



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42767
Nombre	Entidades de crédito cooperativo
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	12 - Entidades de crédito cooperativo	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
FAJARDO GARCIA, ISABEL G.	70 - Derecho Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUMEN

La asignatura tiene por objeto formar al alumno en una materia nueva, no tratada hasta el momento, las Entidades de Crédito Cooperativo que tienen la peculiaridad de ser unas entidades que fusionan la identidad cooperativa con la actividad bancaria, perteneciendo por tanto al campo financiero al tiempo que al cooperativo, y en concreto a un sector – segmento del mismo con características propias, y cuya razón de ser es servir las necesidades financieras de sus socios y clientes. Es una asignatura de especialización, y se cursa en el segundo semestre.

El contenido temático de esta asignatura comprende el estudio y caracterización, así como el análisis de algunos aspectos de la gestión práctica de las Entidades de Crédito Cooperativo incluidas en la Economía Social (cooperativas de crédito, cajas rurales y cajas populares y profesionales, y secciones de crédito de cooperativas), así como el estudio de la ética en las finanzas y las alternativas del mercado en finanzas éticas y solidarias.



La materia se estructura en unidades temáticas que comprenden los diferentes aspectos básicos y fundamentales de las entidades de crédito cooperativo, cajas rurales y cajas populares y profesionales, así como secciones de crédito de las cooperativas, y el papel que desempeñan en el contexto actual de economía solidaria.

Al cursar esta asignatura el alumno adquirirá ciertos conocimientos y destrezas sobre el funcionamiento interno y de relación con el entorno de estas Entidades de crédito, y verá incrementada su capacitación profesional y las posibilidades de desempeño de tareas laborales en las entidades financieras de economía social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber cursado las asignaturas troncales del master (primer cuatrimestre)

COMPETENCIAS

2127 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.



- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumnado de la asignatura habrá aprendido, y tendrá conocimiento sobre:

- 1.- Los orígenes y evolución del crédito cooperativo. Conocer los conceptos básicos relacionados con las entidades de crédito cooperativo dentro del contexto general de la economía social, y vincularlo con otras materias del Master
- 2.- El desarrollo del crédito cooperativo en España. Nacimiento, formación de grupos y estrategias futuras. Conocer y dominar los diferentes procesos y operatorias relacionadas con el Crédito cooperativo y las entidades que lo integran
- 3.- La situación del crédito cooperativo en la Unión Europea y la formación de grupos bancarios europeos.
- 4.- La situación de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias en su triple perspectiva: jurídica, económico-financiera, y social. Manejo de las herramientas jurídicas y técnicas de gestión adaptadas a estas entidades.



5.- El papel que desempeña el crédito cooperativo en el contexto de la banca ética y los microcréditos. Identificar las características específicas de los productos financieros y de inversión socialmente responsables

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El crédito cooperativo en España: orígenes, evolución y situación actual

- 1.1. El sistema bancario en España: entidades y características básicas
- 1.2. Marco conceptual y origen del crédito cooperativo
- 1.3. Evolución, desarrollo y situación actual del crédito cooperativo en España

2. La banca cooperativa en Europa

- 2.1. La banca cooperativa en Europa
- 2.2. Los principales modelos de banca cooperativa europea
- 2.3. La banca cooperativa en España
- 2.4. Tendencias y desafíos de la banca cooperativa española. Perspectivas de futuro

3. Las secciones de crédito de las cooperativas

- 3.1. Concepto y definición
- 3.2. Legislación: normativa y regulación básica
- 3.3. Operatoria básica: operaciones de activo y pasivo
- 3.4. Principales diferencias entre secciones de crédito y entidades de crédito
- 3.5. Las secciones de crédito de las cooperativas agrarias en España

4. Análisis estratégico y económico-financiero del crédito cooperativo en España

- 4.1. Introducción al análisis estratégico
- 4.2. Análisis DAFO del crédito cooperativo
- 4.3. Análisis de las principales partidas del activo y medición de la actividad de intermediación
- 4.4. Análisis de la cuenta de resultados: ratios
- 4.5. Tamaño, rentabilidad y eficiencia del crédito cooperativo

5. La banca ética y solidaria y los microcréditos

- 5.1. La inversión socialmente responsable y las fórmulas alternativas de financiación
- 5.2. La financiación a colectivos desfavorecidos y sectores excluidos de la actividad financiera
- 5.3. Concepto de microcrédito y situación en España
- 5.4. La banca ética y solidaria en España
- 5.5. Los productos éticos y solidarios

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	15,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	6,00	0
Lecturas de material complementario	6,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La Metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura es la de la clase presencial participativa, junto con la lectura del material suministrado, la reflexión sobre los contenidos del mismo, y la resolución de casos prácticos o problemas, cuestiones teóricas y cuestiones tipo test, así como realización de trabajos o comentarios sobre artículos científicos, de forma personal y en grupo.

