

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42757
Nombre	Políticas públicas y entorno de la economía social
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	2 - Políticas públicas y entorno de la economía social	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GALLEGO BONO, JUAN RAMON	110 - Economía Aplicada
SAVALL MORERA, TERESA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

En esta materia se abordan los principales elementos del entorno que condicionan y, en gran medida, determinan la actividad de las empresas y entidades de la Economía Social, como son las políticas públicas de los gobiernos, la propia dinámica de los sectores de actividad económica en los que desarrolla su trabajo la Economía Social y su relación con las políticas económicas, los sistemas de innovación y la internacionalización de las economías. El contenido de esta materia está constituido por 5 partes. El primer bloque, que integra tres partes, es de carácter teórico-práctico. Tiene por objeto proporcionar al estudiante elementos conceptuales y teóricos necesarios para entender la lógica de las políticas públicas (su proceso de elaboración, sus tipologías, sus objetivos, instrumentos y su evaluación) así como su incidencia en la Economía Social, tanto las políticas explícitamente dirigidas al fomento de la Economía Social y sus grandes familias, como las políticas públicas generales o sectoriales que tienen en cuenta a este sector social. Se abordan también la presencia de la Economía Social en los presupuestos públicos y las formas de relación con la administración, como son subvenciones, convenios y contratos.



El segundo bloque integra las partes cuarta y quinta. La parte cuarta tiene por objeto estudiar el papel de la economía social en dos de las principales políticas públicas: la de desarrollo local y la de desarrollo empresarial. La parte quinta se dedica a los entornos que facilitan el desarrollo equilibrado y auto sostenido de las empresas de Economía Social como son los sistemas de innovación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay

COMPETENCIAS

2127 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social
- Saber analizar las políticas públicas relacionadas con las empresas y entidades de la Ec. Social.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.



- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Conocer el proceso de la innovación social y de su papel en el funcionamiento de las empresas de la Economía Social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad de análisis, síntesis y valoración.
2. Conocer y manejar las principales fuentes de información relativas a políticas, medidas y líneas presupuestarias dirigidas a la Economía Social en la Comunidad Valenciana, España y la Unión Europea. Manejo de la bibliografía científica e información ofrecida en los medios de comunicación masiva.
3. Conocer la naturaleza de las políticas públicas y estructuras de apoyo que inciden en la Economía Social.
4. Adquirir el conocimiento adecuado del campo de actuación tanto de las Políticas específicas de Economía Social como de las Políticas sectoriales, como son las Políticas de desarrollo local y empresarial
5. Adquirir conocimiento sobre la funcionalidad de los sistemas de innovación y el papel que en ellos juega la Economía Social

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Las Administraciones Públicas, las Políticas Públicas y la Economía Social

- 1.1. El proceso de las políticas públicas. Diagnóstico, objetivos, instrumentos y evaluación.
- 1.2. Incidencia política, agenda y ventana política.
- 1.3. La Economía Social en las políticas públicas
- 1.4. Los policy makers: visiones y discursos políticos sobre la Economía Social.

2. Las políticas de fomento de la Economía Social

- 2.1. Justificaciones del fomento de la Economía Social.
- 2.2. Tipologías de políticas: políticas soft y hard.
- 2.3. Las estructuras privadas de apoyo a la Economía Social.

3. Las políticas de fomento en la práctica. Marco de referencia

- 3.1. Organismos públicos de fomento. Órganos de diálogo social.
- 3.2. Cláusulas sociales. Política presupuestaria.
- 3.3. La Economía Social en los Presupuestos.
- 3.4. Subvenciones, convenios de colaboración y contratos con las AAPP.
- 3.5. La evaluación de las políticas públicas de Economía Social.
- 3.6. Los planes de fomento de la economía social: el plan Fent Cooperatives y la nueva generación de políticas de fomento de la economía social en España

4. La Economía Social y las políticas de desarrollo local y empresarial

- 4.1. La Economía Social en el marco de la política de desarrollo local.
- 4.2. La Economía Social en el marco de la política de desarrollo empresarial.

5. La Economía Social y los Sistemas de Innovación

- 5.1. Los sistemas territoriales de producción. Distritos y clusters
- 5.2. Los sistemas de innovación de la economía social. Casos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	20,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de clases de teoría	9,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La materia tiene un contenido teórico-práctico. Respecto de los contenidos teóricos, las explicaciones del profesor (a partir de lecciones magistrales) deberán ser complementadas, al menos, con el estudio de la bibliografía indicada como básica. En cuanto a los contenidos prácticos, la base del seguimiento del curso se fundamentará en el trabajo.

EVALUACIÓN**REFERENCIAS****Básicas**

- SPEAR, R. (2000): Organismos de Apoyo, Cap. III en Chaves et al (Dir): Economía Social y Empleo en la Unión Europea, CIRIEC-España, Valencia, pp.83-133.
- GALLEGO, J.R. (2016): Desarrollo económico y diagnóstico territorial en regiones desarrolladas y en regiones en desarrollo en Noguera, J. (Ed): La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar, Servei de Publicacions de la Universitat de València, Valencia, pp.163-200.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/>
- CHAVES,R., GALLEGO,J.R. y SAVALL,T. (2020): "Políticas públicas y entorno de la economía social", en: Chaves,R., Fajardo,G. y Monzón. (dir) (2020): Manual de economía social, editorial Tirant lo blanc, Valencia, pp. 43-65.



- CHAVES, R. (director) (2020): La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España. Tirant lo Blanch, 2020

Complementarias

- GALLEGO, J.R. (2008): "Economía Social y dinámica innovadora en los sistemas territoriales de producción y de innovación. Especial referencia a los sistemas agroalimentarios", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa núm. 60, pp. 27-40.
- CIRIEC/Monzón, J.L. y Chaves, R. (2017): Evolución reciente de la economía social en Europa, CESE, Bruselas.
<https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/recent-evolutions-social-economy-study>
- Chaves, R. y Monzón, J.L. (2018): Casos de buenas prácticas de política pública de promoción de la economía social en Europa (Best cases of public policies regarding the social economy in Europe after the economic crisis), CESE, Bruselas.
- Chaves, R., Herrero, M. y Monzón, J.L. (2017): La economía social ante los conceptos emergentes en Europa, CIRIEC-España, Valencia.
<http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>
- CATALA, B., CHAVES, R. MERINO, F., SANTACRUZ, P., SAVALL, T., VAÑO, M.J. (2020): Guía de políticas de economía social y cooperativa para la administración local de la Comunitat Valenciana, IUDESCOOP-CIRIEC, Valencia. <https://www.uv.es/uvweb/instituto-universitario-economia-social-cooperativa-IUDESCOOP/es/cidec/publicaciones/iudescoop-1285895774383.html>
- CATALA, B. (2020): Las políticas públicas de economía social desplegadas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/las-politicas-publicas-de-economia-social-desplegadas-por-los-ayuntamientos-de-la-comunitat-valenciana/>