FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	41044
Nombre	Habilidades del estratega
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2010 - Máster Universitario en Estrategía de Empresa	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2010 - Máster Universitario en Estrategía de Empresa	7 - Habilidades del estratega	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
SALAS VALLINA, ANDRES	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En este módulo se presentan dos bloques de conocimiento que se encuentran íntimamente relacionados y que hacen referencia al comportamiento del estratega, y más en particular, a su competencia técnica, estratégica y sostenible.

El primer bloque, centrado en la competencia estratégica del estratega, se denomina “Liderazgo,habilidades directivas y pensamiento estratégico”. El bloque está orientado al desarrollo de las habilidades de pensamiento estratégico con vistas a lograr mejores resultados en el ámbito de la eficiencia y la eficacia, con especiales implicaciones para la innovación y la creatividad.

El segundo bloque, centrado en la competencia sostenible del estratega, se denomina “Responsabilidad Social Corporativa y ética empresarial”. El bloque está orientado al estudio de la relación entre la sostenibilidad y la estrategia, de manera que se analizan los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad Corporativa como un enfoque estratégico basados en la triple dimensión económica, social y medioambiental.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2010 - Máster Universitario en Estrategía de Empresa

- Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada
- Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad
- Liderar equipos de personas en el desarrollo y aplicación de estrategias, seleccionando el estilo de liderazgo apropiado en cada situación, estableciendo objetivos, motivando y controlando los resultados, apoyando el desarrollo de las personas y aprovechando su diversidad y riqueza
- Gestionar procesos de negociación en diferentes contextos, y saber desarrollar procesos de cambio organizativo.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Ser capaces de formular e implementar estrategias innovadoras y creativas a través de la dirección de procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad.

2. Aprender a liderar equipos de personas en el desarrollo y aplicación de estrategias, seleccionando el estilo de liderazgo apropiado en cada situación, estableciendo objetivos, motivando y controlando los resultados, apoyando el desarrollo de las personas y aprovechando su diversidad y riqueza.

3. Aprender a gestionar la sostenibilidad en la empresa, aplicando diferentes modelos de sostenibilidad y acciones de responsabilidad social, tanto desde el punto de vista interno como externo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Liderazgo, habilidades directivas y pensamiento estratégico

El objetivo principal de esta materia es estructurar las variables claves del estratega a través de la competencia del pensamiento estratégico.

Los principales temas a tratar están relacionados con:
-Las habilidades estratégicas y el concepto de pensamiento estratégico
-La gestión del tiempo, la delegación y el trabajo en equipo
-Las habilidades de comunicación y de negociación
-El pensamiento creativo

2. Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial.

El objetivo principal de esta materia es estructurar las variables clave del estrategia a través de la competencia de la sostenibilidad corporativa, la responsabilidad social y la ética en las organizaciones.
Los temas que se abordarán en este bloque son los siguientes: 1. Ética y Responsabilidad Social Empresarial
2. Medición y modelos de negocio de la Responsabilidad Social Empresarial
3. Creación de Valor Compartido y Modelo de la Economía del Bien Común
4. Empresas Socialmente Responsables.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	60,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Método del caso y sistemas de docencia participativa

EVALUACIÓN

La materia se evaluará tanto a través de pruebas (de ensayo, objetivas y/u orales) como a través de técnicas de observación.

Las pruebas consistirán en trabajos a presentar a lo largo del curso y exámenes (con preguntas de ensayo y/o objetivas), así como la presentación oral de los trabajos o prácticas realizadas. Estas pruebas tendrán por objeto evaluar el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente aquellos centrados en las competencias específicas del módulo respecto a contenidos y aplicación.

Las técnicas de observación o evaluación continua, basadas en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación se realizará a través de los informes individuales y trabajos presentados de forma escrita y oral, así como en la participación. Deben permitirán medir el alcance de todos los resultados del aprendizaje, especialmente de las competencias de habilidades. Se evaluará la capacidad del (de la) estudiante para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios éticos, responsabilidad social, de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos. Esta parte de la evaluación no podrá suponer menos del 60% de la calificación final del (de la) estudiante.

REFERENCIAS

Básicas

- Armenakis, A.A., & Bedeian, A.G. (1999). Organizational change: A review of theory and research in the 1990s. Journal of Management, Vol. 25, No. 3, pp. 293-315.
  Bass, B.M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. Organizational Dynamics, Vol. 18, No. 3, pp. 19-31.
  Bontis, N., Crossan, M.M., & Hulland, J. (2002). Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows. Journal of Management Studies, Vol. 39, No. 4, pp. 437-469.
  Camps, J., Oltra, V., Aldás-Manzano, J., Buenaventura-Vera, G., & Torres-Carballo, F. (2015). Individual performance in turbulent environments: The role of organizational learning capability and employee flexibility. Human Resource Management, advance online publication, DOI: 10.1002/hrm.21741
  Edgley-Pyshorn, Ch., & Huisman, J. (2011). The role of the HR department in organisational change in a British university. Journal of Organizational Change Management, Vol. 24, No. 5, pp. 610-625.
- Dyllick, T. & Muff, K. (2016): Clarifying the meaning of sustainable business: introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability, Organization & Environment, 29(2), 156-174. DOI: 10.1177/1086026615575176.
  - Felber, C.; Campos, V.; Sanchis, J.R. The Common Good Balance Sheet, an Adequate Tool to Capture Non-Financials? Sustainability 2019, 11, 3791. https://doi.org/10.3390/su11143791.
  - Johnson, M. P. y Schaltegger, S. (2016). Two decades of sustainability management tools for SMEs: How far have we come? Journal of Small Business Management, 54(2), 481-505. https://doi.org/10.1111/jsbm.12154.

- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, Harvard Business Review, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J.R., Campos, V. & Ejarque, A. (2021): El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 101, 143-163. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.16399.

Complementarias

- - La especificación de los materiales y referencias bibliográficas las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (http://aulavirtual.uv.es)