Las sesiones prácticas se desarrollarán en primer lugar mediante la presentación de los casos que se van a analizar por parte del profesor, y en segundo lugar los alumnos trabajarán en grupos de 3-4 personas mediante técnicas grupales para a continuación de forma individual o colectiva (según materia) elaborar sus informes de prácticas. Estos informes se presentarán al resto de la clase al término de la sesión correspondiente. El alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales para resolver junto con el profesor las dudas que puedan surgirle en relación con la resolución y elaboración del informe de la práctica correspondiente.

Para la preparación de los temas teóricos, además de la bibliografía básica, el alumno deberá trabajar materiales adicionales procedentes de la bibliografía complementaria y/o de otras lecturas expuestas en el aula virtual.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consistirá en una evaluación continua basada en los siguientes aspectos: asistencia a las clases teóricas y participación activa en la misma (10% de la nota global), elaboración y entrega de los informes individuales correspondientes a la realización de los casos prácticos (40% de la nota global). Se tendrá en cuenta la participación e interés por el módulo, la actitud ante la materia y la posibilidad de asistencia a algún seminario relacionado con los contenidos del módulo. La elaboración de los informes se realizará según los criterios y pautas marcadas por el profesor(es) del módulo.



Al finalizar la asignatura, se realizará una prueba final (que consistirá en un cuestionario) cuya superación será imprescindible para aprobar la materia y cuyo valor sobre la nota final será del 50%. Dicho cuestionario podrá comprender preguntas test, preguntas de desarrollo o preguntas prácticas.

Composición de la calificación final de la asignatura:

Actividad o concepto a evaluar	% calificación
Asistencia a clase, participación e interés por la asignatura:	10%
Entrega de informes de prácticas individuales:	40%
Prueba final (Cuestionario o preguntas desarrollo) Su superación será imprescindible para aprobar la Asignatura	50%
Total:	100%

REFERENCIAS

Básicas

- Palomo, R. J. (coordinador) (2004): Banca Cooperativa y Economía Social en Europa. Unión Nacional de Cooperativas de Crédito, Madrid.
- Sanchis, J. R. y Palomo, R. J. (1997): El Crédito Cooperativo en España. Edita CIRIEC-España, Valencia.
- Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (varios años): Anuario de las cajas rurales, profesionales y populares. UNACC, Madrid.
- Melián, A., Palomo, R., Sanchis, J.R. y Soler, F. (2006): "La investigación en materia de cooperativas de crédito y de grupos cooperativos", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 56, pp. 25-64.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/>



- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2019): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia

Complementarias

- Campos, V., Fajardo, G. y Sanchis, J. R. (2006): "Triple justificación de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias de la Comunidad Valenciana", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 54, pp. 126-154.
- Melián, A. (2005): "Divergencias legislativas de las secciones de crédito de las cooperativas", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 51, pp. 131-166.
- Chaves, R. y Soler, F. (2004): El gobierno de las cooperativas de crédito en España. Edita CIRIEC-España, Valencia.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos

Se mantienen totalmente los inicialmente previstos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS fijadas en la guía docente original. Sesiones programadas en los mismos datos y horas con la misma duración.

3. Metodología docente

1. Subida de material completo en el Aula virtual, completado con audios de los propios profesores y enlaces a material abierto.
2. Videoconferencia a través de la plataforma del Aula Virtual (BCollaborate).
3. Mantenimiento de las tutorías en el foro del Aula Virtual.



4. Seguimiento de los trabajos escritos realizados por los alumnos. Contacto por correo electrónico.

4. Evaluación

1. No hay actividad de evaluación continua extra
2. Se mantienen los criterios de evaluación previstos en la guía docente. Las prácticas (40%) y la participación (10%) se valoran en función de actividades enviadas al correo electrónico de los profesores. La prueba final (50%) consiste en un trabajo escrito que debe ser remitido a los profesores por correo electrónico, en el plazo previsto previamente.

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible. Se han ampliado y completado los materiales para los alumnos en el Aula Virtual, tanto en material escrito, como con audios y enlaces a vídeos.