FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura	
Codi	41042
Nom	Implementació d'estratègies corporatives
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa	5 - Implementació d'estratègies corporatives	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
DASI COSCOLLAR, MARIA DELS ANGELS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Aquest mòdul se centra en les tècniques i problemàtiques de la concreció de les estratègies en accions i plans específics, així com les de la posada en pràctica de les decisions relacionades amb l'àmbit d'activitat de l'empresa (internacionalització i diversificació) i la manera triat per al creixement (fusions / adquisicions; aliances estratègiques).

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

2010 - Màster Universitari en Estratègia d'Empresa

- Conèixer les característiques, les problemàtiques i les implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com pel que fa als arguments competitius i les estratègies de negoci.
- Saber concretar la estrategia en acciones específicas y medibles, así como integrar la estrategia competitiva y corporativa con las diferentes funciones de la empresa (finanzas, marketing, producción, aprovisionamiento, políticas de calidad, innovación, recursos humanos)
- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad
- Liderar equipos de personas en el desarrollo y aplicación de estrategias, seleccionando el estilo de liderazgo apropiado en cada situación, estableciendo objetivos, motivando y controlando los resultados, apoyando el desarrollo de las personas y aprovechando su diversidad y riqueza
- Gestionar procesos de negociación en diferentes contextos, y saber desarrollar procesos de cambio organizativo.
- Orientación al logro y a los resultados, demostrando autocontrol, afán de mejora continua y capacidad de gestión del tiempo.
- Saber aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, políticolegales i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com en que fa als arguments competitius i les estratègies de negoci.

Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans ...).

Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament i Gestió d'Aliances Estratègiques

En aquesta assignatura es presentarà i s'abordarà la problemàtica del desenvolupament i gestió de la cooperació entre empreses, a través de l'estudi de cadascuna de les etapes o fases que constitueixen aquest procés d'implementació. Partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, en aquesta assignatura s'estudiaran els següents aspectes relacionats amb la implementació de les aliances estratègiques:
- El procés de la gestió d'aliances estratègiques
- La negociació entre els socis de les aliances
- Les diferents estructures organitzatives utilitzades en les aliances estratègiques
- La posada en marxa de les aliances estratègiques: planificació i control.
- Implicacions d'aprenentatge i de RRHH a les aliances estratègiques

2. Gestió de processos de fusió / adquisició

Aquesta assignatura se centra en la gestió de les operacions de fusió i adquisició fent especial èmfasi en diferents decisions a les que els directius han de fer front al llarg de tot el procés. Amb aquest objectiu, i partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, així com de les diferents fases que se succeeixen en el procés de fusions i adquisicions, aquesta assignatura presenta les implicacions que la implementació d'aquestes operacions té sobre la gestió empresarial en diversos àmbits.
Concretament, en aquesta assignatura es pretén analitzar:
- Els motius de l'operació i el seu impacte en la implementació
- Els diferents enfocaments de la integració, així com el grau i el nivell.
- La importància del pla d'integració i els aspectes a tenir en compte: rols directius, comunicació, ajust cultural, símbols, etc.
- Les implicacions de la gestió del procés en els recursos humans

- La cultura com a variable clau en les fusions i adquisicions
- Les implicacions organitzatives del tipus d'operació (escala vs complementarietat) i de l'objecte de l'acord (exploració vs. explotació)

3. Implementation of International Strategy(classes en anglès)

Aquest curs s'impartirà en anglès. El curs té com a objectiu comprendre els diferents aspectes relacionats amb l'aplicació de l'estratègia internacional, des de la selecció del mercat i el mode d'entrada fins als reptes organitzatius relacionats amb el funcionament a nivell internacional. El curs comptarà amb tres professors convidats que introduiran diversos d'aquests temes des de la vista d'un professional.
In this course, we study the following aspects related to the implementation and management of international strategy:

Methods and sources of information about markets and business
The analysis of market potential, barriers and entry modes
Organizational structures in multinational companies
Roles and types of subsidiaries in international companies
Synergies, innovation and knowledge management in the international context
Human resources management practices in the international context
Coordination and control tools and incentives systems
International marketing, brand and corporate identity

4. Management of Diversified Firms (Lessons in English)

En aquesta assignatura es presenten i aborden l'estudi de les problemàtiques d'implementació de les estratègies de diversificació o canvis en les direccions del desesenvolupament estratègic d'una empresa.
El propòsit general d'aquesta assignatura és oferir l'estudiantat una visió clara sobre els principals aspectes de gestió als que s'enfronta una empresa diversificada. Més concretament, s'analitza:
- Diversification Strategies, modes of entry, and configuration.
- Diversification and structural types.
- Diversification, systems and people.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	90,00	100
Seminaris	5,00	100
Tutories reglades	5,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	100,00	0
TOTAL	**250,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La materia se evaluará tanto a través de pruebas (de ensayo, objetivas y/u orales) como a través de técnicas de observación.

Las pruebas consistirán en trabajos a presentar a lo largo del curso y exámenes (con preguntas de ensayo y/o objetivas), así como la presentación oral de los trabajos o prácticas realizadas. Estas pruebas tendrán por objeto evaluar el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente aquellos centrados en las competencias específicas del módulo respecto a contenidos y aplicación.

