

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42768
Nom	Cooperatives de consum i altres classes
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	13 - Cooperatives de consum i altres classes	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GONZALEZ PONS, ELISABET DOLORS	70 - Dret Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUM

L'assignatura de Cooperatives de consumidors i de serveis empresarials, pertany al mòdul "Especialitat 1 Cooperatives i Societats Laborals" té com a objectiu l'estudi i anàlisi d'aquests tipus d'empreses de l'economia social. En particular, aquesta assignatura se centra en dos models bàsics de cooperatives com són les de consumidors i les de serveis empresarials, i en els diversos tipus en que manifesten atenció a l'activitat econòmica realitzada (elèctriques, habitatges, transports, etc.)

Amb aquesta assignatura es pretén que l'estudiant aprofundeixi en les diverses particularitats que presenta cada tipologia de cooperativa, conseqüència normalment del sector econòmic en el qual s'assenta i dels interessos socioeconòmics dels seus socis. Aquest millor coneixement ha de permetre comprendre la problemàtica que plantegen aquestes empreses i ajudar a prendre decisions adequades per superar-la.

L'assignatura té tres crèdits i el seu contingut és teòric-pràctic.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Haver cursat les assignatures troncal del Master (primer quadrimestre)

COMPETÈNCIES

2127 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Comprendre el funcionament de les entitats i empreses que conformen l'economia social.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.



- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixin en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu company.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.
- Entendre el funcionament de les cooperatives de consumidors i d'altres classes de cooperatives com les de servicis professionals, vivendes, etc.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els principals resultats de l'aprenentatge que s'han d'aconseguir són:

Conèixer les diverses modalitats d'empresa cooperativa que es poden constituir.

Conèixer i valorar els principals problemes que afecten a aquests tipus d'empreses.

Saber utilitzar instruments jurídics i tècniques de gestió per millorar l'organització i direcció d'una empresa.

Capacitat per avaluar situacions i prendre decisions

Capacitat de síntesi

Saber com dissenyar un projecte d'empresa

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció i Cooperatives de Consumidors

- 1.1. Notes introductòries sobre tipologia i cooperatives i socis.
- 1.2. Cooperatives multiactives, integrals i mixtes.
- 1.3. Les seccions de les cooperatives.
- 1.4. Cooperatives de consumidors. Finalitat i classes.
- 1.5. Importància econòmica i empreses més rellevants.
- 1.6. Regulació jurídica.



2. Cooperatives de Consumidors i Usuaris

- 2.1. Cooperatives vs. Associacions de consumidors
- 2.2. Principals característiques i reptes.
- 2.3. Participació dels socis i avantatges cooperatius
- 2.4. Taula rodona sobre experiències

3. Cooperatives d'habitatges

- 3.1. Origen
- 3.2. Classes i diferències amb comunitats de propietaris
- 3.3. Importància econòmica
- 3.4. Regulació jurídica
- 3.5. Gestores de cooperatives d'habitatges

4. Cooperatives d'habitatge

- 4.1. Cooperatives de cessió de l'ús de l'habitatge
- 4.2. Cooperatives residencials
- 4.3. Cooperatives de locals comercials i despatxos professionals
- 4.4. experiències

5. Cooperatives de Serveis Empresarials i Professionals (I): principis

- 5.1. Origen
- 5.2. Regulació
- 5.3. Classes
- 5.4. Importància econòmica
- 5.5. Problemàtica

6. Cooperatives de Serveis Empresarials i Professionals (II): classes

- 6.1. Cooperatives de detallistes
- 6.2. Cooperatives de Transportistes
- 6.3. Cooperatives de serveis professionals vs. cooperatives de professionals i cooperatives d'autònoms.
- 6.4. Casos i experiències

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	18,00	100
Classes de teoria	12,00	100
Elaboració de treballs en grup	4,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	6,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

El procés d'aprenentatge del mòdul s'estructura en una part teòrica i una part pràctica.

La part teòrica es desenvoluparà mitjançant classes magistrals recolzades en la bibliografia bàsica i complementària de cada tema i en materials de lectura específics que es facilitaran a l'alumne, en la mesura que sigui possible a través de l'aula virtual. Es valorarà positivament la participació de l'estudiant al llarg de les sessions teòriques, especialment en les sessions dedicades a experiències; participació que pot consistir tant en plantejar qüestions, com en reflexions i valoracions personals.

(La part pràctica es desenvoluparà a través de treballs individuals o en grup, tutoritzats. La informació necessària per al seu desenvolupament es facilitarà a l'alumne en classe i a través de l'aula virtual, sense perjudici de la informació complementària aconseguida per l'alumne i que pugui ser d'ajuda per a la realització de la pràctica. Els exercicis pràctics relatius a comentaris a les experiències exposades, s'han de fer individualment, mentre que els altres exercicis, s'aconsella la seva realització en grup (entre 3 i 4 persones).

L'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials per resoldre juntament amb el professor els dubtes que puguin sorgir en relació amb l'estudi i la realització dels exercicis proposats.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació consistirà en una avaluació contínua basada en els següents aspectes: assistència a les classes teòriques i seminaris de la lliçó i participació en els mateixos (fins al 10% de la nota global), informes i casos (fins al 50%), i examen final (fins al 40% de la nota final). L'examen es realitzarà en la data oficial i consistirà en respondre a 4 preguntes teòrico pràctiques.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Buendía Martínez, I. (1997): "La limitación de la representación institucional de las sociedades cooperativas de consumo como asociaciones no convencionales de consumidores: necesidad de una revisión global", Estudios sobre Consumo, núm. 42, pp. 73-77.
- García Villalobos, J.C. (2001): "Las sociedades cooperativas de transportistas en España", Revesco, Revista de Estudios Cooperativos, núm. 74, pp. 49-69.
- Jarque, J.J. y Salinas Ramos, F. (coordinadores) (2003): Las cooperativas de viviendas en España: desafíos de presente y futuro. Universidad Católica de Ávila.
- Lambea Rueda, A. (2007): Cooperativas de viviendas. Promoción, construcción y adjudicación de la vivienda al socio cooperativo. Editorial Comares, Madrid.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia

Complementàries

- García Villalobos, J. C. y otros (2005): "Las sociedades cooperativas de proveedores y consumidores. Alcance y límites de la Ley 27/1999 en materia de clases de sociedades cooperativas", Revesco, Revista de Estudios Cooperativos, núm. 86, pp. 61-83.
- Udina, T. y Faura, I. (2004): "La actividad de las cooperativas de consumidores", Mediterráneo Económico, núm. 6, pp. 146-159.
- Udina, T. (2002): "El compromiso social en las cooperativas de consumidores", Noticias CIDEA, núm. 35, pp. 46-49.