

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41042
Nom	Implementació d'estratègies corporatives
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	5 - Implementació d'estratègies corporatives	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
DASI COSCOLLAR, MARIA DELS ANGELS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Aquest mòdul se centra en les tècniques i problemàtiques de la concreció de les estratègies en accions i plans específics, així com les de la posada en pràctica de les decisions relacionades amb l'àmbit d'activitat de l'empresa (internacionalització i diversificació) i la manera triat per al creixement (fusions / adquisicions; aliances estratègiques).

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Conèixer les característiques, les problemàtiques i les implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com pel que fa als arguments competitius i les estratègies de negoci.
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans).
- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Plantejar estratègies innovadores i pensar de manera creativa: dirigir processos creatius propis i d'altres persones gestionant i aprofitant la diversitat.
- Liderar equips de persones en el desenvolupament i l'aplicació d'estratègies, seleccionant l'estil de lideratge apropiat en cada situació, establint objectius, motivant i controlant els resultats, recolzant el desenvolupament de les persones i aprofitant-ne la diversitat i riquesa.
- Gestionar processos de negociació en diferents contextos, i saber desenvolupar processos de canvi o r g a n i t z a t i u .
- Orientació a l'èxit i als resultats, demostrant autocontrol, afany de millora contínua i capacitat de g e s t i ó d e l t e m p s .
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

RESULTATS DE L'APRENTATGE



Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, políticolegals i organitzatives de les estratègies en contextos de creixement i d'inestabilitat o crisi, tant pel que fa a la determinació de l'àmbit d'activitat (cartera de negocis i àmbit geogràfic) com en que fa als arguments competitiu i les estratègies de negoci.

Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans ...).

Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament i Gestió d'Aliances Estratègiques

En aquesta assignatura es presentarà i s'abordarà la problemàtica del desenvolupament i gestió de la cooperació entre empreses, a través de l'estudi de cadascuna de les etapes o fases que constitueixen aquest procés d'implementació. Partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, en aquesta assignatura s'estudiaran els següents aspectes relacionats amb la implementació de les aliances estratègiques:

- El procés de la gestió d'aliances estratègiques
- La negociació entre els socis de les aliances
- Les diferents estructures organitzatives utilitzades en les aliances estratègiques
- La posada en marxa de les aliances estratègiques: planificació i control.
- Implicacions d'aprenentatge i de RRHH a les aliances estratègiques

2. Gestió de processos de fusió / adquisició

Aquesta assignatura se centra en la gestió de les operacions de fusió i adquisició fent especial èmfasi en diferents decisions a les que els directius han de fer front al llarg de tot el procés. Amb aquest objectiu, i partint de les qüestions de formulació plantejades en el mòdul de modalitats de desenvolupament estratègic, així com de les diferents fases que se succeeixen en el procés de fusions i adquisicions, aquesta assignatura presenta les implicacions que la implementació d'aquestes operacions té sobre la gestió empresarial en diversos àmbits.

Concretament, en aquesta assignatura es pretén analitzar:

- Els motius de l'operació i el seu impacte en la implementació
- Els diferents enfocaments de la integració, així com el grau i el nivell.
- La importància del pla d'integració i els aspectes a tenir en compte: rols directius, comunicació, ajust cultural, símbols, etc.
- Les implicacions de la gestió del procés en els recursos humans
- La cultura com a variable clau en les fusions i adquisicions
- Les implicacions organitzatives del tipus d'operació (escala vs complementarietat) i de l'objecte de l'acord (exploració vs. explotació)



3. Implementation of International Strategy(classes en anglès)

Aquest curs s'impartirà en anglès. El curs té com a objectiu comprendre els diferents aspectes relacionats amb l'aplicació de l'estratègia internacional, des de la selecció del mercat i el mode d'entrada fins als reptes organitzatius relacionats amb el funcionament a nivell internacional. El curs comptarà amb tres professors convidats que introduiran diversos d'aquests temes des de la vista d'un professional.

In this course, we study the following aspects related to the implementation and management of international strategy:

Methods and sources of information about markets and business
The analysis of market potential, barriers and entry modes
Organizational structures in multinational companies
Roles and types of subsidiaries in international companies
Synergies, innovation and knowledge management in the international context
Human resources management practices in the international context
Coordination and control tools and incentives systems
International marketing, brand and corporate identity

4. Gestió d'empreses diversificades

En esta asignatura se presentan y abordan el estudio de las problemáticas de implementación de las estrategias de diversificación o cambios en las direcciones del desarrollo estratégico de una empresa.

