

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	42756
<b>Nombre</b>	Fundamentos de la economía social
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	3.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	1 - Fundamentos de la economía social	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MONZON CAMPOS, JOSE LUIS	110 - Economía Aplicada

**RESUMEN**

La materia “Fundamentos de la Economía Social” se cursa durante el primer cuatrimestre como materia obligatoria del Master en Administración y Dirección de Empresas y Entidades no lucrativas de la Economía Social. Esta materia es introductoria al Master y tiene como objetivo precisar el ámbito objeto de análisis de la Economía Social, definido como un tercer gran sector institucional de las economías junto al Sector Público y al Sector privado tradicional capitalista. En esta materia se precisan los contornos delimitadores del concepto de Economía Social, se identifican sus agentes estructurales los cuales son, principalmente, las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, se aborda la evolución histórica de esta realidad socioeconómica y se pone en perspectiva este enfoque de la economía social con otros enfoques como el enfoque de las entidades no lucrativas.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No hay

## COMPETENCIAS

### 2127 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.



- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrar las nuevas tecnologías en su labor profesional y/o investigadora.
- Saber redactar y preparar presentaciones para posteriormente exponerlas y defenderlas.
- Ser capaces de analizar de forma crítica tanto su trabajo como el de su compañeros.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Entender el ámbito de actuación de la Economía Social desde sus diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídica, social, económica y empresarial, fundamentalmente.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Los objetivos específicos de la materia, por unidades didácticas, son los que se presentan a continuación:

1. Conocer el concepto de la Economía Social desde sus diferentes perspectivas y analizar los distintos enfoques económicos de la misma.
2. Analizar las características de las distintas instituciones que constituyen el cuerpo básico de la Economía Social.
3. Analizar cómo ha evolucionado la Economía Social en general y el cooperativismo en particular a lo largo del tiempo.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Evolución histórica del concepto de Economía Social**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Las asociaciones populares y las cooperativas en el origen histórico de la Economía Social
- 1.3. Ámbito y campo de actividad actual de la Economía Social
- 1.4. La moderna identificación y reconocimiento institucional de la Economía Social
- 1.5. Hacia el reconocimiento de la Economía Social en los Sistemas de Contabilidad Nacional

### **2. Identificación de los actores o grupos incluidos en la Economía Social**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Una definición de Economía Social adecuada a los Sistemas de Contabilidad Nacional
- 2.3. El subsector de mercado o empresarial de la Economía Social
- 2.4. El subsector de no mercado de la Economía Social
- 2.5. La Economía Social: pluralismo y núcleo identitario común



### 3. Principales enfoques teóricos relacionados con la Economía Social

- 3.1. El Tercer Sector como punto de encuentro
- 3.2. El enfoque de las Organizaciones No Lucrativas
- 3.3. El enfoque de la Economía Solidaria
- 3.4. Otros enfoques
- 3.5. Similitudes y diferencias entre el concepto de Economía Social y los otros enfoques

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	20,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	8,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de clases de teoría	8,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>75,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

El proceso de aprendizaje del módulo se estructura en una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica se desarrollará mediante clases magistrales apoyadas en la bibliografía básica y complementaria de cada tema y en materiales de lectura específicos que se facilitarán al alumno a través del aula virtual. No obstante, se valorará positivamente la participación del estudiante a lo largo de las sesiones teóricas; participación que podrá consistir en reflexiones y valoraciones personales del alumno acerca de los conceptos y contenidos teóricos vertidos por el profesor. La parte práctica se desarrollará mediante sesiones basadas en la participación activa de los alumnos e inspiradas en la enseñanza por descubrimiento a través del método del caso.

### EVALUACIÓN

La calificación final de la materia se obtendrá a través de la realización de un examen final, la asistencia a clase y la participación e interés por el módulo.



Composición de la calificación final de la asignatura:

Actividad o concepto a evaluar	% calificación
Asistencia a clase:	10%
Participación e interés por el módulo:	10%
Examen final	80%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

## REFERENCIAS

### Básicas

- Chaves, R., Monzón, J. L. y Sajardo, A. (2003): Elementos de Economía Social. [www.uv.es/iudescoop/archivo](http://www.uv.es/iudescoop/archivo)
- CIRIEC (2008): La Economía Social en la Unión Europea. Comité Económico y Social Europeo, Bruselas.
- Monzón, J. L. (2009): Informe para la elaboración de una Ley de Fomento de la Economía Social. CIRIEC-España, Valencia.
- CIRIEC/Monzón, J.L. y Chaves, R. (2017): Evolución reciente de la economía social en Europa, CESE, Bruselas.  
<https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/recent-evolutions-social-economy-study>
- Monzón, J.L. y Antuñano, I. (dir) (2017): Guía laboral de la inserción de jóvenes en la economía social, CIRIEC-España, Valencia.  
<http://ciriec.es/wp-content/uploads/2017/12/GUIA-LABORAL-ES.pdf>



- Chaves,R., Herrero,M. y Monzón,J.L. (2017): La economía social ante los conceptos emergentes en Europa, CIRIEC-España, Valencia.  
<http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>)
- Chaves,R., Fajardo,G, Monzón,J.L. (dir) (2019): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>

### **Complementarias**

- Monzón, J. L. (2004): "El Tercer Sector y la Nueva Economía Social", Economistas, núm. 102, pp. 70-79.

### **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**