

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42758
Nom	TICS, xarxes i innovació de l'economia social
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)	3 - TICS, xarxes i innovació de l'economia social	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
VAÑO VAÑO, MARIA JOSE	70 - Dret Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUM

Aquest mòdul té per objecte l'estudi de la situació actual de tres matèries perfectament vinculades per l'objectiu que presenten les tres, el desenvolupament i els fonaments de l'activitat duta a terme per les empreses de l'economia social que permet una major integració en el mercat .

D'una banda s'analitzaran els fonaments de l'economia social, revisant la història, concepte i agents que conformen l'Economia Social, així com les funcions que exerceix aquesta institució en el sistema econòmic.

Les **xarxes d'innovació** ens permetran analitzar les xarxes de recerca i difusió de coneixements en matèria d'economia social. A través d'aquestes xarxes es permet millorar la difusió de la tasca científica desenvolupada per organismes que investiguen en el camp de l'economia social, es facilita la cooperació entre els diversos ens investigadors a través de les Tecnologies de la Informació i Comunicació, afavorint la transmissió de coneixements. CIRIEC España, CIRIEC Internacional i els Observatoris Nacional i Valencià de l'Economia social, Xarxa Enuies o Xarxa Rulescoop ens permetran observar la creació de coneixement en xarxa.



En segon lloc s'analitzarà el concepte de xarxa des de la perspectiva legal del contracte d'aliança estratègica, les aliances d'empreses, el contracte de Project finance o col·laboració pública privada en el qual s'analitzen les diferents fórmules existents al nostre ordenament jurídic, l'objectiu és definitiva aconseguir la col·laboració i així per tant, la creació de xarxes empresarials. A més, en aquest segon gran apartat, seran analitzades dues qüestions fonamentals, d'una banda, els límits legals des de la perspectiva de la Llei de Defensa de la Competència, és a dir, quins són els pactes o acords que poden portar a alterar les regles de la competència i per tant objecte de sanció, i per una altra, en el cas de la col·laboració pública privada, quins són els mitjans de gestió indirecta amb que s'explica en l'ordenament jurídic espanyol i la possibilitat d'incloure clàusules socials en el desenvolupament d'aquesta col·laboració.

La tercera de les matèries a desenvolupar són les **tecnologies de la informació i comunicació** aplicades a l'economia social són un element essencial que permetrà revitalitzar la participació dels socis en les assemblees generals, un major control dels òrgans de govern en permetre una major transparència i un millor desenvolupament de les activitats laborals. Per a això serà necessari analitzar la utilització de les TICs en l'organització corporativa de la cooperativa, la comunicació amb els socis, la utilització de la contractació electrònica i els problemes que plantegen la cessió o comunicació de dades de caràcter personal en l'àmbit cooperatiu.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Ni hi han

COMPETÈNCIES

2127 - M.U. en Economia Social (Coop.Entitats No Lucratives)

- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.
- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Entendre l'àmbit d'actuació de l'Economia Social des dels seus diferents punts de vista i perspectives: jurídica, social, econòmica i empresarial, fonamentalment.
- Conèixer el paper que les tecnologies de la informació i la comunicació exercixen en el funcionament de les empreses de l'Economia Social.
- Comprendre el funcionament de les xarxes empresarials que es desenrotllen entre les empreses de l'Economia Social.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Aconseguir les habilitats necessàries per a la creació de grups d'empreses d'economia social i utilització de les figures jurídiques existents al nostre ordenament jurídic per portar a bon terme. Obtenir coneixements sobre les diferents possibilitats reconegudes per l'ordenament jurídic per aconseguir l'associacionisme d'empreses d'economia social.

Coneixement de les principals normes reguladores de les TICs com a mesura de foment de la transparència en el mercat de la gestió empresarial.

Obtenir habilitats legals i tecnològiques aplicables a la protecció de tots els interessats en les empreses de l'economia social. Socis, inversors, treballadors, mercat.



Regles bàsiques de l'aplicació de les TICs a la contractació empresarial. Aspectes essencials. Protecció dels empresaris i consumidors.

