

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42730
Nom	Direcció estratègica de l'empresa i auditoria del sistema organitzatiu
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2	1 - Formació complementària	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
REDONDO CANO, ANA MARIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

La matèria se centra en l'estudi dels plantejaments actuals de la direcció de les empreses, aplicant un enfocament global i integrador de l'anàlisi i de les decisions empresarials de caràcter estratègic. A través de l'estratègia els directius tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les empreses, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, la rendibilitat i la consecució d'altres objectius a curt termini.

Per a aplicar esta metodologia de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà de comprendre els processos i els aspectes que són claus en la formulació d'estratègies empresarials, després de fer un diagnòstic estratègic dels condicionants interns i externs; així com els factors i elements que poden facilitar o entorpir la posada en pràctica o implantació de les estratègies elegides. A més, tots aquests elements constitutius del procés estratègic caldrà controlar-los i avaluar-los mitjançant les tècniques d'auditoria adients.



Per això, els objectius generals que es pretén aconseguir amb aquest programa són:

Donar a conèixer l'estudiant els fonaments i les ferramentes de la Direcció Estratègica, amb la suficient profunditat perquè comprega la seua filosofia de direcció i siga capaç d'aplicar-la en la pràctica empresarial.

Aconseguir una comprensió equilibrada dels aspectes a considerar en la formulació d'estratègies empresarials, així com en la implantació i l'avaluació i el control de les mateixes.

Introduir les interrelacions i integració existent entre els aspectes estudiats en esta assignatura i altres conceptes i matèries complementàries, l'estudi dels quals es pot ampliar en assignatures optatives o de lliure elecció.

Per aconseguir estos objectius, el programa de l'assignatura es divideix en tres parts fonamentals:

La primera part, *Introducció*, presenta els conceptes bàsics per comprendre les característiques de la Direcció Estratègica i analitza com han evolucionat les idees sorgides en diverses disciplines, des de les primeres aproximacions fins la concepció actual i la seua integració dins el marc estratègic .

La segona part de l'assignatura, *Procés Bàsic*, presenta i analitza les diferents fases i processos des del paper de la Missió fins els recursos necessaris per a la implantació de les estratègies; i el nucli del procés que el formen la formulació d'estratègies a partir del diagnòstic estratègic del context.

La tercera i última part (*Procés ampliat*) diferencia en dos capítols els conceptes de control i d'auditoria i els analitza des d'una perspectiva estratègica.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Pel caràcter del mòdul, no caldrà cap coneixement previ.

No es donarà per suposat cap concepte ni mètode ni tècnica ni teoria. El mòdul serà autosuficient en quant que s'estudiaran totes les idees bàsiques que actualment estan integrades en el marc de la Direcció Estratègica. Idees que són producte d'una evolució teòric-pràctica i que es desenvoluparan en el altres mòduls del Màster.

COMPETÈNCIES

2126 - M.U. Direcció i Gestió de Recursos Humans 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.



- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Que els/les estudiants siguin capaços d'auto-organitzar-se, la qual cosa significa planificar i establir sistemàticament amb temps realista els diferents treballs en la seua agenda personal, prioritzant les seues activitats, atenent criteris d'urgència i importància, utilitzant eines i procediments explícits per a controlar el nivell d'execució del treball i optimitzant el temps.
- Que els/les estudiants siguin capaços d'iniciar, dirigir, promoure i facilitar les interaccions, així com per a dirigir grups de persones.
- Que els/les estudiants siguin capaços de desenvolupar la capacitat de comunicació, influència i eficàcia en les relacions interpersonals.
- Que els/les estudiants estiguen preparats per a l'aprenentatge continu i el autodesenvolupament. L'individu desenvolupa la capacitat d'incorporar nous coneixements, habilitats i competències professionals.
- Que els/les estudiants siguin capaços de liderar persones i equips per a la consecució dels objectius de gestió i direcció de recursos humans. En aquest sentit, haurà de desenvolupar un cert nivell de sensibilitat relacional i empatia.
- Que els/les estudiants siguin capaços de desenvolupar una certa tolerància davant la incertesa.
- Que els/les estudiants siguin capaços de conèixer el funcionament de l'empresa, la importància d'un adequat diagnòstic estratègic i dels processos de formació de l'estratègia des d'una perspectiva global.
- Que els/les estudiants siguin capaços de comprendre i conèixer les implicacions de l'àrea de recursos humans en l'estratègia general de l'empresa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Una vegada el/l'estudiant haja cursat i superat esta assignatura serà capaç de:

