

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	41041
<b>Nom</b>	Treball fi de màster
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2010 - M.U. Estrateg.d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2010 - M.U. Estrateg.d'Empresa	4 - Treball de fi de màster	Treball Fi Estudis

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUM**

El treball final de Màster consisteix en la realització d'un treball centrat en aspectes relacionats amb la formulació o la implantació i control d'estratègies competitives i / o corporatives en contextos reals (itinerari acadèmic), o bé en el plantejament d'una qüestió d'investigació rellevant i oportuna, a manera de proposta de tesi doctoral (itinerari recerca). El treball de fi de màster es realitzarà al llarg del curs acadèmic, concentrant la major part de la seva càrrega en el segon semestre

**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



**Altres tipus de requisits**

**COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)**

**2010 - M.U. Estrateg.d'Empresa**

- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Dominar las metodologías y procedimientos de investigación propios del área de la dirección de empresas
- Utilizar la información y el conocimiento de forma efectiva, manejando convenientemente las tecnologías de la información, buscando, analizando y evaluando información externa e interna compleja, así como compartiendo el conocimiento
- Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada
- Tener habilidades de comunicación oral y escrita para presentar ideas y conocimientos de una forma coherente y ajustada a los estándares de las revistas o ámbitos científicos de dirección de empresas y estrategia
- Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.
- Reconèixer, en el camp de la direcció i l'estratègia de l'empresa, qüestions importants i no resoltes que mereixen ser estudiades i, a partir d'aquestes, ser capaç de desenvolupar investigacions (tant individualment com en equip) per generar coneixement que tinga implicacions significatives de caràcter teòric i/o pràctic.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

1. Coneix les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual
2. Domina les metodologies i procediments de recerca propis de l'àrea de la direcció d'empreses

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Treball de Fi de Màster

Les característiques del Treball de Fi de Màster hauran d'ajustar l'itinerari escollit per l'estudiant. En el perfil acadèmic del màster, la feina se centrarà en aspectes relacionats amb la formulació o la implantació i control d'estratègies competitives i / o corporatives en contextos reals. Podrà consistir en la proposta de plans estratègics complets o en treballs que analitzin amb profunditat alguna problemàtica específica real, com ara el diagnòstic estratègic d'alguna empresa, organització o sector, la proposta i valoració d'opcions estratègiques en contextos reals, el disseny d'accions de implementació i sistemes de control d'estratègies, o qualsevol altra temàtica relacionada amb aquests aspectes. Quan els autors accedeixin a això, aquests treballs seran publicats online constituint un think-tank sobre estratègia empresarial que serà de gran utilitat per a futurs estudiants, ex-alumnes, directius, consultors i per a tots aquells interessats en les problemàtiques de la direcció estratègica .

En el perfil investigador, el Treball de Fi de Màster consistirà en el plantejament d'una qüestió d'investigació rellevant i oportuna, a manera de proposta de tesi doctoral. El treball s'ha d'estructurar incloent els següents aspectes:

- a. La (s) pregunta (s) de recerca que es planteja (n) per a la tesi doctoral.
- b. El marc teòric sobre el qual es sustenta l'enfocament per respondre a aquesta pregunta.
- c. Les hipòtesis o proposicions preliminars en què es concreta la pregunta d'investigació.
- d. Disseny de l'estudi empíric que pretén realitzar.
  - i. Tipus de metodologia a utilitzar i justificació de la mateixa.
  - ii. Mostra o context que s'utilitzarà en l'estudi empíric.
  - iii. Pla d'assoliment de les dades o la informació necessària.
  - iv. Anàlisi de la viabilitat de l'estudi (possibilitat d'accés a la informació, capacitat financera per fer l'estudi, etc.).



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració d'un projecte final d'estudis	90,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

Tutories i treball autònom de l'estudiant

## AVALUACIÓ

L'avaluació consistirà en la presentació i defensa d'un treball de final de màster davant d'una comissió composta per almenys, dos professors doctors del màster entre els qui tutoren treballs de màster. L'avaluació ha de tenir en consideració els informes realitzats pel / la professor / a tutor / a sobre l'assoliment de competències del (de la) estudiant.

Per poder defensar el treball els / les estudiants hauran d'haver superat dues terceres parts dels crèdits obligatoris

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Los materiales y referencias bibliográficas para la realización del Trabajo de Fin de Máster serán los que el estudiante necesite, y contará para ello con los recursos bibliográficos de la Universitat de València y el asesoramiento de su tutor.