

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42198
Nom	Economia
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	8.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2081 - M.U. en Banca i Finances Quantitatives 09-V.1	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2081 - M.U. en Banca i Finances Quantitatives 09-V.1	1 - Matèries obligatòries	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
HERRANZ ZARZOSO, NOEMI	10 - Anàlisi Econòmica
OLCINA VAUTEREN, GONZALO	10 - Anàlisi Econòmica
VICENTE CHIRIVELLA, OSCAR	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

El curs d'Economia proporciona a l'estudiant l'instrumental, tant conceptual com analític, necessari per analitzar les conductes dels agents econòmics en els mercats i el resultat de la seva interacció en diversos contextos teòrics com ara: informació perfecta, existència d'incertesa, asimetries d'informació o competència imperfecta en els mercats.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Relació amb altres assignatures:

L'assignatura Economia és una assignatura troncal que s'imparteix en el primer semestre del Màster en Banca i Finances Quantitatives. Amb un enfocament principalment microeconòmic, aquesta assignatura presenta als estudiants la metodologia i supòsits bàsics de la Teoria Econòmica i introdueix els fonaments requerits en els cursos d'especialització que es realitzaran en els trimestres següents.

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Aplicar conceptes bàsics de la teoria econòmica per caracteritzar el comportament dels agents.
- Descriure els resultats de la interacció dels agents econòmics en els models estudiats.
- Emprar tècniques matemàtiques adequades per a presentar i resoldre models econòmics microfonamentats.
- Interpretar econòmicament els resultats de modelitzacions senzilles del comportament dels agents econòmics.
- Reconèixer fortaleces i limitacions dels models estudiats.
- Adaptar modelitzacions bàsiques per incorporar nous supòsits

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Elecció del consumidor

2. Tma 2. Equilibri general i economia del benestar

3. Tema 3. Elecció, Introducció del sector productive

4. Tema 4. Teoria de jocs i conducta estratègica



5. Tema 5. Economia de la informació

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	80,00	100
TOTAL	80,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té un caràcter mixt teòric-pràctic amb exposició de la teoria i la resolució de problemes i qüestions numèriques.

AVALUACIÓ

L'avaluació final es realitzarà amb un examen final sobre els continguts desenvolupats en el curs. Complementàriament, es podrà valorar la realització de treballs i exposicions per part dels alumnes

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press.
- Gibbons, R. (1993): Un primer curso de teoria de juegos, Barcelona, Antoni Bosch.
- Varian, H. R. (1992): Análisis Microeconómico. 3ª edic., Barcelona, Antoni Bosch.