

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41045
Nom	Fonaments teòrics i bases metodològiques de la investigació de direcció d'empreses
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	15.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual
3113 - Direcció de Empreses	Escola de Doctorat	0	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	8 - Fonaments teòrics i bases metodològiques de la investigació de direcció d'empreses	Optativa
3113 - Direcció de Empreses	1 - Complementos de Formació	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHEZ PEINADO, MARIA ESTER	44 - Comptabilitat

RESUM

El mòdul està dedicat a la formació sobre els fonaments teòrics de la investigació sobre direcció i estratègia d'empresa, així com les principals metodologies quantitatives i qualitatives que el / la estudiant ha de conèixer.

L'objectiu concret d'aquest mòdul és proporcionar als / les estudiants una base teòrica i metodològica prou sòlida per emprendre la realització del treball de recerca, i eventualment, la futura realització d'una tesi doctoral.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Utilitzar la informació i el coneixement de forma efectiva, manejant convenientment les tecnologies de la informació, buscant, analitzant i avaluant informació externa i interna complexa, així com c o m p a r t i n t e l c o n e i x e m e n t .
- Pensar de manera crítica: organitzar el pensament, analitzar, sintetitzar i valorar. Això inclou identificar assumpcions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, definir termes i conceptes adequadament i generalitzar de manera apropiada.
- Tenir habilitats de comunicació oral i escrita per presentar idees i coneixements d'una forma coherent i ajustada als estàndards de les revistes o àmbits científics de direcció d'empreses i estratègia.
- Liderar equips de persones en el desenvolupament i l'aplicació d'estratègies, seleccionant l'estil de lideratge apropiat en cada situació, establint objectius, motivant i controlant els resultats, recolzant el desenvolupament de les persones i aprofitant-ne la diversitat i riquesa.
- Dominar la terminologia i el llenguatge sobre economia i direcció de l'empresa, en almenys una llengua estrangera, i saber expressar-se amb fluïdesa en aquesta, tant oralment com per escrit.
- Reconèixer, en el camp de la direcció i l'estratègia de l'empresa, qüestions importants i no resoltes que mereixen ser estudiades i, a partir d'aquestes, ser capaç de desenvolupar investigacions (tant individualment com en equip) per generar coneixement que tinga implicacions significatives de c a r à c t e r t e ò r i c i / o p r à c t i c .
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Conèixer les principals línies de recerca obertes en l'àrea de direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
2. Dominar les metodologies i procediments de recerca propis de l'àrea de direcció d'empreses.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Habilidades de la persona investigadora (classes en castellà)

Aquesta assignatura té com a objectiu aproximar a l'estudiantat als processos, tasques, continguts i contextos de la recerca en direcció d'empreses. Ajundant-l@ a desenvolupar les habilitats que necessitarà per tal d'abordar el repte de convertir-se en investigador/a.

L'assignatura ajudarà a l'estudiantat a entendre què és fer recerca i a conèixer els passos que deuen donar-se per a desenvolupar una recerca interessant, oportuna i rigorosa.

- Guia per a l'elaboració de propostes de Tesi.

- Què és fer recerca?
- Cercar literatura.
- Modelització.
- Disseny de la recerca.
- Estructura d'un treball científic.
- Escriptura científica.
- Avaluar treballs científics. Altra manera de contribuir a la conversa i l'avanç de la ciència.
- La presentació oral de treballs científics.

2. Tècniques de recerca qualitativa (classes en castellà)

L'objectiu general de l'assignatura és aprofundiren les estratègies i problemàtiques de la recerca en management parant atenció en aquells aspectes lligats a les recerques qualitatives.

- Recerca qualitativa vs quantitativa. El procés de recerca qualitativa.
- Estratègies per a la recerca qualitativa.
- El mostreig en la recerca qualitativa.
- La recollida de dades en la recerca qualitativa. Principals tècniques i mètodes.
- Anàlisi de dades qualitatives. Reducció i exposició de dades.
- La qualitat en la recerca qualitativa. Fiabilitat, validesa interna i externa.

**3. Introduction to quantitative methods (lessons in English)**

The general objective of this course in Quantitative Research Methods is to train doctoral students in connecting their research question with those quantitative methods that can be useful in testing their hypotheses.

The specific objectives of this course focus on the discussion of the following issues:

-] How to pose a research question? Which is the type of research question that can be addressed through Quantitative Methods?
-] What are the techniques that are included in Quantitative Research Methods? What are they useful for? What are their limitations?
-] How can we connect research objectives with Quantitative Research Methods?
-] How can we design a quantitative research?

4. Teories de recerca en direcció d'empreses

Aquesta assignatura té com a objectiu presentar els principals enfocaments teòrics sobre els que es sustenta la recerca en direcció d'empreses.

- . Recursos i capacitats
- . Capacitats dinàmiques
- . Enfocament del coneixement
- . Teoria de l'Agència.
- . Teoria dels Costos de transacció
- . Institucionalisme

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	150,00	100
Elaboració de treballs en grup	35,00	0
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Estudi i treball autònom	150,00	0
TOTAL	365,00	

METODOLOGIA DOCENT

Docència participativa



AVALUACIÓ

50% de la nota s'obtindrà mitjançant avaluació contínua: treballs individuals i/o en grup a presentar al llarg de curs, així com la presentació oral dels treballs o pràctiques.

50% de la nota s'obtindrà mitjançant prova individual objectiva: es realitzarà un examen o pràctica individual sobre els continguts de l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Armstrong, C. y Shimizu, K. (2007): A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm Journal of Management, vol. 33 No. 6, pp. 959-986
- Barney, J. B. (1991): Firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, Vol. 17, No. 1, pp. 99-120
- Coase, R. (1937): The Nature of the firm, Económica
- Porter, M. (1982): Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y la competencia, CECSA. México.

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern