

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42774
Nombre	Gestión y evaluación de proyectos aplicados a entidades no lucrativas
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	19 - Gestión y evaluación de proyectos aplicada a las entidades no lucrativas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MONREAL GARRIDO, MANUEL	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La asignatura Gestión y evaluación de Proyectos de Entidades no Lucrativas (ENLs) tiene por objeto proporcionar al alumno un enfoque innovador en la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento en algunas de las formas institucionales enmarcadas bajo el concepto ENL y formar al alumno en las metodologías de dirección y gestión de Proyectos sociales y Proyectos de Cooperación al Desarrollo.

El alumno podrá conocer las posibilidades que ofrecen las metodologías orientadas a la dirección y coordinación de los recursos humanos y materiales, a lo largo del ciclo de vida de proyectos de ENL, con el fin de conseguir los objetivos prefijados de alcance, coste, plazo, calidad y satisfacción de las partes interesadas en el proyecto emprendido.



Asimismo, los contenidos de la asignatura permitirán al alumno conocer la naturaleza de los Proyectos sociales y de Cooperación al desarrollo, sus bases conductuales y económico-financieras. Todo ello con el fin de que el alumno pueda participar activamente en las distintas fases de un proyecto.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber cursado las asignaturas troncales del Master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2127 - Máster Universitario en Economía Social

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber realizar la gestión y evaluación de proyectos de inserción sociolaboral y para empresas y entidades procedentes de la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.



- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.
- Conocer la realidad sectorial de las entidades no lucrativas (asociaciones y fundaciones): su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Al cursar esta asignatura el alumno adquirirá conocimientos sobre la naturaleza de la ENL como organización, cómo se crean ENL, y los aspectos críticos de su gestión. Todo ello orientado a capacitar al alumno para que emprenda y desarrolle con mayores garantías de éxito un proyecto empresarial de Economía Social. Asimismo los contenidos de este módulo permitirán al alumno participar activamente en los proyectos que emprendan las ENLs a las que se incorporen

Las técnicas de dirección de proyectos y las distintas metodologías que el alumno aprenderá, le ayudarán a planificar, desagregar proyectos en actividades elementales, identificar las actividades críticas, establecer planes de trabajo, asignar tareas, y a combinar de manera eficiente los recursos humanos y materiales de que disponga.

Los conocimientos relacionados con emprendimiento permitirán al alumno crear ENL, evaluando su potencial de éxito, poniendo el énfasis en los objetivos y en las personas que forman parte del proyecto ENL.



Las destrezas que el alumno adquirirá con el seguimiento de la asignatura son:

- Conocer y dominar los diferentes procesos y operatorias relacionadas con la dirección y gestión de ENL
- Conocer la particular naturaleza de los Proyectos Sociales y de Cooperación al Desarrollo
- Formular y Programar proyectos
- Gestionar proyectos y participar activamente en ellos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Naturaleza de la institución económica Entidad no Lucrativa (ENL)

- 1.1. Caracterización de la ENL a partir de sus atributos institucionales-contractuales
- 1.2. Naturaleza del emprendimiento en las ENL
- 1.3. La ENL y la dirección y gestión de proyectos

2. Dirección de proyectos: fundamentos

- 2.1. Conceptos básicos
 - 2.1.1. Políticas, programas y proyectos sociales
 - 2.1.2. Problema social y objetivos
 - 2.1.3. Impacto
 - 2.1.4. Proceso productivo de un proyecto social
 - 2.1.5. Población objetivo
 - 2.1.6. Formulación, evaluación y seguimiento
 - 2.1.7. Metodologías de evaluación
- 2.2. Ciclo de vida del proyecto
- 2.3. Pasos a seguir en la formulación y evaluación de proyectos
- 2.4. Los indicadores en los proyectos sociales