El propósito general de esta asignatura es ofrecer al estudiante una visión clara sobre los principales aspectos de gestión a los que se enfrenta una empresa diversificada.. Más concretamente, se analiza:

- El paper de l'oficina corporativa en la creació de valor a les empreses diversificades
- Eines per a la gestió d'empreses diversificades: matrius estratègiques, estratègies de reestructuració i sanejament
- Els grups d'empreses: empresa matriu, holdings, corporacions financeres i industrials
- Models bàsics de direcció en les empreses diversificades: planificació estratègica, control financer i control estratègic
- Estructures organitzatives més adients per a les empreses diversificades.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	100,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

La materia se evaluará tanto a través de pruebas (de ensayo, objetivas y/u orales) como a través de técnicas de observación.

Las pruebas consistirán en trabajos a presentar a lo largo del curso y exámenes (con preguntas de ensayo y/o objetivas), así como la presentación oral de los trabajos o prácticas realizadas. Estas pruebas tendrán por objeto evaluar el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente aquellos centrados en las competencias específicas del módulo respecto a contenidos y aplicación.

Las técnicas de observación o **evaluación continua** están basadas en la participación e implicación del estudiant en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación se realizará a través de los informes individuales y trabajos presentados de forma escrita y oral, así como en la participación activa en las sessions. Han de permetre mesurar el alcance de todos los resultados del aprendizaje, especialmente de las competencias i habilidades. Se evaluará la capacidad del alumnado para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios éticos, responsabilidad social, de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà tant a través de proves (d'assaig, objectives i / o orals) com a través de tècniques d'observació.

Les proves consistiran en treballs a presentar al llarg del curs i exàmens (amb preguntes d'assaig i / o objectives), així com la presentació oral dels treballs o pràctiques realitzades. Aquestes proves tindran com a objecte avaluar el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en les competències específiques del mòdul respecte a continguts i aplicació.

Tècniques d'observació o avaluació contínua, basades en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge: aquesta avaluació es realitzarà a través dels informes individuals i treballs presentats de forma escrita i oral, així com en la participació. Han permetran mesurar l'abast de tots els resultats de l'aprenentatge, especialment de les competències d'habilitats. S'ha d'avaluar la capacitat de l'alumnat per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans. Aquesta part d'avaluació contínua suposarà un 60% de la qualificació final del (de la) estudiant.



El 40% restant de la nota final del mòdul s'obtindrà a través de la realització d'una prova escrita individual de caràcter pràctic. Aquest examen consistirà en la resolució d'un cas pràctic sobre aspectes estudiats en les diferents assignatures del mòdul de "Implementació d'estratègies corporatives". L'examen es realitzarà en el mes de maig, abans de finalitzar el mòdul.

Per tant, l'assistència a les sessions teoricopràctiques serà obligatòria i les activitats que formen part de l'avaluació contínua tindrà la naturalesa de **no recuperables** en tant que tracten de desenvolupar i avaluar aquestes competències. Esta parte de evaluación continua supondrá un 60% de la calificación final del (de la) estudiante.

El 40% restante de la nota final del módulo se obtendrá a través de la realización d'un **examen escrit individual** de carácter práctico. Dicho examen consistirá en la resolución de un caso práctico sobre aspectos estudiados en las distintas asignaturas del módulo de "Implementación de estrategias corporativas". El examen se realizará en el mes de mayo, una vegada finalitzat el mòdul. **Será requisito necesario SUPERAR l'examen escrit para poder sumar la evaluación continua realizada en las distintas asignaturas del módulo.**

La NOTA FINAL de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes a l'examen escrit individual i a l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat l'examen, com ja s'ha indicat anteriorment.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bartlett, C.A. and Beamish, P.W. (2018): Transnational Management. Text and Cases in a Cross-Border management. Ed. Cambridge (8ª Edición)
- Bastida, R.; Marimon, F. and Tanganelli, D. (2017): Alliance success factors and performance in social economy enterprises. Management Decision, vol. 55, nº 5, pp. 1065-1080.
- Child, J. et al. (2019): Cooperative Strategy: Managing Alliances and Networks. Oxford University Press.
- Puranam, P. & Vanneste, B. (2016): Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making. Ed. Cambridge University Press
- Ronen, S. And Shenkar, O. (2017): Navigating global business. A cultural compass. Ed. Cambridge University Press
- Weber, Y.; Tarba, S. y Öberg, C. (2014): A comprehensive guide to mergers and acquisitions. Ed. Pearson Education.
- Welch, L.; Benito, G.R.G. and Petersen, B. (2018): Foreign Operation Methods. Ed. Elgar (2ª Edición)

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La docència serà presencial, només en cas de problemes sobrevinguts per l'evolució de la pandèmia Covid-19 s'informarà puntualment de l'adaptació a docència virtual per videoconferència sincrònica.

Les proves d'avaluació finals seran presencials, només en el cas de problemes sobrevinguts per l'evolució de la pandèmia es faran proves d'avaluació finals online a través de l'aula virtual de la Universitat de València