

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41042
Nom	Implementació d'estratègies corporatives
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	5 - Implementació d'estratègies corporatives	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
DASI COSCOLLAR, MARIA DELS ANGELS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Aquest mòdul se centra en les tècniques i problemàtiques de la concreció de les estratègies en accions i plans específics, així com les de la posada en pràctica de les decisions relacionades amb l'àmbit d'activitat de l'empresa (internacionalització i diversificació) i la manera triat per al creixement (fusions / adquisicions; aliances estratègiques).

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Conèixer les característiques, les problemàtiques i les implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com pel que fa als arguments competitius i les estratègies de negoci.
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans).
- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Plantejar estratègies innovadores i pensar de manera creativa: dirigir processos creatius propis i d'altres persones gestionant i aprofitant la diversitat.
- Liderar equips de persones en el desenvolupament i l'aplicació d'estratègies, seleccionant l'estil de lideratge apropiat en cada situació, establint objectius, motivant i controlant els resultats, recolzant el desenvolupament de les persones i aprofitant-ne la diversitat i riquesa.
- Gestionar processos de negociació en diferents contextos, i saber desenvolupar processos de canvi o r g a n i t z a t i u .
- Orientació a l'èxit i als resultats, demostrant autocontrol, afany de millora contínua i capacitat de g e s t i ó d e l t e m p s .
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

RESULTATS DE L'APRENTATGE



Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, políticolegals i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com en que fa als arguments competitiu i les estratègies de negoci.

Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans ...).

Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament i Gestió d'Aliances Estratègiques

En aquesta assignatura es presentarà i s'abordarà la problemàtica del desenvolupament i gestió de la cooperació entre empreses, a través de l'estudi de cadascuna de les etapes o fases que constitueixen aquest procés d'implementació. Partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, en aquesta assignatura s'estudiaran els següents aspectes relacionats amb la implementació de les aliances estratègiques:

- El procés de la gestió d'aliances estratègiques
- La negociació entre els socis de les aliances
- Les diferents estructures organitzatives utilitzades en les aliances estratègiques
- La posada en marxa de les aliances estratègiques: planificació i control.
- Implicacions d'aprenentatge i de RRHH a les aliances estratègiques

2. Gestió de processos de fusió / adquisició

Aquesta assignatura se centra en la gestió de les operacions de fusió i adquisició fent especial èmfasi en diferents decisions a les que els directius han de fer front al llarg de tot el procés. Amb aquest objectiu, i partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, així com de les diferents fases que se succeeixen en el procés de fusions i adquisicions, aquesta assignatura presenta les implicacions que la implementació d'aquestes operacions té sobre la gestió empresarial en diversos àmbits.

Concretament, en aquesta assignatura es pretén analitzar:

- Els motius de l'operació i el seu impacte en la implementació
- Els diferents enfocaments de la integració, així com el grau i el nivell.
- La importància del pla d'integració i els aspectes a tenir en compte: rols directius, comunicació, ajust cultural, símbols, etc.
- Les implicacions de la gestió del procés en els recursos humans
- La cultura com a variable clau en les fusions i adquisicions
- Les implicacions organitzatives del tipus d'operació (escala vs complementarietat) i de l'objecte de l'acord (exploració vs. explotació)

**3. Implementation of International Strategy(classes en anglès)**

Aquest curs s'impartirà en anglès. El curs té com a objectiu comprendre els diferents aspectes relacionats amb l'aplicació de l'estratègia internacional, des de la selecció del mercat i el mode d'entrada fins als reptes organitzatius relacionats amb el funcionament a nivell internacional. El curs comptarà amb tres professors convidats que introduiran diversos d'aquests temes des de la vista d'un professional.

In this course, we study the following aspects related to the implementation and management of international strategy:

Methods and sources of information about markets and business
The analysis of market potential, barriers and entry modes
Organizational structures in multinational companies
Roles and types of subsidiaries in international companies
Synergies, innovation and knowledge management in the international context
Human resources management practices in the international context
Coordination and control tools and incentives systems
International marketing, brand and corporate identity

4. Management of Diversified Firms (Lessons in English)

En aquesta assignatura es presenten i aborden l'estudi de les problemàtiques d'implementació de les estratègies de diversificació o canvis en les direccions del desenvolupament estratègic d'una empresa.

El propòsit general d'aquesta assignatura és oferir l'estudiantat una visió clara sobre els principals aspectes de gestió als que s'enfronta una empresa diversificada. Més concretament, s'analitza:

- Diversification Strategies, modes of entry, and configuration.
- Diversification and structural types.
- Diversification, systems and people.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	100,00	0
TOTAL	250,00	



METODOLOGIA DOCENT

La matèria se evaluarà tant a través de proves (de ensayo, objectives y/u orales) com a través de tècniques de observació.

Las pruebas consistirán en trabajos a presentar a lo largo del curso y exámenes (con preguntas de ensayo y/o objectives), así como la presentación oral de los trabajos o prácticas realizadas. Estas pruebas tendrán por objeto evaluar el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente aquellos centrados en las competencias específicas del módulo respecto a contenidos y aplicación.