3. Proyectos sociales: Diagnóstico y Formulación

- 3.1. Diagnóstico
 - 3.1.1. Identificación del problema central
 - 3.1.2. Estimación de la Línea Base y definición de los objetivos a alcanzar
 - 3.1.3. Definición de la población objetivo
 - 3.1.4. Realización del estudio de mercado
 - 3.1.5. Caracterización del contexto
 - 3.1.6. Análisis de los grupos relevantes
 - 3.1.7. Identificación de las causas y consecuencias
 - 3.1.8. Análisis de medios y fines
 - 3.1.9. Áreas de intervención
- 3.2. Formulación
 - 3.2.1. Establecer los objetivos de impacto
 - 3.2.2. Seleccionar las alternativas



- 3.2.3. Realizar estudios complementarios
- 3.2.4. Establecer los objetivos de producto
- 3.2.5. Seleccionar indicadores
- 3.2.6. Establecer las metas de de impacto y producto
- 3.2.7. Especificar los supuestos
- 3.2.8. Diseñar el modelo de focalización
- 3.2.9. Describir los requerimientos de producción
- 3.2.10. Elaborar las matrices de alternativas

4. Proyectos sociales: Evaluación, Programación y Seguimiento

- 4.1. Evaluación ex-ante
 - 4.1.1. Cálculo de costes (análisis de la eficiencia)
 - 4.1.2. Análisis del impacto de las alternativas
- 4.2. Programación
 - 4.2.1. Diseño de procesos
 - 4.2.2. Descripción por proceso
 - 4.2.3. Cronograma y camino crítico
 - 4.2.4. Diseño de la estructura organizativa
 - 4.2.5. Planificación de recursos
 - 4.2.6. Diseño del modelo de focalización
 - 4.2.7. Programación del seguimiento y evaluación ex-post
 - 4.2.8. Elaboración del presupuesto
- 4.3. Seguimiento (monitoreo)
 - 4.3.1. Diseño del plan de seguimiento

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	20,00	100
Seminarios	10,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Resolución de casos prácticos	12,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE



La Metodología de enseñanza-aprendizaje a seguir es la clase presencial participativa, junto con la lectura del material suministrado, la reflexión sobre los contenidos del mismo, y la resolución de casos, cuestiones teóricas y tipo test, así como realización de trabajos o comentarios sobre artículos científicos, de forma individual y en grupo.

Las sesiones prácticas se desarrollarán mediante la presentación de casos por parte del profesor, su discusión y resolución parcial en clases, aplicando la teoría.

Asimismo los alumnos deberán realizar trabajos o Test de auto evaluación ya sea al término de la sesión o a resolver en casa.

Estos trabajos o Test de autoevaluación podrán ser utilizados por el profesor para al evaluación final del módulo

Como trabajo final de la asignatura los alumnos deberán realizar un trabajo práctico en grupo de 2 personas, sobre algunos de los temas tratados

Tanto para la realización de los *trabajos de autoevaluación* como para la realización del trabajo práctico, el alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consistirá en:

- Un examen escrito sobre conceptos teóricos vistos en clase (50% de la nota total)
- Una evaluación continua sobre los trabajos prácticos (50% de la nota total)

La evaluación continua estará basada en los siguientes aspectos:

Asistencia a clases (10% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 5% de la nota total. Con más de una falta de asistencia se pierde esta componente), participación en clases en la resolución de los casos prácticos (40% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 20% de la nota total), y resolución en grupo de los casos prácticos (50% de la nota de evaluación continua, equivalente a un 25% de la nota total).

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.



REFERENCIAS

Básicas

- Beca Urbina, G. (2006): Evaluación de proyectos. McGraw Hill, Madrid.
- Díez, M.A. y Setién, M.L. (2005): "Base metodológica para la evaluación de proyectos de inserción laboral y social", Ekonomiaz núm. 60, pp. 111-135.
- Gómez, M. y Cámara, L. (2003): Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico. CIDEAL, Madrid.
- Salvá, F., Pons, C. y Morell, A. (2000): Proyectos de inserción sociolaboral y Economía Social: descripción, análisis y propuestas para la intervención. Editorial Popular, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia

Complementarias

- Díaz Martín, A. (2007): El arte de dirigir proyectos. RA-MA, Madrid.
- MAE-AECI (2001): Metodología de gestión de proyectos de la cooperación española. AECI, Madrid.