

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42769
Nom	Gestió i avaluació de projectes aplicat a cooperatives
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	14 - Gestió i avaluació de projectes aplicat a cooperatives	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CUÑAT GIMENEZ, RUBEN JOSE	110 - Economia Aplicada

RESUM

L'assignatura proporciona a l'alumnat la metodologia i ferramentes apropiades per al desenvolupament de projectes cooperatius innovadors, des de la identificació de l'oportunitat o oportunitats fins al seu llançament al mercat, acompanyat d'un coneixement de les distintes àrees que componen l'organització; amb l'objectiu d'impulsar conductes orientades al canvi permanent des d'una visió integradora, i aprofitant les oportunitats que estan presents a l'entorn.

Hi ha tantes definicions de projectes com a autors i obres respecte d'això en la literatura. De forma informal podem considerar un projecte com el conjunt d'activitats, planificades, executades i supervisades que, amb recursos finits, té com a objecte crear un producte o servei únic.

El desenvolupament dels continguts facilitarà l'aprenentatge en la planificació i posada en marxa d'un projecte en una empresa cooperativa, dividint este en fases successives per a la reducció de la seua complexitat, tractant de triar les parts, de manera que les seues relacions entre si siguen el més simples possibles.



Esta metodologia de treball permetrà a l'alumnat definir els resultats esperats o abastprevist del projecte, el termini i els recursos disponibles amb l'objectiu d'aconseguir alts índexs de qualitat i satisfacció de les parts interessades en el mateix.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Haver cursat les assignatures troncal del master (primer trimestre)

COMPETÈNCIES

2127 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)

- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Comprendre el funcionament de les entitats i empreses que conformen l'economia social.
- Saber realitzar la gestió i avaluació de projectes d'inserció sociolaboral i per a empreses i entitats procedents de l'economia social.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.



- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.
- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu company.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el procés d'ensenyança-aprenentatge, l'alumnat haurà après:

- Gestió d'abast i continguts. Es tracta d'activitats encaminades a garantir que es realitzen totes les tasques necessàries per a completar el projecte.
- Gestió Tècnica. Són les activitats que han de garantir que el resultat del projecte es correspon amb els requisits i necessitats plantejats per l'equip promotor d'acord amb el mercat.
- Gestió de Recursos temporals (planificació). Suposa assegurar que el projecte s'executarà en el termini previst.
- Gestió de costos. Inclou les activitats de planificació de recursos, estimació de costos i control de costos i gastos per a assegurar que els treballs es duen a terme dins dels límits econòmics imposats al projecte.
- Gestió de la qualitat.
- Gestió de Recursos Humans. Com configurar un equip humà capaç de desenvolupar el projecte.
- Gestió de Màrqueting. Realitzar un estudi adequat del mercat per a garantir que el projecte respon a les necessitats de l'entorn.
- Gestió Jurídica. Com preservar la titularitat del producte o servei generat, així com assegurar la legalitat del projecte.
- Gestió de Riscos. Com identificar, analitzar i quantificar els riscos propis d'un projecte, i anticipar mecanismes de correcció dels potencials efectes negatius associats als mateixos.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Principis bàsics de la Gestió de Projectes

- 1.1. Concepte de projecte cooperatiu
- 1.2. L'organització dels projectes
- 1.3. Processos a la Gestió de Projectes

2. L'emprenedoria social

- 2.1. Emprenedors socials
- 2.2. Projectes socials. Proposta de valor.
- 2.3. Social Lean Canvas

3. Processos de gestió de projectes cooperatius. Model de fases i fites

- 3.1. Fase de definició
- 3.2. Fase d'inici
- 3.3. Fase de planificació del projecte
- 3.4. Fase d'execució i seguiment
- 3.5. Fase de tancament: orientacions per a una cooperativa

4. L'avaluació d'un projecte de negoci en una cooperativa

- 4.1. Tipus d'avaluació
- 4.2. Factors a avaluar en un projecte cooperatiu
- 4.3. Mètodes i tècniques d'avaluació
- 4.4. Memòria d'avaluació final

5. Presentació i defensa pública d'un projecte

- 5.1. Redacció i presentació del projecte: aspectes formals
- 5.2. Defensa pública del projecte

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

La Metodologia d'ensenyament-aprenentatge a seguir en l'assignatura és la classe presencial participativa, juntament amb la lectura de l'material subministrat i la reflexió sobre els continguts de la mateixa. Les sessions pràctiques es desenvoluparan per mitjà d'activitats relacionades amb un projecte de creació d'una nova cooperativa. Asimismo els alumnes hauran de realitzar al llarg de l'assignatura un projecte relacionat amb una cooperativa, basant-se el material aportat pel professor i aquelles referències bibliogràfiques que es considerin. Com a treball final els alumnes hauran de realitzar un treball pràctic en grups de 3-4 persones, que hauran d'exposar a l'finalitzar l'assignatura. Per a la realització de la feina pràctic l'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials per resoldre juntament amb el professor els dubtes que puguin sorgir-li.

AVALUACIÓ**PRIMERA CONVOCATÒRIA**

El sistema d'avaluació consistirà en una avaluació contínua basada en els següents aspectes: assistència a classes o seminaris relacionats amb l'assignatura (10% de la nota global), elaboració i lliurament de les activitats plantejades a classe (30% de la nota global), projecte de negoci planificat (50% de la nota global), exposició de el projecte (10% de la nota global). Perquè l'alumnat sigui avaluat haurà de lliurar el projecte de negoci en els temps establerts pel professor, exposar el mateix i assistir a l'almenys a el 80% de les classes.

SEGONA CONVOCATÒRIA

En segona convocatòria a l'Alumnat només podrà recuperar la part correspondiente a el Projecte de negoci planificació (50%). La nota d'Avaluació continua correspondiente l'assistència i participació a classe, el lliurament d'activitats planificades i l'exposició no són recuperables i es mantindrà sumi nota per a la segona convocatòria.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Díaz, E., ... & Valor, C. (2013). Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad. Madrid: Universidad Pontificia Comillas-ICADE. Disponible en <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/357384/retrieve>
- Redondo, J. (Dir.). Las empresas sociales, Economía al Servicio de las personas: Guía para el emprendimiento social. Fundación Nova Feina. Disponible en Publicaciones - Fundació Nova FeinaPublicaciones - Fundació Nova Feina
- Reas Aragón. Herramientas para la Innovación social. Disponible en Herramientas de apoyo para innovación social: Canvas, planes y guías (reasaragon.net)

Complementàries

- Blanco, R. y Adolfo, S. (2002): Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial Ciencia 3 Distribución.
- Cuñat, R. J. (2006): Consejos para consolidar una Cooperativa de Trabajo Asociado. Colección Caixa Popular, Valencia.
- Sanchis, J.R. (Director) (2010): Emprendimiento, Economía Social y Empleo. Edita IUDESCOOP, Valencia.
- Webster, G. (2000): La gestión de proyectos en la empresa. Aenor, Madrid.