

**COURSE DATA****Data Subject**

| | |
|----------------------|---|
| Code | 42672 |
| Name | Mediation and arbitration in consumer law |
| Cycle | Master's degree |
| ECTS Credits | 3.0 |
| Academic year | 2022 - 2023 |

Study (s)

| Degree | Center | Acad. year | Period |
|--|----------------|-------------------|---------------|
| 2122 - Master's Degree in Mediation, Arbitration and Conflict Management in Privat | Faculty of Law | 1 | First term |

Subject-matter

| Degree | Subject-matter | Character |
|--|---|------------------|
| 2122 - Master's Degree in Mediation, Arbitration and Conflict Management in Privat | 7 - Mediation and arbitration in consumer law | Obligatory |

Coordination

| Name | Department |
|--------------------------|---|
| LOIS CABALLE, ANA ISABEL | 70 - Mercantile Law 'Manuel Broseta Pont' |

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura consta de dos partes. En la primera se analiza la mediación en consumo, su importancia práctica, su regulación en la Unión europea, la ausencia de su regulación en el Derecho estatal y las normas autonómicas que se dedican a la misma. En la segunda parte se analiza el sistema arbitral de consumo español, en el pasado y en el presente, haciendo especial hincapié en la experiencia valenciana de las Juntas arbitrales de consumo.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2122 - Master's Degree in Mediation, Arbitration and Conflict Management in Privat

- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Elaborar y manejar los escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados.
- Adquirir los instrumentos para poder planificar, ordenar y encauzar actividades de manera que se eviten en lo posible los imprevistos, se prevean y minimicen los eventuales problemas y se anticipen sus soluciones.
- Contemplar en conjunto y tener en cuenta los distintos aspectos y las implicaciones en los distintos aspectos de las decisiones y opciones adoptadas, sabiendo elegir o aconsejar las más convenientes dentro de la ética, la legalidad y los valores de la convivencia social.
- Use different presentation formats (oral, written, slide presentations, boards, etc.) to communicate knowledge, proposals and positions.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Conocer y usar con fluidez las categorías, prescripciones y procedimientos relevantes para cada caso y sus antecedentes y soluciones más significativas.
- Analizar y delimitar el ámbito de derecho dispositivo específico de la materia en cada supuesto de la resolución alternativa de controversias.
- Aplicar las diferentes técnicas y conocimientos jurídicos a la resolución práctica de los proceso de mediación y arbitraje de materias específicas.

**LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)**

Students will acquire the ability to analyze, manage and help cooperatively resolve conflicts and disputes that arise in the exercise of their profession in the consumer law.

Likewise, they will know in depth the non-judicial systems of conflict resolution and the legal effects derived from them, assessing the benefits that each of them implies in the legal practice in this matter.

They will know the legal framework of mediation and consumer arbitration, its informing principles and legal effects, and they will learn to apply its process and techniques.

WORKLOAD

| ACTIVITY | Hours | % To be attended |
|-----------------------------------|--------------|------------------|
| Theoretical and practical classes | 18,00 | 100 |
| Tutorials | 12,00 | 100 |
| TOTAL | 30,00 | |

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

Regarding the arbitration part, which corresponds to 50% of the final grade, the student will be evaluated through a multiple choice test.

Regarding the remaining 50% that corresponds to the part of mediation in consumption, the student will be evaluated attendance (15%), class participation (15%) and the completion of a final test consisting of a mock mediation (20%).

The acquisition of generic and specific transversal competences indicated as priorities in the matter and, mainly, the ability to learn, reason, analyze and expose conflicts and the alternative systems that are applicable to them in their management and resolution will be taken into account.

The aforementioned evaluation system will be applicable to both the first and second calls.



REFERENCES

Basic

- MARCOS FRANCISCO, D., El arbitraje de consumo y sus nuevos retos, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010,
- ORDEÑANA GEZURAGA, I., "La mediación de consumo: la alternativa de la alternativa", Diario La Ley, núm. 7420, 9 junio 2010, pp. 1-25.
- BONACHERA VILLEGAS, R., El Real Decreto 231/2008, la anhelada modificación del sistema arbitral de consumo, Diario La Ley, núm. 7045, 2008, pp. 1-30

Additional

- MARÍN LÓPEZ, M.J., Consumidores y medios alternativos de resolución de conflictos, Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid, núm. 11, 2007, pp. 123-150.

MARÍN LÓPEZ, M.J., La nueva regulación del arbitraje de consumo: el Real Decreto 231/2008, de 15 de febrero, Diario La Ley, núm. 6905, 2008, pp

AAVV, La mediación en el ámbito civil, familiar, penal e hipotecario, Cuestiones de actualidad. Coord.. por A. Orteha Gimenez y M.E. Cobas Cobiella, Economist & Jurist. Difusión jurídica, 2013.