- Explicar en què consisteix el procés de la direcció estratègica, fent especial insistència en l'anàlisi estratègica del context intern i extern.
- Transmetre els principals fonaments de la *formulació de l'estratègia* empresarial i de les diferents tècniques analítiques existents respecte d'això.
- Explicar els fonaments de la *implementació i el control de l'estratègia* empresarial i de les diferents tècniques analítiques existents respecte d'això.
- Identificar i caracteritzar les principals alternatives estratègiques



- Identificar les principals claus del procés d'implementació de l'estratègia
- Identificar les principals claus del procés d'avaluació i control de l'estratègia

Buscar, seleccionar i valorar la informació rellevant per a la resolució de problemes empresarials en qualsevol nivell del procés estratègic

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La direcció d'empreses

- Definició de conceptes
- Funcions directives
- Direcció i lideratge.

2. Les decisions en l'empresa

- El procés de presa de decisions
- Tipus de decisions
- Models de decisió.

3. Direcció Estratègica d'Organitzacions

- Evolució del procés estratègic
- Concepte d'estratègia
- Models de procés estratègics.

4. Missió i Cultura

- Cultura organitzativa: concepte i funcions
- La missió i els valors de l'organització
- Objectius interns i externs

5. Diagnòstic estratègic

- Anàlisi Externa
- Anàlisi Interna
- Grups estratègics.

**6. Formulació d'estratègies**

- Opcions estratègiques
- Desenvolupament organitzatiu
- Avaluació i selecció d'estratègies

7. Implementació de l'estratègia

- Estratègia general i estratègies funcionals
- Direcció estratègica i disseny de l'organització
- Funcions organitzatives

8. Control y evaluación del proceso

- Control estratègic
- Control a posteriori
- Control a priori

9. Auditoria de l'organització

- Evolució, concepte i objectius
- Característiques i àmbits d'aplicació
- Procés d'auditoria

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	38,00	100
Tutories reglades	12,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge s'utilitzaran diferents mètodes docents. Les classes seran teòrico-pràctiques; per això, es farà ús de la classe magistral participativa per exposar a l'alumne els conceptes més complexos i donar una visió general del tema. En qualsevol cas s'utilitzaran mètodes docents que busquin la implicació de l'alumne / a en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge. L'elecció d'aquests mètodes es justifiquen perquè afavoreixen la interacció professor-estudiant i la interacció estudiant-estudiant i el que és més important, possibiliten el desenvolupament de les destreses i habilitats socials.

Cada sessió s'iniciarà amb un esquema dels continguts que es van a abordar, i es finalitzarà ressaltant els aspectes més rellevants contemplats. Això facilitarà el desenvolupament de la classe i que l'alumne tingui clar quins són els aspectes més rellevants a considerar. Els esquemes, en power-point, estaran disponibles amb suficient antelació a la plataforma Aula Virtual. Amb l'ànim de superar les possibles deficiències d'aquest mètode tradicional·lliçó magistral-, ens proposem que en el desenvolupament de les classes els alumnes participin d'una manera més actiu, de manera que farem ús de la lliçó magistral participativa, ja que permet realitzar un diàleg crític, modificant el ritme de la classe i dinamitzant. Concretant aquest mètode docent -lliçó magistral participativa- assenyalarem que per a cada sessió els alumnes hauran de realitzar un treball previ que es materialitzarà a contestar una sèrie de qüestions relacionades amb la temàtica a tractar. Aquest treball previ, realitzat per l'alumne permetrà començar cadascuna de les sessions teoricopràctiques amb una qüestió a resoldre que incitarà la participació dels alumnes per, a continuació, presentar els conceptes bàsics que s'abordaran en cada un dels temes. S'acabarà el tema amb un petit resum destacant quins són els objectius que s'han de complir després de l'estudi d'aquest tema. Es facilitarà a l'alumne un esquema-guia que li permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d'estudi. Com a complement a les sessions presencials es podran programar sessions asíncrones utilitzant aplicacions de formació on-line que permetran a l'alumnat preparar determinats continguts de forma amena i flexible i exposar, amb posterioritat, en les sessions presencials els seus dubtes i conclusions.

