

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42771
Nombre	Empresas de inserción
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	16 - Empresas de inserción	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GARCIA CALAVIA, MIGUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social
MARHUENDA FLUIXA, FERNANDO	100 - Didáctica y Organización Escolar
MARTINEZ MORALES, IGNACIO ERNESTO	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Desde hace varias décadas, la inserción sociolaboral de diferentes colectivos, especialmente los que presentan mayor riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, desempleados de larga duración, discapacitados, etc.), se ha convertido en un objetivo prioritario para los diferentes agentes sociales. La creación de entidades especializadas en dicha función, tanto en el ámbito público como en el privado, obliga a contratar profesionales capacitados para gestionar proyectos e instituciones de estas características. Las tasas de paro existentes en España, de las más elevadas de Europa, la precariedad laboral, sólo se pueden resolver desde las políticas activas de empleo en un entorno orientado a favorecer el trabajo decente. En este entorno, surgen las entidades de inserción sociolaboral.



No es de extrañar, pues, que cada vez hay más académicos y profesionales que se dedican al estudio de estas experiencias desde diferentes perspectivas ofreciendo síntesis de sus resultados y del entorno en el que se desarrollan.

El objeto de esta asignatura es las entidades de inserción sociolaboral. En su impartición, se efectúa en primer lugar, una aproximación conceptual así como al contexto/entorno en que se desarrollan las entidades de inserción laboral. A continuación, se expone el entorno económico, social y político en que surgen. En tercer lugar, se caracterizan las estructuras organizativas de las EIS. En cuarto lugar, se tipifican las entidades de inserción y se describe su despliegue en España. Y por último, se exponen detalladamente dos estudios de caso: novafeina y novaterra.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber cursado las asignaturas troncales del Master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2127 - Máster Universitario en Economía Social

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.



- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.
- Conocer la realidad sectorial de las entidades no lucrativas (asociaciones y fundaciones): su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.
- Entender el funcionamiento y la utilidad de las empresas de inserción y de las entidades de acción social y servicios sociales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Conocimiento de la economía social desde la perspectiva de la inserción.
2. Conocimiento de las tipologías y funcionamiento de las EISs
3. Capacitación para la gestión de las EISs, así como en la metodología de gestión de proyectos aplicada a la EIS
4. Conocimientos técnicos relativos a aspectos jurídicos de las EIS.
5. Capacidad para analizar las políticas públicas dirigidas hacia las EISs.
6. Conocimiento de modelos de inserción a través de la Economía Social



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Contexto: Estado de Bienestar, crisis de empleo y exclusión sociolaboral

- 1.1. Las empresas sociales de integración laboral. Conceptualización y caracterización. Su desarrollo en Europa
- 1.2. Crisis del Estado de Bienestar e irrupción de la empresa social
- 1.3. Las empresas de inserción laboral en España.

2. Introducción a las Empresas de Inserción Social como recurso para la inserción mediante el trabajo

- 2.1. Dimensiones de la exclusión social.
- 2.2. El trabajo como factor de (des)vinculación social.
- 2.3. Caracterización y regulación de las EIS
- 2.4. El acompañamiento de los procesos de inserción.
- 2.5. Los procesos de inserción en el marco de una EIS. Potencialidades, tensiones y retos

3. Introducción a los Centros especiales de Empleo como recurso para la inserción mediante el trabajo

- 3.1. Discapacidad e integración sociolaboral.
- 3.2. El empleo protegido para la integración. Principales medidas.
- 3.3. Definición y regulación de los Centros Especiales de Empleo.
- 3.4. Organización de los CEE. Itinerarios y medidas de acompañamiento.
- 3.5. Análisis crítico de los procesos en los CEE.

4. Los agentes en las Empresas de Inserción

- 4.1. Agentes de arraigo y generadores de redes: Entidades Promotoras y Federaciones.
- 4.2. Tipos de aprendizaje en una Empresa de Inserción
- 4.3. ¿Qué se enseña en una Empresa de Inserción?
- 4.4. Rol de los distintos agentes en una Empresa de Inserción.

5. Metodología y práctica de la inserción laboral

- 5.1. Itinerarios de inserción sociolaboral y sus fases
- 5.2. El acompañamiento a la inserción desde el puesto de trabajo
- 5.3. Las competencias profesionales y su reconocimiento y acreditación
- 5.4. La transición al mercado de trabajo ordinario
- 5.5. Investigación sobre procesos de formación y acompañamiento en empresas de Inserción

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	18,00	100
Prácticas en aula	12,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases de teoría	6,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	6,00	0
Resolución de casos prácticos	3,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El proceso de aprendizaje del módulo se estructura a través de:

- Clases teóricas y prácticas.
- Tutorías.
- Pruebas de evaluación: examen y realización de trabajos.

1. La parte teórica se desarrollará mediante clases magistrales basadas y apoyadas en la bibliografía básica de cada tema y en materiales de lectura específicos que se facilitarán al alumno a través del aula virtual. Se buscará la participación activa del estudiante a lo largo de las sesiones teóricas.

2. La parte práctica se desarrollará a través de sesiones basadas en la participación activa de los alumnos mediante casos prácticos referentes a aspectos concretos de la realidad de las EIS, y estudiados en el módulo teórico. La información relativa a los casos prácticos se facilitará al alumno a través del aula virtual, de manera que el alumno pueda leer y analizar dicha información con antelación a la celebración de la sesión práctica

3. En las tutorías, el coordinador de la asignatura atenderá las dudas que los alumnos puedan tener sobre la asignatura, así como también establecerá las orientaciones generales de la asignatura.

EVALUACIÓN

Asistencia y participación en las actividades desarrolladas en el aula (10%).



Lectura de artículos propuestos en cada uno de los módulos (40 %)

Diseño de una investigación sobre dos aspectos correlacionados de las empresas de inserción laboral o de los centros especiales de empleo (50 %)

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

REFERENCIAS

Básicas

- González García, N. y Marhuenda Fluixá, F. (coord.) (2008): El trabajador acompañante. Carena Editorial, Valencia.
- Juez Martel, P. (coord.) (2009): Economía y Gestión de Entidades no Lucrativas. Editorial Ramón Areces, Madrid.
- Moreno Aragonese, J. (2006): Gestión de Entidades no Lucrativas. Editorial Paraninfo, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/>
- ABIETAR LÓPEZ, M., ROS GARRIDO, A. y MARHUENDA, F. Profesionales de apoyo a la inserción: formación y acompañamiento en empresas de inserción, CIRIEC- España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa nº 94, pp. 155 183
- CHISVERT-TARAZONA, M.J., PALOMARES, D., HERNALIZ-AGREDA, N. y al. (2018), Trayectorias de aprendizaje en contextos informales. El caso de tres empresas de inserción, CIRIEC- España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa nº 94, pp. 185 216
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- Díaz-Foncea, M y Marcuello, C. (2012), Las empresas sociales en España: concepto y características en revista Gezki nº 8, pp. 143 164.
- Quintao, C., (2007), Empresas de inserción y empresas sociales en Europa en CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa nº 59, pp. 33 59.



- NOTICIAS DEL CIDEA, Número 60 / 2019
- Vidal, I. y Claver, N. (2003). Las empresas sociales en el ámbito de la integración por el trabajo en CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 43, pp 39 62.

Complementarias

- AA.VV. (1999): "Las empresas de inserción laboral". Monográfico de la revista Documentación Social.
- López Aranguren, L. M. (2002): Las empresas de inserción en España. Editorial Popular, Madrid.