

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42732
Name	Labour economics
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2017 - 2018

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2126 - M.D. in Human Resources Management	Faculty of Social Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2126 - M.D. in Human Resources Management	1 - Additional training	Obligatory

Coordination

Name	Department
SOLER GIRONES, JOSE VICENTE	110 - Applied Economics

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura Economía del Trabajo pretende proporcionar al alumnado los fundamentos para la comprensión del funcionamiento y la dinámica del mercado de trabajo desde un punto de vista económico. Es una asignatura de carácter formativo complementario en el Máster en Empleo e Intervención en el Mercado Laboral.

Respecto a los contenidos concretos de la asignatura, hay un primer bloque de elementos de Economía Laboral y un segundo bloque dedicado al análisis del mercado de trabajo español. En el primer bloque se analizan desde la perspectiva de la Economía laboral los factores determinantes de la oferta y demanda de trabajo, con el apoyo de las diferentes teorías económicas sobre el mercado de trabajo. Esta base permite comprender las diferentes estructuras económicas e institucionales de los mercados de trabajo y la segmentación laboral. A continuación se analizan en este bloque diversas perspectivas teóricas (microeconómica, macroeconómica y estructural) sobre las causas del paro y se fundamentan las políticas de empleo a partir de los diferentes diagnósticos del desempleo. Por último se analiza la determinación de



los salarios, las relaciones entre salarios y productividad y las causas de las diferencias salariales.

En el segundo bloque de contenidos se analiza la dinámica del mercado de trabajo en España desde la crisis de los años setenta hasta la actualidad, prestando atención a los principales fenómenos laborales (actividad, empleo, paro, precariedad...). Se sitúa el análisis del mercado de trabajo en una perspectiva macroeconómica y sectorial de la economía española, planteando las principales tendencias y transformaciones estructurales del empleo y su relación con el contexto económico y con la política económica desarrollada en España en diferentes períodos.

El planteamiento de la asignatura es teórico y aplicado. Eso significa que se proporcionan fundamentos económicos teóricos para el análisis de los fenómenos laborales más significativos, pero también se aplican a la comprensión de estos fenómenos en entornos reales, particularmente en el ámbito del mercado de trabajo español.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No son necesarios.

OUTCOMES

2126 - M.D. in Human Resources Management

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should be able to self-organise, which means systematically planning and setting realistic time schedules for the different tasks in their personal agenda, prioritising their activities, attending to criteria of urgency and importance, using explicit tools and procedures to control the level of performance and optimising time.
- Students should be able to initiate, lead, promote and facilitate interactions, as well as to manage groups of people.
- Students should have the ability to communicate, influence and be effective in interpersonal relationships.



- Students should be prepared for lifelong learning and self-development. The individual develops the ability to incorporate new knowledge, skills and professional competences.
- Students should be able to lead people and teams to achieve the objectives of human resources management. In this sense, they should develop a certain level of relational sensitivity and empathy.
- Students should develop a certain tolerance for uncertainty.
- Students should be able to identify and understand the strategies emanating from the social actors, with links to human resources management.
- Students should know the fundamental characteristics of the labour market in Spain, its trends and structural changes.
- Students should be able to analyse the problems and structure of the labour market, using various economic theories.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	38,00	100
Tutorials	12,00	100
Classroom practices	10,00	100
Development of group work	20,00	0
Development of individual work	25,00	0
Study and independent work	25,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Preparation of practical classes and problem	15,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available



EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Anuario IET de Trabajo y Relaciones Laborales, Vol. 2, 2014 (Un nou model de relacions laborals per a Europa?).
- Banyuls, J. et al. (2005), Economía laboral i polítiques d'ocupació, València, Universitat de València
- Fina, Ll. (2001), El reto del empleo, Madrid, McGraw-Hill
- Gallego, J.R. i Nácher, J.M., coords. (2001): Elementos Básicos de Economía. Un Enfoque Institucional. València, Tirant lo Blanch
- Recio, A. (1997), Trabajo, personas, mercados, Barcelona, Icaria
- Rocha, F. y Aragón, J. (2012), La crisis económica y sus efectos sobre el empleo, Madrid, Fundación 1º de Mayo
- Toharia, L. (2003), El mercado de trabajo en España 1978-2003, Información Comercial Española, nº 811, pp. 203-220
- Toharia, L. (2011): El debate sobre las reformas necesarias para la economía española: el mercado de trabajo, Gaceta Sindical, nº 17, pp. 201-236