Situació dels treballadors i innovació empresarial.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Xarxes i innovació

- 1.1. Grups i xarxes com a innovació
- 1.2. Grups xarxes i associacionisme
- 1.3. Cooperació entre cooperatives
- 1.4. Economia col·laborativa un nou sistema de xarxa

2. Aliança estratègica, contracte de xarxa, col·laboració públic privada

- 2.1. El contracte d'Aliança estratègica
- 2.2. Col·laboració públic privada a través d'entitats de l'economia social
- 2.3. Gestió indirecta de serveis públics
- 2.4. Clàusules socials en la contractació pública

3. Límits legals a la creació d'aliances

- 3.1. Regles de la competència. defensa pública
- 3.2. Control de la lliure competència pels poders públics
- 3.3. Clàusules permeses i clàusules prohibides
- 3.4. Economia col·laborativa i dret antitrust. Plataformes col·laboratives

4. Tecnologies de la Informació i comunicació en l'Economia Social

- 4.1. Seguretat a la xarxa. De XML a Blockchain
- 4.2. Metadades, big data i aprofitament de la informació
- 4.3. Intel·ligència artificial, ChatGPT
- 4.4. Protecció de Dades de caràcter personal

5. Utilització de les TIC en la contractació de les empreses de l'Economia Social

- 5.1. Regles formals en la contractació electrònica
- 5.2. Caràcters dels contractes electrònics. El contracte electrònic com a contracte d'adhesió i com a contracte a distància
- 5.3. La protecció del consumidor en la contractació electrònica

**6. Aplicació de les TICs a l'organització corporativa i relacions amb tercers**

- 6.1. consideracions generals
- 6.2. Règim jurídic vigent. Foment del bon govern i de la transparència en la gestió
- 6.3. Empreses d'Economia Social i Comunicacions electròniques
- 6.4. Exercici dels drets dels socis i associats a través de les TICs

7. Xarxes empresarials i drets dels treballadors. Especial referència a les TIC

- 7.1. Les TICs aplicades a l'àmbit del treball.
- 7.2. Drets fonamentals dels treballadors. Innovació social

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	26,00	100
Pràctiques en aula	14,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT**OBJECTIU GENERAL**

Coneixement dels avantatges de la utilització dels grups empresarials i criteris per a la seva creació, justificant la seva existència a partir de la flexibilitat i sense que sigui necessari documentar-sota un contracte de grup. Coneixement de l'existència de xarxes d'innovació que permetran desenvolupar tasques d'investigació i de cooperació entre els diferents ens implicats en les mateixes. Formació especialitzada en sistemes d'intercanvi segur d'informació entre els diversos operadors del mercat. Prestant una especial atenció a l'intercanvi d'informació legal entre empreses, socis i inversors en el marc del mercat globalitzat. Capacitarà per a l'assessorament en matèria d'exercici dels drets polítics dels socis a través de les TICs en l'àmbit de les empreses de l'economia social. S'obtindran coneixements jurídic-tecnològics que facilitin la presa de decisions per part de l'òrgan d'administració i que ofereixin una major fluïdesa en la comunicació entre òrgans socials.



OBJECTIUS ESPECÍFICS

UD.1. Xarxes i innovació

Anàlisi de les xarxes en matèria d'economia social, i dels aspectes relatius a la coordinació, creació de grups, i associacionisme cooperatiu.

UD 2. Aliança estratègica, contracte de xarxa, col·laboració públic privada.

Es pretén obtenir una visió estratègica de la utilització dels grups empresarials de l'Economia social, la justificació es basa en la necessitat d'adquirir la propietat de determinats recursos i capacitats que són claus per a l'obtenció d'avantatges competitius sostenibles en empreses que, com les d'Economia Social i Cooperatives, precisen de millores importants en els seus nivells d'eficiència.

UD 3. Límits legals a la creació d'aliances

Obtenir coneixements sobre els límits que marca la Llei de Defensa de la Competència, és a dir, quines són les regles del joc perquè hi hagi una competència lleial en el mercat.