Així mateix, es realitzaran anàlisis de casos d'empresa, reals i / o ficticis, per d'una banda, aprofundir en els conceptes abordats a classe i d'altra banda, per posar de manifest la capacitat per treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Per al desenvolupament de les classes pràctiques s'utilitzarà el treball en grup per a la resolució de les pràctiques. Es poden utilitzar les bases de dades de què dispose la UV i que són d'especial rellevància per a aquesta assignatura (SABI, Alimarket i Factiva). A més de la feina sobre casos també s'analitzaran i discutiran lectures a classe. Així mateix, es pot utilitzar el vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques concretes.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'aprenentatge es durà a terme sobre els continguts de l'assignatura tant de caràcter teòric com de caràcter pràctic. Ha de complir tant una funció sumativa (acreditar el nivell de formació obtingut) com formativa (retroalimentació per a la millora de l'procés d'ensenyament-aprenentatge).



L'avaluació es distribueix de la següent manera:

Bloc A (examen escrit (30%)): el 30% de la nota final de l'assignatura s'associa a la realització d'una prova final escrita sobre els continguts bàsics del programa de l'assignatura en la data de la convocatòria oficial (preguntes test , preguntes curtes de discussió i / o desenvolupament d'un cas pràctic).

Bloc B: (avaluació contínua (70%). El 30% es correspon amb la participació a classe i la realització individual de pràctiques i proves objectives (qüestionaris) efectuades al llarg de el curs. El 40% restant procedirà de la realització de treballs en equip (poden ser o bé sobre casos d'empresa o sobre una empresa real, on s'aplicaran els conceptes abordats al llarg de el curs.

En segona convocatòria es pot recuperar fins a un 30% de l'avaluació contínua corresponent a la part individual. Aquesta recuperació es realitzarà mitjançant la realització d'un qüestionari i / o la realització i discussió d'un cas pràctic.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guerras Martín, L.A y Navas López, J.E (2016): La direccin estratègica de la empresa : teoría y aplicaciones. Madrid : Civitas-Thomson Reuters, 5ª edición (revisada y actualizada) [Recurs electrònic]
- Grant, Robert M., (2014): Dirección estratégica : Conceptos, técnicas y aplicaciones. Pamplona : Civitas. Thomson Reuters. 4a edición en Civitas, 2014. [Recurs electrònic]
- Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Ed. Prentice-Hall, Madrid, 7ª edición.
- Martínez Moreno, A., Fernández Guerrero, R. y Tarazona Llácer, F. (2016): Auditoría Estratégica de la Función de Recursos Humanos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Navas López, J.E y Guerras Martín, L.A (2016): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Navarra : Thomson Civitas, 2ª edicion [Recurs electrònic]
- Urra, J. A. (2018): Dirección estratégica para el siglo XXI. La gestión ante los límites del crecimiento, Pirámide, Madrid.

Complementàries

- Domingo Ribeiro Soriano (coord.) (2012): Casos de dirección estratégica, Madrid, Pearson.
- Grant, Robert M.,(2014): Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas. Madrid (se encuentra en formato electrónico).
- Hodge, B.J.; Anthony, W.P. y Gales, L.M. (2003): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Ed. Prentice-Hall, Madrid, 6ª edición.
- Martínez Pedrós, D. y Milla Gutiérrez, A. (2005): La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral, ed.Díaz de Santos
- Navas López, J.E y Guerras Martín, L.A (2014): Casos de dirección estratégica de la empresa Thomson Civitas, 2014