

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42732
Nom	Economia del treball
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2	1 - Formació complementària	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
SOLER GIRONES, JOSE VICENTE	110 - Economia Aplicada

RESUM

L'assignatura Economia del Treball pretén proporcionar a l'alumnat els fonaments per a la comprensió del funcionament i la dinàmica del mercat de treball des d'un punt de vista econòmic. És una assignatura de caràcter formatiu complementari en el Màster en Ocupació i Intervenció en el Mercat Laboral.

Respecte als continguts concrets de l'assignatura, hi ha un primer bloc d'elements d'Economia Laboral i un segon bloc dedicat a l'anàlisi del mercat de treball espanyol. En el primer bloc s'analitzen des de la perspectiva de l'Economia laboral els factors determinants de l'oferta i demanda de treball, amb el suport de les diferents teories econòmiques sobre el mercat de treball. Aquesta base permet comprendre les diferents estructures econòmiques i institucionals dels mercats de treball i la segmentació laboral. A continuació s'analitzen en aquest bloc diverses perspectives teòriques (microeconòmica, macroeconòmica i estructural) sobre les causes de l'atur i es fonamenten les polítiques d'ocupació a partir dels diferents diagnòstics de la desocupació. Finalment s'analitza la determinació dels salaris, les relacions entre salaris i productivitat i les causes de les diferències salarials.

En el segon bloc de continguts s'analitza la dinàmica del mercat de treball a Espanya des de la crisi dels anys setanta fins a l'actualitat, parant esment als principals fenòmens laborals (activitat, ocupació, atur,



precarietat...)). Se situa l'anàlisi del mercat de treball en una perspectiva macroeconòmica i sectorial de l'economia espanyola, plantejant les principals tendències i transformacions estructurals de l'ocupació i la seua relació amb el context econòmic i amb la política econòmica desenvolupada a Espanya en diferents períodes.

El plantejament de l'assignatura és teòric i aplicat. Açò significa que es proporcionen fonaments econòmics teòrics per a l'anàlisi dels fenòmens laborals més significatius, però també s'apliquen a la comprensió d'aquests fenòmens en entorns reals, particularment en l'àmbit del mercat de treball espanyol.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No son necesaris.

COMPETÈNCIES

2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Que els/les estudiants siguen capaços d'auto-organitzar-se, la qual cosa significa planificar i establir sistemàticament amb temps realista els diferents treballs en la seua agenda personal, prioritzant les seues activitats, atenent criteris d'urgència i importància, utilitzant eines i procediments explícits per a controlar el nivell d'execució del treball i optimitzant el temps.
- Que els/les estudiants siguen capaços d'iniciar, dirigir, promoure i facilitar les interaccions, així com per a dirigir grups de persones.
- Que els/les estudiants siguen capaços de desenvolupar la capacitat de comunicació, influència i eficàcia en les relacions interpersonals.
- Que els/les estudiants estiguen preparats per a l'aprenentatge continu i el autodesenvolupament. L'individu desenvolupa la capacitat d'incorporar nous coneixements, habilitats i competències professionals.



- Que els/les estudiants siguen capaços de liderar persones i equips per a la consecució dels objectius de gestió i direcció de recursos humans. En aquest sentit, haurà de desenvolupar un cert nivell de sensibilitat relacional i empatia.
- Que els/les estudiants siguen capaços de desenvolupar una certa tolerància davant la incertesa.
- Que els/les estudiants siguen capaços de conèixer i comprendre les estratègies emanades dels actors socials, amb vinculació amb la gestió i la direcció de recursos humans.
- Que els/les estudiants siguen capaços de conèixer les característiques fonamentals del mercat de treball a Espanya, les seves tendències i canvis estructurals.
- Que els/les estudiants siguen capaços d'analitzar els problemes i l'estructura del mercat de treball, utilitzant diverses teories econòmiques.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer les principals teories econòmiques sobre el mercat de treball i ser capaços d'aplicar-les a l'anàlisi dels principals fenòmens laborals (activitat, ocupació, atur, salaris, segmentació...)
- Comprendre els factors d'oferta, de demanda i institucionals que estructuraren *diferenciadament els mercats de treball
- Comprendre els principals diagnòstics econòmics sobre les causes de l'atur i fonamentar i discutir a partir d'ells les propostes de política d'ocupació
- Conèixer les principals tendències, transformacions i problemes del mercat de treball espanyol
- Comprendre les relacions entre la dinàmica del mercat de treball espanyol, el context econòmic i les polítiques econòmiques aplicades
- Capacitat per a valorar l'adequació de les polítiques econòmiques i d'ocupació desenvolupades a la situació i els reptes del mercat laboral espanyol
- Fonamentar amb informació estadística les anàlisis sobre el mercat laboral espanyol
- Elaborar diagnòstics de caràcter econòmic sobre els principals problemes del mercat de treball i propostes de millora

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Treball, ocupació i atur. Conceptes bàsics i principals trets del mercat laboral espanyol

- El treball i les seues formes
- La representació estadística de la realitat laboral
- Principals tendències i períodes de l'activitat, l'ocupació i l'atur en el mercat laboral espanyol

2. Els determinants de l'estructura del mercat laboral i la segmentació laboral

- Determinants estructurals de la demanda de treball
- Determinants estructurals de la oferta de treball
- La segmentació laboral: concepte i dinàmica
- Precarietat i pobresa laboral
- La transformació sectorial i ocupacional de l'ocupació al mercat laboral espanyol

