



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42756
Nombre	Fundamentos de la economía social
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	1 - Fundamentos de la economía social	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CHAVES AVILA, RAFAEL	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La materia “Fundamentos de la Economía Social” se cursa durante el primer cuatrimestre como primera materia obligatoria del Master en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas).

¿Otra forma de hacer economía es posible?, otra forma de organizar la producción, el trabajo, la distribución y el consumo, diferentes a la del sector público y del sector privado ‘*forprofit*’? La respuesta es afirmativa y se llama economía social. Cooperativas de trabajo, ONGs, fundaciones, asociaciones, empresas sociales y solidarias y banca ética son ejemplos de esta realidad viva en España y en el mundo entero. En Europa esta realidad da empleo a más de 14 millones de personas.

Esta asignatura tiene por objeto introducir al estudiante en la comprensión del sentido de esta realidad socioeconómica así como conocer su funcionamiento a nivel microeconómico y su potencial para resolver problemas y desequilibrios básicos de la economía actual, como el desempleo, la exclusión social, la desigualdad, la despoblación y la innovación social. En esta materia se precisan los contornos delimitadores del concepto de Economía Social, se identifican sus agentes estructurales los cuales son, principalmente, las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, se aborda la evolución histórica de esta realidad socioeconómica y se pone en perspectiva este enfoque de la economía social con



otros enfoques como el enfoque de las entidades no lucrativas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay

COMPETENCIAS

2127 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.



- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos específicos de la materia, por unidades didácticas, son los que se presentan a continuación:

1. Conocer el concepto de la Economía Social desde sus diferentes perspectivas y analizar los distintos enfoques económicos de la misma.
2. Analizar las características de las distintas instituciones que constituyen el cuerpo básico de la Economía Social.
3. Analizar cómo ha evolucionado la Economía Social en general y el cooperativismo en particular a lo largo del tiempo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA ECONOMIA SOCIAL. MARCO CONCEPTUAL Y ENFOQUES ECONÓMICOS

2. LAS INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL: ACTORES, EMPRESAS Y ENTIDADES

3. LA EVOLUCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL

**4. LA EMPRESA COOPERATIVA. MODELO ECONÓMICO Y DE GOBIERNO****5. TERCER SECTOR Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	20,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	8,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de clases de teoría	8,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se organiza en clases teóricas y prácticas. Los materiales de la asignatura estarán disponibles en el aula virtual.

Las clases teóricas destacarán los contenidos más importantes de cada tema a partir de una exposición del profesor. Las clases serán preparadas previamente por los alumnos a partir de las orientaciones bibliográficas recibidas, de manera que podrá establecerse un modelo participativo, incentivado por las tutorías.

Las clases prácticas complementarán las sesiones teóricas. Tienen por objeto fomentar la participación y el aprendizaje activo del estudiante. Se utilizarán diversas estrategias pedagógicas, incluyendo la preparación y exposición en clase de casos, la resolución de problemas y la elaboración de trabajos.

Las tutorías tendrán por objeto, si así lo solicita el estudiante previamente por email, resolver dudas y clarificar conceptos y cuestiones de interés para todos los estudiantes así como aclarar dudas relativas a las prácticas.



EVALUACIÓN

La evaluación del aprovechamiento del estudiante se realizará a través del trabajo realizado en las sesiones prácticas, así como de un examen al final del semestre. Las evaluaciones de las prácticas representan el 50% de la nota final. En estas evaluaciones el profesor tendrá en cuenta los entregables de prácticas así como la participación activa del alumnado. El examen pondera el 50% restante de la nota final. Incluye preguntas acerca de los contenidos de las unidades tratadas en las clases teóricas y prácticas y consta de una parte de tipo test (50% del examen) y de preguntas de desarrollo (50% restante del examen). Para poder tener en cuenta esta nota del examen y hacer media con la práctica, se requiere obtener una puntuación mínima de 4/10 en la parte de Test del examen y de 5/10 en el conjunto del examen.

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

REFERENCIAS

Básicas

- CHAVES,R., FAJARDO,G, MONZÓN,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- CIRIEC/Monzón,J.L. y Chaves,R. (2017): Evolución reciente de la economía social en Europa, CESE, Bruselas. <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2018): La economía social ante los paradigmas económicos emergentes, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, 93, <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/12901/12078>
- NOTA IMPORTANTE: todas las referencias se encuentran disponibles en el CIDEDEC - Centro de información y documentación sobre economía pública, social y cooperativa- situado en el Campus dels Tarongers, Biblioteca Gregori Maians, 1º planta -www.uv.es/cidec- de la Universitat de València. Los estudiantes de la Universitat pueden acceder libremente a sus fondos.
Otra fuente bibliográfica importante es:
<http://ciriec.es/fondo-editorial/>
- CHAVES,R. Y MONZON,J.L. (2022): Elementos de economía social. Teoría y realidad, Universitat de Valencia, Valencia.



Complementarias

- CHAVES, R., HERRERO, M. Y MONZÓN, J.L. (2017): La economía social ante los conceptos emergentes en Europa, CIRIEC-España, Valencia. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>
- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2020): Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunidad Valenciana, Ed. CIRIEC-España
- CHAVES, R., JULIA, J.F. y MONZÓN, J.L. (dir) (2019): Libro Blanco del cooperativismo y de la Economía Social Valenciana, Ed. CIRIEC-España, Valencia.
- MONZÓN, J.L. Y ANTUÑANO, I. (DIR) (2017): Guía laboral de la inserción de jóvenes en la economía social, CIRIEC-España, Valencia.
<http://ciriec.es/wp-content/uploads/2017/12/GUIA-LABORAL-ES.pdf>
- CHAVES, R. (2020): La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España, Ed. Tirant lo Blanch.
- Observatorio Español de la Economía Social, Boletín Electrónico, CIRIEC-España
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social"
<https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>