

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42732
Nombre	Economía del trabajo
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2126 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2126 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 12-V.2	1 - Formación complementaria	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SOLER GIRONES, JOSE VICENTE	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La asignatura Economía del Trabajo pretende proporcionar al alumnado los fundamentos para la comprensión del funcionamiento y la dinámica del mercado de trabajo desde un punto de vista económico. Es una asignatura de carácter formativo complementario en el Máster en Empleo e Intervención en el Mercado Laboral.

Respecto a los contenidos concretos de la asignatura, hay un primer bloque de elementos de Economía Laboral y un segundo bloque dedicado al análisis del mercado de trabajo español. En el primer bloque se analizan desde la perspectiva de la Economía laboral los factores determinantes de la oferta y demanda de trabajo, con el apoyo de las diferentes teorías económicas sobre el mercado de trabajo. Esta base permite comprender las diferentes estructuras económicas e institucionales de los mercados de trabajo y la segmentación laboral. A continuación se analizan en este bloque diversas perspectivas teóricas (microeconómica, macroeconómica y estructural) sobre las causas del paro y se fundamentan las políticas de empleo a partir de los diferentes diagnósticos del desempleo. Por último se analiza la determinación de los salarios, las relaciones entre salarios y productividad y las causas de las diferencias salariales.



En el segundo bloque de contenidos se analiza la dinámica del mercado de trabajo en España desde la crisis de los años setenta hasta la actualidad, prestando atención a los principales fenómenos laborales (actividad, empleo, paro, precariedad...). Se sitúa el análisis del mercado de trabajo en una perspectiva macroeconómica y sectorial de la economía española, planteando las principales tendencias y transformaciones estructurales del empleo y su relación con el contexto económico y con la política económica desarrollada en España en diferentes períodos.

El planteamiento de la asignatura es teórico y aplicado. Eso significa que se proporcionan fundamentos económicos teóricos para el análisis de los fenómenos laborales más significativos, pero también se aplican a la comprensión de estos fenómenos en entornos reales, particularmente en el ámbito del mercado de trabajo español.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios.

COMPETENCIAS

2126 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 12-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Que los/las estudiantes sean capaces de auto-organizarse, lo cual significa planificar y establecer sistemáticamente con tiempo realista los diferentes trabajos en su agenda personal, priorizando sus actividades, atendiendo a criterios de urgencia e importancia, utilizando herramientas y procedimientos explícitos para controlar el nivel de ejecución del trabajo y optimizando el tiempo.
- Que los/las estudiantes sean capaces de iniciar, dirigir, promover y facilitar las interacciones, así como para dirigir grupos de personas.



- Que los/las estudiantes sean capaces de desarrollar la capacidad de comunicación, influencia y eficacia en las relaciones interpersonales.
- Que los/las estudiantes estén preparados para el aprendizaje continuo y el autodesarrollo. El individuo desarrolla la capacidad de incorporar nuevos conocimientos, habilidades y competencias profesionales.
- Que los/las estudiantes sean capaces de liderar personas y equipos para la consecución de los objetivos de gestión y dirección de recursos humanos. En este sentido, deberá desarrollar un cierto nivel de sensibilidad relacional y empatía.
- Que los/las estudiantes sean capaces de desarrollar una cierta tolerancia ante la incertidumbre.
- Que los/las estudiantes sean capaces de conocer y comprender las estrategias emanadas de los actores sociales, con vinculación con la gestión y la dirección de recursos humanos.
- Que los/las estudiantes sean capaces de conocer las características fundamentales del mercado de trabajo en España, sus tendencias y cambios estructurales.
- Que los/las estudiantes sean capaces de analizar los problemas y la estructura del mercado de trabajo, utilizando diversas teorías económicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las principales teorías económicas sobre el mercado de trabajo y ser capaces de aplicarlas al análisis de los principales fenómenos laborales (actividad, empleo, paro, salarios, segmentación...)
- Comprender los factores de oferta, de demanda e institucionales que estructuran diferenciadamente los mercados de trabajo
- Comprender los principales diagnósticos económicos sobre las causas del paro y fundamentar y discutir a partir de ellos las propuestas de política de empleo
- Conocer las principales tendencias, transformaciones y problemas del mercado de trabajo español
- Comprender las relaciones entre la dinámica del mercado de trabajo español, el contexto económico y las políticas económicas aplicadas
- Capacidad para valorar la adecuación de las políticas económicas y de empleo desarrolladas a la situación y los retos del mercado laboral español
- Fundamentar con información estadística los análisis sobre el mercado laboral español
- Elaborar diagnósticos de carácter económico sobre los principales problemas del mercado de trabajo y propuestas de mejora



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Trabajo, empleo y paro. Conceptos básicos y principales rasgos del mercado laboral español

- El trabajo y sus formas
- La representación estadística de la realidad laboral
- Principales tendencias y períodos de la actividad, el empleo y el paro en el mercado laboral español

2. Los determinantes de la estructura del mercado laboral y la segmentación laboral

- Determinantes estructurales de la demanda de trabajo
- Determinantes estructurales de la oferta de trabajo
- La segmentación laboral: concepto y dinámica
- Precariedad y pobreza laboral
- La transformación sectorial y ocupacional del empleo en el mercado laboral español