**3. La determinació dels salaris**

- La visió microeconòmica dels salaris i la teoria de capital humà
- Models convencionals sobre la rigidesa salarial
- La visió institucionalista dels salaris
- Salaris, productivitat i costos laborals unitaris

4. Lanàlisi econòmica de latur i de les polítiques docupació

- Lenfocament microeconòmic convencional de latur: causes i polítiques de mercat de treball
- Lenfocament macroeconòmic de latur: causes i polítiques macroeconòmiques
- Latur des dun punt de vista estructural: causes i polítiques estructurals
- Diagnòstics, propostes i polítiques per fer front a latur a Espanya en lactualitat

5. Dinàmica laboral, estructura productiva i política econòmica i docupació a Espanya

- Transformacions del model productiu de leconomia espanyola: crisi dels anys setanta, impactes de la integració europea, model de creixement en letapa 1994-2007, crisi actual
- Estratègia de política econòmica a Espanya: evolució de la política macroeconòmica, condicionants institucionals, reformes laborals i polítiques estructurals

6. Activitats pràctiques

- Qüestionari de lEnquesta de Població Activa (EPA)
- Diferències conceptuals i metodològiques entre les fonts estadístiques referides a ocupació i atur
- Localització i elaboració dinformació a partir de IEPA i comentari dindicadors laborals
- Anàlisi a partir de dades estadístiques de les transformacions del mercat laboral espanyol
- Anàlisi de documents sobre diagnòstics i propostes front a la situació laboral actual

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	38,00	100
Tutories reglades	12,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent de l'assignatura s'organitza al voltant de tres tipus d'activitats:

1. Classes presencials i activitats amb professorat en l'aula
2. Estudi i realització d'activitats per part de l'alumnat
3. Assistència individual o en grups reduïts a tutories

Les classes presencials i les activitats amb professorat en l'aula s'estructuren en dos eixos bàsics:

a) Classes magistrals participatives: seran essencialment expositives i en elles s'explicaran els conceptes i continguts bàsics de l'assignatura. Per a facilitar el seguiment i la participació de l'alumnat en aquestes classes s'utilitzarà l'aula virtual per a posar a la seua disposició esquemes i materials de suport.

b) Activitats pràctiques, que podran ser de diversos tipus. D'una banda, anàlisi i discussió col·lectiva de materials proporcionats prèviament. D'altra, la resolució a l'aula per banda de l'alumnat d'activitats plantejades pel professorat prèviament (que es podran requerir per escrit) o bé en la mateixa sessió pràctica. També es contempla l'elaboració de treballs sobre el mercat laboral en Espanya.

Es recomana una metodologia activa d'estudi, basada en la lectura dels materials aportats pel professorat i de les referències bibliogràfiques, en l'assistència i participació en classe (especialment en les sessions pràctiques) i en l'aprofitament de les hores de tutoria. Hi haurà una bibliografia bàsica que serveix per a la preparació general de cada tema, així com una bibliografia complementària referida a aspectes específics. L'ús d'aquestes referències es concretarà al llarg del curs.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura constarà d'una prova escrita que suposa un 40% de la nota final i d'una avaluació contínua i que inclou distintes sistemes d'avaluació i que en conjunt representa un 60% de la nota final.

Al final del quadrimestre, en la data oficial d'examen que determinarà la Facultat de Ciències Socials, es realitzarà la prova escrita, que constarà de preguntes referides a tot el temari del curs i a totes les activitats pràctiques realitzades.

L'avaluació continua es referirà als següents aspectes:

- Participació activa de l'alumnat en les activitats presencials, així com habilitats i actituds mostrades en el desenvolupament d'aquestes. (10%)
- Avaluació dels treballs individuals y/o grupals dels/les estudiants (40%),

-Presentació oral dels distintes treballs (10%)

Per superar l'assignatura s'ha d'obtenir almenys un 4 sobre 10 en la prova escrita, i una mitjana de 5 sobre 10 entre la nota de la prova escrita i l'avaluació continua.

Les persones que no aproven l'assignatura en la 1^a convocatòria hauran de repetir en la 2^a convocatòria la prova escrita i mantindran la part de la nota lligada a l'avaluació contínua. En cas de no superar l'avaluació contínua sols es podran recuperar les activitats de treball individual però no es poden recuperar les activitats presencials o de treball a l'aula o en grup.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Anuario IET de Trabajo y Relaciones Laborales, Vol. 2, 2014 (Un nou model de relacions laborals per a Europa?).
- Banyuls, J. et al. (2005), Economía laboral i polítiques d'ocupació, València, Universitat de València
- Fina, Ll. (2001), El reto del empleo, Madrid, McGraw-Hill
- Gallego, J.R. i Nácher, J.M., coords. (2001): Elementos Básicos de Economía. Un Enfoque Institucional. València, Tirant lo Blanch
- Recio, A. (1997), Trabajo, personas, mercados, Barcelona, Icaria
- Rocha, F. y Aragón, J. (2012), La crisis económica y sus efectos sobre el empleo, Madrid, Fundación 1º de Mayo
- Toharia, L. (2003), El mercado de trabajo en España 1978-2003, Información Comercial Española, nº 811, pp. 203-220
- Toharia, L. (2011): El debate sobre las reformas necesarias para la economía española: el mercado de trabajo, Gaceta Sindical, nº 17, pp. 201-236