

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42685
Nombre	Promoción y educación para la salud
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2124 - M.U. en Salud pública y gestión sanitaria 12-V.1	Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2124 - M.U. en Salud pública y gestión sanitaria 12-V.1	2 - Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PEIRO PEREZ, ROSANA	125 - Enfermería

RESUMEN

Con la impartición de la asignatura se pretende que el estudiantado identifique los hechos históricos que han contribuido al desarrollo de la promoción de la salud, que analicen los diferentes eventos internacionales desde el modelo de promoción de la salud reconocido y propuesto en la Carta de Ottawa, se aproximen a los diferentes conceptos de promoción de la salud y modelos que contribuyen a la diversa práctica profesional, partiendo de los valores de equidad, apoderamiento, justicia e igualdad con la participación de la comunidad. Se pretende que el estudiantado se plantee el tema de la perspectiva poblacional de cultura y salud, indagando sobre las prácticas y creencias de los individuos y comunidades

Se presentaran las estrategias múltiples y complementarias que utiliza la promoción de la salud, como son la comunicación y marketing social, acción social, cambio organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud, desde la perspectiva poblacional de cultura y salud, indagando sobre las prácticas y creencias de los individuos y comunidades



Se presentaran las estrategias múltiples y complementarias que utiliza la promoción de la salud, como son la comunicación y marketing social, acción social, cambio organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud, donde se analizaran los diferentes términos y tipos de intervención, demostrando que los programas de promoción y educación para la salud que utilizan estrategias múltiples son más eficaces y que se refieren a los individuos, las familias, los grupos, las comunidades y las poblaciones en general. También se iniciaran al tema Salutogénesis y el modelo de activos para la salud. Finalmente, se abordara el tema de la evaluación para terminar con las propuestas de futuro.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Tener una formación básica en Salud Pública.

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La salud en su contexto social y cultural

1. Los orígenes de la medicina científica y sus enfoques ambientalistas
2. De los planteamientos individuales a los públicos y sociales
3. La diversidad de culturas y las formas de concebir la salud, la enfermedad y la prevención
4. La salud y la enfermedad desde la perspectiva profana en nuestra sociedad y cultura
5. El fenómeno de la migración y sus consecuencias en el terreno de la salud. La mediación intercultural
6. La investigación sobre estos temas y sus distintos acercamientos

2. Marco conceptual de la promoción y educación para la salud

1. Eventos o hitos internacionales de la Promoción de la salud (PS)
2. Conceptos de promoción para la salud. Empoderamiento, participación, equidad
3. Marco legal y políticas de promoción de la salud
4. Características esenciales de la promoción de la salud
5. Estrategias múltiples: comunicación y marketing social, acción social, cambio



organizacional, desarrollo comunitario, participación y empoderamiento, desarrollo de políticas públicas y legislación y la educación para la salud

6. Necesidades de salud y áreas de intervención, enfoque desde la promoción de la salud

7. Modelos de intervención en promoción y educación para la salud a nivel de la comunidad local

8. Planificación de proyectos de promoción y educación para la salud. La investigación acción participativa

9. Papel de los profesionales en la promoción y educación para la salud. Desafíos y propuestas para el futuro.

3. Comunicación en salud

1. Salud

2. Información

3. Comunicación

-Elementos

-Tipos

-Efectividad de los mensajes

-Barreras

-Medios de comunicación

4. Comunicar Salud / Enfermedad

-Quiénes comunican?

-Líneas de comunicación

-Fuentes de información

-Problemas

-Relación profesional de la salud-comunidad

-Gestión de riesgos y crisis

4. Estrategias de acción social y participación en promoción de la salud

1. Acción social y participación comunitaria

2. Salutogénesis y el modelo de activos para la salud

3. Estudio de un caso práctico: herramientas de dinamización comunitaria en salud

4. Evaluación y calidad en promoción de la salud

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	24,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Resolución de casos prácticos	6,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas (lección magistral participativa)

Lectura y discusión de artículos y documentos

Resolución de casos prácticos

Trabajo tutorizado en grupo

Desarrollo de proyectos

Tutorías individuales

EVALUACIÓN

Examen: que consistirá en la realización de una prueba escrita, de “tipo objetiva” de 40 preguntas con tres alternativas de respuesta, de las cuáles una únicamente será la correcta, descontándose los errores. La puntuación obtenida, de 0 a 10, se calculará teniendo en cuenta la fórmula que se utiliza en esta tipo de pruebas.

REFERENCIAS



Básicas

- -Berridge, V. Public Health in History. London, Open University Press, 2011.
- -Bird, Ch.E.; Conrad, P.; Fremont, A.M.; Timmermans, S. (Eds). Handbook of Medical Sociology. 6a ed., Nashville, Vanderbilt University Press, 2010.
- - Garcia, A.; Saez, J; Escarbajal, A. Educación para la salud. La apuesta por la calidad de vida. Madrid, Aran ediciones, 2000.

Complementarias

- -Aguilera, M y Pindado. Nuevos enfoques en comunicación y salud: perspectivas de investigación. Comunicar 2006; 26:13-20.
- Lindstrom B, Eriksson M. Guía del autoestopista salutogenico: camino salutogénico hacia la promoción de la salud. Girona: Documenta Universitaria. Catedra de Promoción de la Salud, Universitat de Girona; 2011.
- - Carmona M, Rebollo O. Guía operativa de accio comunitaria. Ajuntament de Barcelona, 2009.

BORRADOR