Las técnicas de observación o **evaluación continua** están basadas en la participación e implicación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación se realizará a través de los informes individuales y trabajos presentados de forma escrita y oral, así como en la participación activa en las sesiones. Han de permitir medir el alcance de todos los resultados del aprendizaje, especialmente de las competencias y habilidades. Se evaluará la capacidad del alumnado para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios éticos, responsabilidad social, de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos

AVALUACIÓ

Objectiu i tècniques de l'avaluació:

L'avaluació del mòdul té un objectiu formatiu i acreditatiu. Aquestes proves tindran com a objecte avaluar i informar el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en les competències específiques del mòdul respecte a continguts i aplicació. Tanmateix aquestes proves permetran avaluar la capacitat de l'alumnat per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

El mòdul s'avaluarà tant a través de proves (d'assaig, objectives i / o orals) com a través de tècniques d'observació de la participació dels i les estudiants. Les proves consistiran en treballs a presentar al llarg del curs (avaluació continuada) i examen final (amb preguntes d'assaig i / o objectives).

Format d'avaluació:

El mòdul s'avaluarà tant al llarg del desenvolupament de les distintes assignatures (avaluació continuada) com mitjançant una prova escrita individual o examen que recollirà totes les assignatures del mòdul (avaluació finalista). **L'avaluació continuada suposarà un 60% de la qualificació final del (de la) estudiant. El 40% restant de la nota final del mòdul s'obtindrà a través de la realització d'un examen de caràcter teòric-pràctic (avaluació finalista).** Aquest examen final constarà d'un o diversos casos pràctics que recolliran qüestions de les quatre assignatures que componen el mòdul, derivant una nota individualitzada d'aquesta prova per a cada assignatura.

La nota final es calcularà fent una mitjana ponderada pels crèdits de les diferents assignatures (tant de l'avaluació finalista com de la continuada).



Condicions de l'avaluació:

L'assistència i participació a les classes de les assignatures serà obligatòria (incloent-hi les sessions d'externs) per a poder derivar l'avaluació continuada i les activitats que formen part de l'avaluació continuada tindran la naturalesa de no recuperables en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les competències.

Serà necessari superar l'examen escrit amb una nota mínima de 5 punts per a poder sumar l'avaluació continuada. A aquest examen final es farà mitjana entre les notes obtingudes en les quatre assignatures, sempre i quan s'haja obtingut una nota mínima de 4 punts en cadascuna d'elles.

En cas d'estudiants que no superen l'examen final en primera convocatòria tindran dret a cursar l'examen en segona convocatòria. Si l'estudiant hagués obtingut un mínim de 5 punts (sobre 10 punts) en alguna/es assignatura/es a l'examen de primera convocatòria, se'l permetrà mantenir aquesta nota per a la segona convocatòria i només examinar-se d'aquelles assignatures en que la nota haguera esta per baix del 5 en l'examen de la primera convocatòria.

L'examen de primera i de segona convocatòria es realitzarà a les dates establertes per la direcció del màster.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bartlett, C.A. and Beamish, P.W. (2018): Transnational Management. Text and Cases in a Cross-Border management. Ed. Cambridge (8ª Edicion)
- Bastida, R.; Marimon, F. and Tanganelli, D. (2017): Alliance successs factors and performance in social economy enterprises. Management Decision, vol. 55, nº 5, pp. 1065-1080.
- Child, J. et al. (2019): Cooperative Strategy: Managing Alliances and Networks. Oxford University Press.
- Puranam, P. & Vanneste, B. (2016): Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making. Ed. Cambridge University Press
- Ronen, S. And Shenkar, O. (2017): Navigating global business. A cultural compass. Ed. Cambridge University Press
- Weber, Y.; Tarba, S. y Öberg, C. (2014): A comprehensive guide to mergers and acquisitions. Ed. Pearson Education.
- Welch, L.; Benito, G.R.G. and Petersen, B. (2018): Foreign Operation Methods. Ed. Elgar (2ª Edicion)
- Galbraith, J. (2014). Designing Organizations: Strategy, Structure, and Process at the Business Unit and Enterprise Levels (3rd Edition.). John Wiley & Sons, Incorporated.
A v a i l a b l e o n l i n e :
https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvl/cdi_skillsoft_books24x7_bkb00062621
- Johnson, G., Whittington, R., Regner, P., Scholes, K., & Angwin, D. (2017). Exploring Strategy: Text and Cases. In Exploring Strategy. Pearson Education Limited.
A v a i l a b l e o n l i n e :
https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvl/cdi_askewsholts_vlebooks_9781292145136
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2006). How to implement a new strategy without disrupting your



organization. Harvard Business Review, 84(1), 100109. Available online: <https://hbr.org/2006/03/how-to-implement-a-new-strategy-without-disrupting-your-organization>.

Kenny, G. (2012), "Diversification: best practices of the leading companies", Journal of Business Strategy, Vol. 33 No. 1, pp. 12-20.

Available online: <https://doi.org/10.1108/02756661211193776>

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

En cas que es produïra un mode híbrid de docència (que combine presencialitat amb no presencialitat) o un tancament de les instal·lacions per causes sanitàries que afecten total o parcialment a les classes del mòdul, la docència serà substituïda per sessions no presencials seguint els horaris establerts.

Si el tancament impedia la realització d'alguna prova d'avaluació de l'assignatura, aquesta es substituirà per una prova de naturalesa similar en format virtual a través de les ferramentes informàtiques de la Universitat de València, o en el mode que establisca la pròpia Universitat. Els percentatges de cada prova d'avaluació romandran invariables d'acord amb allò establert en aquesta guia docent.