UD 4. Tecnologies de la Informació i comunicació en l'Economia Social

Coneixement de les principals normes reguladores de les TICs com a mesura de foment de la transparència en el mercat de la gestió empresarial.

UD 5. Aplicació de les TICs a l'organització corporativa i relacions amb tercers

Obtenir habilitats legals i tecnològiques aplicables a la protecció de tots els interessats en les empreses de l'economia social. Socis, inversors, treballadors, mercat.

UD 6. Utilització de les TIC en la contractació de les empreses de l'Economia Social

Regles bàsiques de l'aplicació de les TICs a la contractació empresarial. Aspectes essencials. Protecció dels empresaris i consumidors.

UD. 7. Drets dels treballadors TIC i innovació

Regles bàsiques dels drets dels treballadors a l'empresa davant les TICs.

METODOLOGIA

L'orientació de l'assignatura és teoricopràctica, ja que d'altra manera no podria ser entesa en tota la seva extensió cap de les tres matèries que componen el mòdul causa fonamentalment de la ràpida evolució de les tres matèries estudiades: la primera, grups, per la seva ràpida difusió i utilització de diferents figures per crear una unitat de decisió. El mateix passa en la creació de xarxes d'innovació i en les eines jurídic informàtiques i la seva utilització en l'organització empresarial. S'entregaran materials de contingut bàsic sense perjudici del lliurament de materials complementaris i accés a recursos electrònics que s'aniran indicant al llarg del període que s'ha assignat per a l'estudi d'aquestes matèries.

Material Unitat Didàctica Data de lliurament



Material bàsic UD.1. Xarxes i innovació GUIA DOCENT novembre 16

Presentació UD 2. Aliança estratègica, contracte de xarxa, col·laboració públic privada. Novembre 23

Presentació UD 3. Límits legals a la creació d'aliances novembre 11 i 18 desembre

Presentació UD 4. Tecnologies de la Informació i comunicació en l'Economia Social. Novembre 27 i gener 11

UD 5. Utilització de les TIC en la contractació de les empreses de l'Economia Social. Novembre 27 i gener 11

Presentació UD 6. Aplicació de les TICs a l'organització corporativa i relacions amb tercers. Novembre 27 i gener 11

Presentació UD. 7. Drets dels treballadors TIC i innovació. Decembre 4 i 8 gener

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- FERNÁNDEZ DEL POZO, L. /VICENT CHULIÁ, F: «Internet y derecho de sociedades. Una primera aproximación», RDM, septiembre 2000, pp. 915 y ss.
- ALCOVER GARAU, G. Aproximación al régimen jurídico del voto electrónico, RDM, n.º 254, 2004, p. 1341-1371.
- VAÑO VAÑÓ, M.J. «Derecho de sociedades y comunicaciones electrónicas», en Cuestiones actuales de Derecho y TICs, Ed. Aranzadi, 2006.
- CARDONA RUBERT, M.B. «Las relaciones laborales y el uso de las tecnologías informáticas», Lan harremanak: Revista de relaciones laborales, Nº Extra 1, 2003 (Ejemplar dedicado a: Segundas Jornadas sobre cuestiones de actualidad del Derecho del trabajo y de la Seguridad Social de la Escuela universitaria de Relaciones laborales de la UPV/EHU), pags. 157-173
- BLASCO PELLICER, C.: «Incidencia de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las reestructuraciones de las empresas» Aranzadi Social, nº 15, 2009, págs. 131-151.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/>
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia



Complementàries

- VAÑÓ VAÑÓ, M.J.: «El acceso por los terceros a datos de carácter personal titularidad de las sociedades mercantiles», Revista Aranzadi de derecho y nuevas tecnologías, Nº. 19, 2009, pags. 33-49
- VAÑÓ VAÑÓ, M.J.: «Información y gobierno electrónico en las sociedades cotizadas», RDBB, nº 95, julio-septiembre, 2004, pp. 77 y ss.
- PLAZA PENADÉS, J.: «El marco jurídico de la contratación electrónica», RdNT, num. 4, 2004, págs. 19 y sigs.