

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42810
Nom	Tecnologia, innovació i estratègia
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	1 - Innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GONZALEZ CRUZ, TOMAS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

**COMPETÈNCIES****2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores**

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

RESULTATS DE L'APRENTATGE**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS****1. LA INNOVACIÓN EN INDUSTRIAS MADURES****2. LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA****3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN****4. INTELIGENCIA COMPETITIVA****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	140,00	



METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Valls, J. Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa. dirección y gestión, Edicions UpC, Barcelona
- Fernandez, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Gaynor, G. (1999), Manual de gestión en tecnología, McGrawHill, Madrid
- www.cotec.es
- West, A. (2002), Estrategia de innovación, Fundación COTEC, Madrid
- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing innovation, John Wiley and Sons, London
- Kim, W,C, Mauborgne, R. (2005), Blue Ocean Strategy, Harvard Business Press
- March, I. (2016), Innovación y desempeño en la empresa valenciana, Universitat de Valencia e Improven