

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41046
Nom	Tendències d'investigació sobre direcció i estratègia d'empreses
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	15.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual
3113 - Direcció de Empreses	Escola de Doctorat	0	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	9 - Tendències d'investigació sobre direcció i estratègia d'empreses	Optativa
3113 - Direcció de Empreses	1 - Complementos de Formació	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
ALEGRE VIDAL, JOAQUIN	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En aquest mòdul es presenten les principals línies de recerca en direcció i estratègia d'empreses i les metodologies associades a elles. Es pretén introduir als participants en cada un dels corrents d'investigació més noves dins l'àrea de direcció d'empreses, familiaritzar amb la metodologia necessària per poder abordar, de forma rigorosa, un projecte de recerca en l'àmbit de cada línia, així com oferir-los els resultats de les investigacions més rellevants en la literatura d'aquestes àrees



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Dominar les metodologies i els procediments d'investigació propis de l'àrea de la direcció d'empreses.
- Utilitzar la informació i el coneixement de forma efectiva, manejant convenientment les tecnologies de la informació, buscant, analitzant i avaluant informació externa i interna complexa, així com comparant el coneixement.
- Pensar de manera crítica: organitzar el pensament, analitzar, sintetitzar i valorar. Això inclou identificar assumpcions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, definir termes i conceptes adequadament i generalitzar de manera apropiada.
- Tenir habilitats de comunicació oral i escrita per presentar idees i coneixements d'una forma coherent i ajustada als estàndards de les revistes o àmbits científics de direcció d'empreses i estratègia.
- Dominar la terminologia i el llenguatge sobre economia i direcció de l'empresa, en almenys una llengua estrangera, i saber expressar-se amb fluïdesa en aquesta, tant oralment com per escrit.
- Reconèixer, en el camp de la direcció i l'estratègia de l'empresa, qüestions importants i no resoltes que mereixen ser estudiades i, a partir d'aquestes, ser capaç de desenvolupar investigacions (tant individualment com en equip) per generar coneixement que tinga implicacions significatives de caràcter teòric i/o pràctic.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Que els / les estudiants assolisquen les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
2. Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.



3. Dominar les metodologies i procediments d'investigació propis de l'àrea de la direcció d'empreses.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Línies de recerca actuals en direcció d'empreses i estratègia

- Entrepreneurship, Innovació i Territorio.
- Aprentatge Organitzatiu i Qualitat.
- Estratègia, Competitivitat i Performance.
- Equips Directius, Habilitats i Canvi Organitzatiu.
- Internacionalització: Opcions Estratègiques i Recursos Humans.

2. Metodologies de recerca actuals en direcció d'empreses

- . Tests previs a l'elecció de la tècnica més apropiada.
- . Anàlisi de fiabilitat.
- . Inferència estadística: tests paramètrics (t-test per a una mitjana, per a mostres independents, per a mostres relacionades, correlacions de Pearson).
- . Inferència estadística: tests no-paramètrics (correlació Rho d' Spearman, W Wilcox, U Mann Whitney).
- . Anàlisi de la variança d'un factor ANOVA.
- . Anàlisi de la variança d'un factor ANOVA no-paramètric (Kruskal-Wallis).
- . Anàlisi de la variança de dos factors: efecte interacció.
- . Anàlisi factorial.
- . Anàlisi cluster.
- . Anàlisi de regressió.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	150,00	100
Elaboració de treballs en grup	35,00	0
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Estudi i treball autònom	150,00	0
TOTAL	365,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classe magistral, anàlisi de casos i elaboració de propostes de recerca.



AVALUACIÓ

Les proves consistiran en la presentació i defensa oral de treballs relacionats amb les diferents tendències en la investigació en direcció d'empreses.

Per a la finalització del mòdul es requerirà la presentació de dos treballs sobre qüestions de recerca rellevants i actuals emmarcats en dues de les principals línies de recerca en direcció d'empreses. S'haurà de demostrar que el / la estudiant ha assimilat els fonaments de la recerca, i per tant, que reuneix les condicions necessàries per iniciar una tesi doctoral.

Les tècniques d'observació permetran avaluar la capacitat del (de la) estudiant per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2010). Multivariate data analysis: A global perspective (Vol. 7).
Urdan, T. C. (2011). Statistics in plain English. Routledge.
- Uriel, E. y Aldás, J. (2005) Análisis Multivariante Aplicado. Madrid: Thomson.

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern