FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42225
Nombre	Economía del trabajo
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2011 - 2012

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2009 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 09-V.1	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2009 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 09-V.1	10 - Economía del trabajo	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CANO CANO, ERNEST	110 - Economía Aplicada
SOLER GIRONES, JOSE VICENTE	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La asignatura Economía del Trabajo pretende proporcionar al alumnado los fundamentos para la comprensión del funcionamiento y la dinámica del mercado de trabajo desde un punto de vista económico. Es una asignatura de carácter formativo complementario en el Máster en empleo e Intervención en el Mercado Laboral y en el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

En primer lugar se analizan desde la perspectiva de la Economía laboral los factores determinantes de la oferta y demanda de trabajo, con el apoyo de las diferentes teorías económicas sobre el mercado de trabajo y la segmentación laboral. Esta base permite analizar de forma amplia las diversas causas del paro como fenómeno laboral significativo en las economías desarrolladas.

En segundo lugar se aborda la dinámica del mercado de trabajo en España desde la crisis de los años setenta hasta la actualidad, prestando atención a los principales fenómenos laborales (actividad, empleo, paro, precariedad...). Se sitúa el análisis del mercado de trabajo en una perspectiva cíclica y sectorial de la economía española, planteando las principales tendencias y transformaciones estructurales del empleo y su relación con el contexto económico y con la política económica desarrollada en España en los diferentes períodos.

El planteamiento de la asignatura es teórico y aplicado. Eso significa que se proporcionan fundamentos económicos teóricos para el análisis de los fenómenos laborales más significativos, pero también que se aplican a la comprensión de estos fenómenos en entornos reales, particularmente en el ámbito del mercado de trabajo en España.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios.

COMPETENCIAS

2009 - M.U. en Dirección y Gestión de Recursos Humanos 09-V.1

- Conocer los principales problemas y enfoques teóricos desarrollados para el análisis de las relaciones laborales.
- Conocer y comprender las estrategias emanadas de los actores sociales.
- Conocer las características fundamentales del mercado de trabajo en España, sus tendencias y cambios estructurales
- Ser capaz de analizar los problemas y la estructura del mercado de trabajo, utilizando diversas teorías económicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conoce las principales teorías económicas sobre el mercado de trabajo y su aplicación al análisis de los fenómenos laborales (empleo, paro, segmentación...)
- Comprende los factores de oferta, de demanda e institucionales que estructuran diferenciadamente los mercados de trabajo
- Conoce las principales tendencias, transformaciones y problemas del mercado de trabajo español

- Comprende la relación entre la dinámica del mercado de trabajo español, el contexto económico y las políticas económicas aplicadas
- Capacidad para transmitir información y comunicarse por escrito y oralmente utilizando terminología económica de forma adecuada
- Capacidad para localizar y gestionar información estadística sobre el mercado de trabajo español
- Capacidad para interpretar datos e indicadores referidos al mercado de trabajo español, en general y con especial atención a la

problemática laboral de las mujeres

- Capacidad para elaborar diagnósticos de carácter económico sobre

los principales problemas del mercado de trabajo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1. El mercado de trabajo

1. El trabajo: formas y representación estadística convencional
2. Principales perspectivas de análisis económico del mercado de trabajo
3. Determinantes estructurales de la demanda de trabajo
4. Determinantes estructurales de la oferta de trabajo
5. La segmentación laboral: concepto y dinámica

2. Tema 2. El análisis económico de las causas del paro

1. El enfoque microeconómico convencional: desempleo voluntario, paro por rigideces del mercado de trabajo
2. El enfoque macroeconómico: paro por insuficiencia de demanda agregada, desempleo e inflación
3. El desempleo estructural

3. Tema 3. El mercado laboral español: una perspectiva global

1. La dinámica laboral: actividad, empleo, paro, precariedad
2. Transformaciones del modelo productivo
3. Las diferencias de género
4. Inmigración y mercado de trabajo