Las técnicas de observación o **evaluación continua** estàn basadas en la participación e implicación del estudiant en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación se realizará a través de los informes individuales y trabajos presentados de forma escrita y oral, así como en la participación activa en les sessions. Han de permetre mesurar el alcance de todos los resultados del aprendizaje, especialmente de las competencias i habilidades. Se evaluará la capacidad del alumnado para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios éticos, responsabilidad social, de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos

AVALUACIÓ

Objectiu i tècniques de l'avaluació:

L'avaluació del mòdul té un objectiu formatiu i acreditatiu. Aquestes proves tindran com a objecte avaluar i informar el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en les competències específiques del mòdul respecte a continguts i aplicació. Tanmateix aquestes proves permetran avaluar la capacitat de l'alumnat per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

El mòdul s'avaluarà tant a través de proves (d'assaig, objectives i / o orals) com a través de tècniques d'observació de la participació dels i les estudiants. Les proves consistiran en treballs a presentar al llarg del curs (avaluació continuada) i examen final (amb preguntes d'assaig i / o objectives).

Format d'avaluació:

El mòdul s'avaluarà tant al llarg del desenvolupament de les distintes assignatures (avaluació continuada) com mitjançant una prova escrita individual o examen que recollirà totes les assignatures del mòdul (avaluació finalista). **L'avaluació continuada suposarà un 60% de la qualificació final del (de la) estudiant. El 40% restant de la nota final del mòdul s'obtindrà a través de la realització d'un examen de caràcter teòric-pràctic (avaluació finalista).** Aquest examen final constarà d'un o diversos casos pràctics que recolliran qüestions de les quatre assignatures que composen el mòdul, derivant una nota individualitzada d'aquesta prova per a cada assignatura.

La nota final es calcularà fent una mitjana ponderada pels crèdits de les diferents assignatures (tant de l'avaluació finalista com de la continuada).

Condicions de l'avaluació:

L'assistència i participació a les classes de les assignatures serà obligatòria (incloent-hi les sessions d'externs) per a poder derivar l'avaluació continuada i les activitats que formen part de l'avaluació continuada tindran la naturalesa de no recuperables en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les competències.

Serà necessari superar l'examen escrit amb una nota mínima de 5 punts per a poder sumar l'avaluació continuada. A aquest examen final es farà mitjana entre les notes obtingudes en les quatre assignatures, sempre i quan s'haja obtingut una nota mínima de 4 punts en cadascuna d'elles.

En cas d'estudiants que no superen l'examen final en primera convocatòria tindran dret a cursar l'examen en segona convocatòria. Si l'estudiant hagués obtingut un mínim de 5 punts (sobre 10 punts) en alguna/es assignatura/es a l'examen de primera convocatòria, se'l permetrà mantenir aquesta nota per a la segona convocatòria i només examinar-se d'aquelles assignatures en que la nota haguera esta per baix del 5 en l'examen de la primera convocatòria.

L'examen de primera i de segona convocatòria es realitzarà a les dates establertes per la direcció del màster.

ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL. L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permés per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/la estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

Aprendre a fer servir la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com utilitzar-les.

Heu de tenir en compte els límits de les IA, com els següents:

- Si proporcioneu *prompts* de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Això requereix feina.
- Sereu responsable dels errors o les omissions que et proporcione l'eina. Comproveu les fonts.
- Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la feu servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.

Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial explicant per què l'heu fet servir i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bartlett, C.A. and Beamish, P.W. (2018): Transnational Management. Text and Cases in a Cross-Border management. Ed. Cambridge (8ª Edicion)
  Bastida, R.; Marimon, F. and Tanganelli, D. (2017): Alliance successs factors and performance in social economy enterprises. Management Decision, vol. 55, nº 5, pp. 1065-1080.
  Child, J. et al. (2019): Cooperative Strategy: Managing Alliances and Networks. Oxford University Press.
  Puranam, P. & Vanneste, B. (2016): Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making. Ed. Cambridge University Press
  Ronen, S. And Shenkar, O. (2017): Navigating global business. A cultural compass. Ed. Cambridge University Press
  Weber, Y.; Tarba, S. y Öberg, C. (2014): A comprehensive guide to mergers and acquisitions. Ed. Pearson Education.
  Welch, L.; Benito, G.R.G. and Petersen, B. (2018): Foreign Operation Methods. Ed. Elgar (2ª Edicion)
- Galbraith, J. (2014). Designing Organizations: Strategy, Structure, and Process at the Business Unit and Enterprise Levels (3rd Edition.). John Wiley & Sons, Incorporated.
  Available online: https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvl/cdi_skillsoft_books24x7_bkb00062621
  Johnson, G., Whittington, R., Regner, P., Scholes, K., & Angwin, D. (2017). Exploring Strategy: Text and Cases. In Exploring Strategy. Pearson Education Limited.
  Available online: https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvl/cdi_askewsholts_vlebooks_9781292145136
  Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2006). How to implement a new strategy without disrupting your organization. Harvard Business Review, 84(1), 100109. Available online: https://hbr.org/2006/03/how-to-implement-a-new-strategy-without-disrupting-your-organization.
  Kenny, G. (2012), "Diversification: best practices of the leading companies", Journal of Business Strategy, Vol. 33 No. 1, pp. 12-20.
  Available online: https://doi.org/10.1108/02756661211193776

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (http://aulavirtual.uv.es)