

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42672
Nom	Mediació i arbitratge en dret de consum
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2122 - M.U. en Mediació, arbitr. gestió conflictes en dret privat	Facultat de Dret	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2122 - M.U. en Mediació, arbitr. gestió conflictes en dret privat	7 - Mediació i arbitratge en dret de consum	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LOIS CABALLE, ANA ISABEL	70 - Dret Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUM

L'assignatura consta de dues parts. En la primera s'analitza la mediació en consum, la seua importància pràctica, la seua regulació a l'Unió europea, la absència de regulació en el Dret estatal y les normes autonòmiques que es dediquen a la mateixa. En la segona part s'analitza el sistema arbitral de consum espanyol, en el passat i en el present, donant especial relevància a l'experiència valenciana de les Junes arbitral de consum.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2122 - M.U. en Mediació, arbitr. gestió conflictes en dret privat

- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Elaborar i manejar els escrits, informes i procediments d'actuació més idonis per als problemes suscitats.
- Adquirir els instruments per a poder planificar, ordenar i canalitzar activitats de manera que s'eviten en la mesura que es puga els imprevistos, es prevegen i minimitzen els eventuais problemes i s'anticipen les seues solucions.
- Contemplar en conjunt i tenir en compte els diferents aspectes i les implicacions en els diferents aspectes de les decisions i opcions adoptades, sabent triar o aconsellar les més convenients dins de l'ètica, la legalitat i els valors de la convivència social.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Conèixer i utilitzar amb fluïdesa les categories, prescripcions i procediments rellevants per a cada cas i els seus antecedents i solucions més significatives.
- Analizar y delimitar el ámbito de derecho dispositivo específico de la materia en cada supuesto de la resolución alternativa de controversias.
- Aplicar les diferents tècniques i coneixements jurídics a la resolució pràctica dels procés de mediació i arbitratge de matèries específiques.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Els alumnes adquiriran capacitat per a analitzar, gestionar i ajudar a solucionar cooperativament els conflictes i disputes que se'ls presenten en l'exercici de la seua professió en l' àmbit de consum.



Així mateix, coneixeran en profunditat els sistemes no jurisdiccionals de resolució de conflictes i els efectes jurídics que es deriven dels mateixos, valorant els beneficis que implica cada un d'ells en la pràctica legal en aquesta matèria.

Coneixeran el marc legal de la mediació, i l'arbitratge de consum, els seus principis informadors i efectes jurídics i aprendran a aplicar el seu procés i tècniques.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Mediació en consum

1. La regulació de la mediació en consum a l'Unió Europea: Directiva 2013/11/UE, de 21 de maig.
2. La absència de regulació de la mediació en consum al dret estatal. Raons de la exclusió de la mediació en consum de la Ley 5/2012, de 6 de juliol.
3. La regulació de la mediació en consum al Dret autonòmic.

2. Arbitratge de consum

1. La regulació de l'arbitratge de consum en el Dret estatal.
2. Àmbit objectiu i subjectiu del Sistema Arbitral de Consum. Les ofertes d'adhesió limitades.
3. Especialitats del Sistema Arbitral de Consum: l'arbitratge de transports, l'arbitratge de telecomunicacions i l'arbitratge turístic.
4. Terminació de l'arbitratge de consum.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	18,00	100
Tutories reglades	12,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGIA DOCENT

El professor exposarà i explicarà aquells elements fonamentals que han de guiar els estudiants en l'estudi i comprensió de la matèria.



L'estudiant, per la seua banda, ha de comprometre's activament en el procés d'aprenentatge per mitjà de la lectura, prèvia a l'explicació del professor, o en classe, en funció de l'organització del temps docent, d'aquells materials, manuals, monografies o textos proporcionats o indicats prèviament.

Les esmentades explicacions teòriques es complementaran amb l'assistència a audiències de la Junta Arbitral de Consum de la Comunitat Valenciana que permetran contextualitzar els coneixements adquirits, així com amb l'organització de seminaris o conferències relacionats amb la matèria, que es programaran en el context de l'assignatura i preferentment consistiran en activitats específiques de l'assignatura o de caràcter interdisciplinari o transversal del Màster.

AVALUACIÓ

En relació amb la part d'arbitratge, que li correspon el 50% de la nota final, s'avaluarà a l'alumne a través d'un tipus test

Respecte a l'50% restant que li correspon a la part de mediació en consum, s'avaluarà a l'alumne a través de la assistència (15%), participació a classe (15%) i la realització d'una prova final consistent en un simulacre de mediació (20%).

Es tindrà especialment present l'adquisició de les competències transversals genèriques i específiques assenyalades com a prioritàries en la matèria i, principalment, la capacitat d'aprendre, raonar, analitzar i exposar els conflictes i els sistemes alternatius que els són aplicables en la seva gestió i resolució

El sistema d'avaluació serà el mateix a primera que a segona convocatòria

REFERÈNCIES

Bàsiques

- MARCOS FRANCISCO, D., El arbitraje de consumo y sus nuevos retos, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010,
- ORDEÑANA GEZURAGA, I., "La mediación de consumo: la alternativa de la alternativa", Diario La Ley, núm. 7420, 9 junio 2010, pp. 1-25.
- BONACHERA VILLEGAS, R., El Real Decreto 231/2008, la anhelada modificación del sistema arbitral de consumo, Diario La Ley, núm. 7045, 2008, pp. 1-30

Complementàries

- MARÍN LÓPEZ, M.J., Consumidores y medios alternativos de resolución de conflictos, Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid, núm. 11, 2007, pp. 123-150.

MARÍN LÓPEZ, M.J., La nueva regulación del arbitraje de consumo: el Real Decreto 231/2008, de 15 de febrero, Diario La Ley, núm. 6905, 2008, pp



AAVV, La mediación en el ámbito civil, familiar, penal e hipotecario, Cuestiones de actualidad. Coord.. por A. Orteha Gimenez y M.E. Cobas Cobiella, Economist & Jurist. Difusión jurídica, 2013.

