIA DOLORES	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY**English version is not available**

En el entorno actual, altamente dinámico, resulta esencial comprender los fundamentos que impulsan la innovación en la empresa.



La finalidad de la asignatura estriba precisamente en conceptualizar y comprender las implicaciones de los 3 ejes que apuntalan buena parte del éxito competitivo de la empresa actual: la tecnología, la I+D y la propia innovación. Estos 3 componentes adquieren en el entorno económico-empresarial actual un papel protagonista como garantes de la competitividad.

Además de presentar, analizar y debatir el contenido e implicaciones de la tecnología, la I+D y la innovación, se pondrá especial énfasis en las distintas estrategias que las empresas pueden adoptar ante la innovación, así como la relación que guardan con la estrategia corporativa.

La asignatura incorpora varias sesiones bajo el formato de Seminario, con la presencia como invitado de un reconocido experto-profesional en la materia, que aportará una visión aplicada sobre distintos aspectos de la gestión de la innovación y del conocimiento.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se requieren conocimientos previos

OUTCOMES

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. INNOVATION KEY ASPECTS



2. INNOVATION: NEW APPROACHES

3. INNOVATION MANAGEMENT I: EXPLORATION AND DEVELOPMENT

4. INNOVATION MANAGEMENT II: EXPLOITATION

5. SUPPORTIVE ENVIRONMENT TO INNOVATION

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	45,00	100
Attendance at events and external activities	15,00	0
Development of group work	15,00	0
Development of individual work	10,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Resolution of case studies	15,00	0
TOTAL	140,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES



Basic

- Valls, J. Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa. dirección y gestión, Edicions UpC, Barcelona
- Fernandez, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Gaynor, G. (1999), Manual de gestión en tecnología, McGrawHill, Madrid
- www.cotec.es
- West, A. (2002), Estrategia de innovación, Fundación COTEC, Madrid
- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing innovation, John Wiley and Sons, London
- Kim, W,C, Mauborgne, R. (2005), Blue Ocean Strategy, Harvard Business Press
- March, I. (2016), Innovación y desempeño en la empresa valenciana, Universitat de Valencia e Improven

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available