3. La determinación de los salarios

- La visión microeconómica de los salarios y la teoría del capital humano
- Modelos convencionales sobre la rigidez salarial
- La visión institucionalista de los salarios
- Salarios, productividad y costes laborales unitarios

4. El análisis económico del paro y de las políticas de empleo

- El enfoque microeconómico convencional del desempleo: causas y políticas de mercado de trabajo
- El enfoque macroeconómico del desempleo: causas y políticas macroeconómicas
- El paro desde un punto de vista estructural: causas y políticas estructurales
- Diagnósticos, propuestas y políticas para hacer frente al paro en España en la actualidad

5. Dinámica laboral, estructura productiva y política económica y de empleo en España

- Transformaciones del modelo productivo de la economía española: crisis de los años setenta, impactos de la integración europea, modelo de crecimiento en la etapa 1994-2007, crisis actual
- Estrategia de política económica en España: evolución de la política macroeconómica, condicionantes institucionales, reformas laborales y políticas estructurales

6. Actividades prácticas:

- Cuestionario de la Encuesta de Población Activa (EPA)
- Diferencias conceptuales y metodológicas entre las fuentes estadísticas referidas a empleo y paro
- Localización y elaboración de información a partir de la EPA y comentario de indicadores laborales
- Análisis a partir de datos estadísticos de las transformaciones del mercado laboral español
- Análisis de documentos sobre diagnósticos y propuestas frente a la situación laboral actual

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	38,00	100
Tutorías regladas	12,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura se organiza alrededor de tres tipos de actividades:

1. Clases presenciales y actividades con profesorado en el aula
2. Estudio y realización de actividades por parte del alumnado
3. Asistencia individual o en grupos reducidos a tutorías

Las clases presenciales y las actividades con profesorado en el aula se estructuran en dos ejes básicos:

a) Clases magistrales participativas: serán esencialmente expositivas y en ellas se explicarán los conceptos y contenidos básicos de la asignatura. Para facilitar el seguimiento y la participación del alumnado en estas clases se utilizará el aula virtual para poner a su disposición esquemas y materiales de apoyo.

b) Actividades prácticas, que podrán ser de diversos tipos. Por una parte, análisis y discusión colectiva de materiales proporcionados previamente. Por otra, resolución en el aula por el alumnado de actividades planteadas por el profesorado previamente (que se podrán requerir por escrito) o bien en la misma sesión práctica. También se contempla la elaboración de trabajos sobre el mercado laboral en España.

Se recomienda una metodología activa de estudio, basada en la lectura de los materiales aportados por el profesorado y de las referencias bibliográficas, en la asistencia y participación en clase (especialmente en las sesiones prácticas) y en el aprovechamiento de las horas de tutoría. Habrá una bibliografía básica que sirve para la preparación general de cada tema, así como una bibliografía complementaria referida a aspectos específicos. El uso de estas referencias se concretará a lo largo del curso.



EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará:

- de una prueba escrita que supone un 50% de la nota final
- y de una evaluación continua que representa un 50% de la nota final.

Al final del cuatrimestre, en la fecha oficial de examen que determinará la Facultat de Ciències Socials, se realizará la prueba escrita, que constará de preguntas referidas a todo el temario del curso y a todas las actividades prácticas realizadas.

La evaluación continua se referirá a los siguientes aspectos:

Participación activa del alumnado en las actividades presenciales, así como habilidades y actitudes mostradas en el desarrollo de éstas. (10%)

evaluación de los trabajos individuales y/o grupales de los/las estudiantes y presentación oral: 40%, desglosado de la siguiente manera:

Entrega por escrito y discusión de las prácticas (se indicará cuáles y en qué fecha) realizadas por el alumnado en grupo en las sesiones presidenciales, con exposiciones (15%)

Redacción y exposición en grupo de un trabajo de análisis del mercado laboral (25%)

Para estos dos tipos de actividades se deberán conformar grupos de trabajo de 4/5 alumnos.

Para superar la asignatura se tiene que obtener al menos un 4 sobre 10 en la prueba escrita, y una media de 5 sobre 10 entre la nota de la prueba escrita y la evaluación continua. Las personas que no aprueben la asignatura en la 1ª convocatoria, tendrán que repetir en la 2ª convocatoria la prueba escrita y mantendrán la parte de la nota ligada a la evaluación continua.

REFERENCIAS

Básicas

- Anuario IET de Trabajo y Relaciones Laborales, Vol. 2, 2014 (Un nou model de relacions laborals per a Europa?).
- Banyuls, J. et al. (2005), Economía laboral i polítiques d'ocupació, València, Universitat de València
- Fina, L.I. (2001), El reto del empleo, Madrid, McGraw-Hill
- Gallego, J.R. i Nácher, J.M., coords. (2001): Elementos Básicos de Economía. Un Enfoque Institucional. València, Tirant lo Blanch
- Recio, A. (1997), Trabajo, personas, mercados, Barcelona, Icaria
- Rocha, F. y Aragón, J. (2012), La crisis económica y sus efectos sobre el empleo, Madrid, Fundación 1º de Mayo
- Toharia, L. (2003), El mercado de trabajo en España 1978-2003, Información Comercial Española, nº 811, pp. 203-220
- Toharia, L. (2011): El debate sobre las reformas necesarias para la economía española: el mercado



de trabajo, Gaceta Sindical, nº 17, pp. 201-236