4. Tema 4. Dinámica económica y políticas económicas en España

1. Transición política y crisis económica en España (1975-1985)
2. Coyunturas de la economía española y problemas estructurales desde 1986 hasta la crisis actual
3. La política económica española en el contexto europeo
4. Orientaciones de las políticas de empleo e impacto en el mercado de trabajo español

5. Actividades prácticas:

- Práctica 1: Clasificación de la población según el cuestionario de la EPA
- Práctica 2: Fuentes estadísticas de empleo y paro en España
- Práctica 3: Acceso a fuentes estadísticas laborales a través de Internet
- Práctica 4: Comentario de indicadores sobre el mercado de trabajo
- Práctica 5: Análisis de datos estadísticos sobre la evolución del mercado de trabajo español (se concretarán diversas actividades en esta práctica)
- Práctica 6: Análisis de documentos sobre políticas y propuestas para hacer frente a la problemática laboral

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	24,00	100
Clases de teoría	21,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

a) Clases magistrales participativas: serán esencialmente teóricas y en ellas se explicarán los conceptos y contenidos básicos de la materia. Para estimular el seguimiento y la participación del alumnado en estas clases se utilizará el aula virtual para poner a su disposición esquemas y materiales de apoyo.
b) Actividades prácticas, realizadas por los estudiantes a partir de materiales y propuestas de trabajo y debatidas y clarificadas en clase entre el profesorado y los estudiantes. Podrán plantearse igualmente exposiciones realizadas por los estudiantes en clase a partir de dichas actividades.
En cada sesión presencial se intentará conjugar contenidos teóricos expuestos por el profesorado y actividades prácticas desarrolladas por los estudiantes.
c) Realización por parte de los estudiantes (en grupos de 3 personas) de un trabajo de curso sobre la situación y evolución del mercado de trabajo español, con la temática, plan de trabajo y requisitos que propondrá el profesorado.
d) Exposiciones por parte de los estudiantes tanto de las actividades

prácticas como del trabajo en grupo
Se recomienda una metodología activa de estudio, basada en la lectura de los materiales aportados por el profesorado y de las referencias bibliográficas, en la asistencia y participación en clase (especialmente en las actividades prácticas) y en el aprovechamiento de las horas de tutoría. Habrá una bibliografía básica que sirve para la preparación general de cada tema, así como una bibliografía complementaria referida a aspectos específicos. El uso de estas referencias se concretará a lo largo del curso.

EVALUACIÓN

Se proponen dos sistemas de evaluación:
a) Examen final: se hará una única prueba escrita con preguntas de desarrollo sobre los contenidos de teoría y las actividades prácticas
b) Evaluación continúa. Comprende diversos elementos:
- Prueba escrita con preguntas de desarrollo sobre los contenidos de los temas 1 y 2: 40% de la nota final (se exige en esta prueba un mínimo de 4 sobre 10 para superar la asignatura)
- Actividades prácticas y exposiciones de los estudiantes en clase: 30% de la nota final (se deberán entregar todas las actividades prácticas que se requieran por el profesorado)
- Trabajo de curso (en grupo): 30% de la nota final (obligatorio para superar la asignatura por evaluación continua)

REFERENCIAS

Básicas

- - Banyuls, J. et al. (2005), Economia laboral i polítiques docupació, València, Universitat de València.
  - Etxezarreta, M., coord. (1991), La reestructuración del capitalismo en España 1970-1990, Barcelona, Icaria-FUHEM.
  - Fina, Ll. (2001), El reto del empleo, Madrid, MCGraw-Hill.
  - Gallego, J.R. i Nácher, J.M., coords. (2001): Elementos Básicos de Economía. Un Enfoque Institucional. València, Tirant lo Blanch
  - Miguélez, F., Prieto, C., coords. (1999), Las relaciones de empleo en España, Madrid, Siglo XXI.
  - Recio, A. (1997), Trabajo, personas, mercados, Barcelona, Icaria.
  - Sánchez, A. (2009): Crisis y empleo: del mercado de trabajo al modelo económico, Trabajo: Revista de la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo, nº 22, pp. 17-47
  - Toharia, L. et al (1998), El mercado de trabajo en España, Madrid, McGraw Hill.