

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42771
Nom	Empreses d'inserció
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	16 - Empreses d'inserció	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GARCIA CALAVIA, MIGUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social
MARHUENDA FLUIXA, FERNANDO	100 - Didàctica i Organització Escolar
MARTINEZ MORALES, IGNACIO ERNESTO	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Des de fa varies dècades, la inserció sociolaboral de diferents col·lectius, especialment els que presenten major risc d'exclusió social (joves, dones, desocupats de llarga durada, discapacitats,...), s'ha convertit en un objectiu prioritari per als diferents agents socials. La creació d'entitats especialitzades a l'esmentada funció, tant a l'àmbit públic com al privat, obliga a contractar professionals capacitats per a gestionar projectes i institucions d'aquestes característiques. Les taxes d'atur existents en Espanya, de les més elevades d'Europa, la precarietat laboral, sols es poden resoldre des de polítiques actives d'ocupació en un entorn d'afavorir el treball decent. En aquest entorn, sorgeixen les entitats d'inserció sociolaboral.

No es d'estranyar, doncs, que cada vegada n'hi hagen més acadèmics i professionals que es dediquen a l'estudi d'aquestes experiències des de diferents perspectives oferint síntesi dels seus resultats i de l'entorn en el qual es desenvolupen.



L'objecte d'aquesta assignatura es les entitats d'inserció sociolaboral. En la seua impartició, s'efectua en primer lloc, una aproximació conceptual així com a l'entorn al qual es desenvolupen les entitats d'inserció laboral. A continuació, s'exposa l'entorn econòmic, social i polític al que sorgeixen. En tercer lloc, es caracteritzen les estructures organitzatives de les EIS. En quart lloc, es tipifiquen les entitats d'inserció i es descriu el seu desplegament a Espanya. I per últim, s'exposen detalladament dos estudis de cas: novafeina i novaterra.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Haver cursat les assignatures troncal del Master (primer quadrimestre)

COMPETÈNCIES

2127 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Comprendre el funcionament de les entitats i empreses que conformen l'economia social.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.



- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.
- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu company.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.
- Conèixer la realitat sectorial de les entitats no lucratives (associacions i fundacions) : el seu funcionament i pes dins de l'Economia Social.
- Entendre el funcionament i la utilitat de les empreses d'inserció i de les entitats d'acció social i servicis socials.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Resultats del aprenentatge

1. Coneixement de la economia social des de la perspectiva de la inserció
2. Coneixement de les tipologies i funcionament de les EISs
3. Capacitació per a la gestió de les EISs, així com en la metodologia de gestió de projectes aplicada a la EIS.
4. Coneixements tècnics relatius a aspectes jurídics de les EISs
5. Capacitat per a analitzar les polítiques públiques dirigides cap les EISs
6. Coneixement de models d'inserció mitjançant l'Economia Social

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Estat de benestar i entitats de inserció laboral

- 1.1. Estat de benestar, exclusió i nova Economia Social
- 1.2. L'Economia Social des de la perspectiva de la inserció
- 1.3. Les entitats de inserció laboral
- 1.4. Les trajectòries de inserció laboral: educació, aprenentatge i inserció

2. Crisi d'ocupació, exclusió sociolaboral i polítiques públiques

- 2.1. Mercat laboral, atur i exclusió sociolaboral
- 2.2. Polítiques públiques dirigides a les empreses d'inserció
- 2.3. Clausules socials, mercats tutelats i centres especials d'ocupació

3. Les empreses d'inserció sociolaboral. Regulació jurídica i gestió econòmica i financera

- 3.1. La regulació de les entitats d'inserció
- 3.2. Fonts de finançament públic i privat de les empreses d'inserció

4. Agents en les Empreses d'Inserció

- 4.1. Els treballadors de les empreses de inserció
- 4.2. Els professionals de les empreses de inserció. El tutor
- 4.3. Les entitats promotores

5. Finances ètiques i solidàries. La promoció d'entitats d'inserció sociolaboral

- 5.1. Introducció
- 5.2. Experiències: IUNA, Enclau-Caixa Popular i Fiare

6. Metodologia i pràctica de la inserció laboral

- 6.1. Itineraris laborals
- 6.2. Plan integral d'ocupació
- 6.3. Gestió d'un pla d'ocupació
- 6.4. Agències d'ocupació

7. Model d'emprenedoria social per a l'ocupació

- 7.1. Introducció general
- 7.2. El projecte Novaterra. Un model d'emprenedoria social
- 7.3. Descripció del model: fundació més promotora social d'empreses
- 7.4. Ocupació protegida: empreses d'inserció i centres especials d'ocupació
- 7.5. Empreses de Novaterra
- 7.6. Finançament del projecte

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	18,00	100
Pràctiques en aula	12,00	100
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació de classes de teoria	6,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	6,00	0
Resolució de casos pràctics	3,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

El procés d'aprenentatge del mòdul s'estructura mitjançant:

- . Classes teòriques i pràctiques
- . Tutories
- . Proves d'avaluació: examen i realització de treballs.

1. La part teòrica es desenvoluparà mitjançant classes magistrals basades i recolzades en la bibliografia bàsica de cada tema i en materials de lectura específics que es facilitaran a l'alumne a través de l'aula virtual. Es cercarà la participació activa de l'estudiant al llarg de les sessions teòriques.
2. La part pràctica es desenvoluparà a través de sessions basades en la participació activa dels estudiants mitjançant casos pràctics referents a aspectes concrets de la realitat de les EISs, i estudiats en el mòdul teòric. La informació relativa als casos pràctics es facilitarà a l'estudiant a través de l'aula virtual, de manera que l'estudiant puga llegir i analitza l'esmentada informació abans de la celebració de la sessió pràctica.

A les tutories, el coordinador de l'assignatura atendrà els dubtes que els estudiants puguin tenir sobre l'assignatura, així com també establirà les orientacions generals de la mateixa.



AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació s'articula al voltant:

- 1.- Assistència a classe (20 %)
- 2.- Entrega en temps i forma de les activitats individuals i col·lectives proposades (60 %)
- 3.- Participació activa a l'aula

REFERÈNCIES

Bàsiques

- González García, N. y Marhuenda Fluixá, F. (coord.) (2008): El trabajador acompañante. Carena Editorial, Valencia.
- Juez Martel, P. (coord.) (2009): Economía y Gestión de Entidades no Lucrativas. Editorial Ramón Areces, Madrid.
- Moreno Aragonese, J. (2006): Gestión de Entidades no Lucrativas. Editorial Paraninfo, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2019): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- ABIETAR LÓPEZ, M., ROS GARRIDO, A. y MARHUENDA, F. Profesionales de apoyo a la inserción: formación y acompañamiento en empresas de inserción, CIRIEC- España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa nº 94, pp. 155 183
- CHISVERT-TARAZONA, M.J., PALOMARES, D., HERNAIZ-AGREDA, N. y al. (2018), Trayectorias de aprendizaje en contextos informales. El caso de tres empresas de inserción, CIRIEC- España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa nº 94, pp. 185 216
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia

Complementàries

- AA.VV. (1999): "Las empresas de inserción laboral". Monográfico de la revista Documentación Social.
- López Aranguren, L. M. (2002): Las empresas de inserción en España. Editorial Popular, Madrid.



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La docència del curs 2020-2021 a la qual es refereix aquesta Guia Docent està programada en modalitat presencial.

Si en algun moment, al llarg de el curs, per causes justificades i sobrevingudes no pogués dur-se a terme segons el previst, el professorat responsable comunicarà a través de l'Aula virtual de l'assignatura informació més específica i detallada sobre els canvis que fos oportú realitzar.