

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41040
Nom	Modalitats de desenvolupament estratègic
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	9.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	3 - Modalitats de desenvolupament estratègic	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
DOLZ DOLZ, CONSUELO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

El mòdul aborda les característiques i implicacions de les modalitats de desenvolupament estratègic en les organitzacions, com són: 1) el desenvolupament orgànic o intern, 2) les fusions i / o adquisicions i 3) les aliances estratègiques. El propòsit del mòdul és analitzar aquests aspectes, tant des d'un enfocament teòric com pràctic o aplicat a la realitat empresarial.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

No es requereixen

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Dominar les tècniques de diagnòstic estratègic aplicant mètodes quantitatius i qualitatius i models conceptuals, així com interpretar a partir d'aquest les implicacions i les restriccions imposades pel context en què es desenvolupa l'estratègia.
- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Pensar de manera crítica: organitzar el pensament, analitzar, sintetitzar i valorar. Això inclou identificar assumpcions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, definir termes i conceptes adequadament i generalitzar de manera apropiada.
- Plantejar estratègies innovadores i pensar de manera creativa: dirigir processos creatius propis i d'altres persones gestionant i aprofitant la diversitat.
- Dominar la terminologia i el llenguatge sobre economia i direcció de l'empresa, en almenys una llengua estrangera, i saber expressar-se amb fluïdesa en aquesta, tant oralment com per escrit.
- Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les diferents modalitats de desenvolupament estratègic (fusions i/o adquisicions d'empreses; aliances estratègiques, desenvolupament intern...).
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans...).
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les diferents modalitats de desenvolupament estratègic (fusions i / o adquisicions d'empreses; aliances estratègiques, desenvolupament intern ...)
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans ...)
- Dominar les tècniques de diagnòstic estratègic aplicant mètodes quantitatius i qualitatius així com models conceptuals, així com interpretar a partir del mateix les implicacions i restriccions imposades pel context en què es desenvolupa l'estratègia

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament intern

Els continguts que s'estudien en l'assignatura de Desenvolupament Intern són els següents:

- 1) El desenvolupament intern: definició i característiques.
- 2) Avantatges i inconvenients del desenvolupament intern. Anàlisi crítica de la necessitat de desenvolupament intern.
- 3) Emprenedoria corporatiu, innovació i aprenentatge organitzatiu.
- 4) Factors dinamitzadors:
 - Reptes del desenvolupament intern: impuls estratègic; orientació emprenedora, l'organització que aprèn.
 - Planificació del desenvolupament intern: polítiques d'inversió, de desenvolupament de RRHH i altres recursos necessaris).

2. Fusions i Adquisicions

En l'assignatura de fusions i adquisicions es presenta aquest mètode de desenvolupament com una opció adequada en funció de les característiques de decisió estratègica a la que servisca, és a dir, en funció de l'objectiu estratègic que es persegueixca. Es prestarà als següents continguts:

- 1) Fusions i adquisicions: definició i principals tipologies.
- 2) Els principals motius pels quals les empreses duen a terme aquest tipus d'operacions relacionant, d'una banda, les decisions de fusió i adquisició amb el diagnòstic estratègic i, d'altra, els tipus i motius amb el performance d'aquestes operacions.
- 3) Les diverses etapes de les fusions i adquisicions. En primer lloc, l'etapa de decisió / preparació que inclou qüestions com la recerca i selecció de socis. A continuació, el procés de negociació. I finalment, les variables principals de l'etapa d'integració i implementació d'aquesta modalitat de desenvolupament.
- 4) Els aspectes crítics d'èxit de les fusions i adquisicions.



3. Aliances estratègiques

Els continguts que s'estudien en l'assignatura d'Aliances estratègiques són els següents:

- 1) Les aliances estratègiques: definició, enfocaments i característiques.
- 2) Raons / motius, avantatges / inconvenients i límits de les aliances estratègiques.
- 3) Tipus i elecció de les aliances estratègiques.
- 4) El procés de formulació de l'estratègia de cooperació:
 - Recerca i selecció d'aliats.
 - Negociació d'aliances estratègiques: acord inicial i revisions de l'acord.
- 5) Factors crítics de l'èxit i fracàs en el desenvolupament d'una aliança estratègica.
- 6) Les aliances estratègiques en l'actual context socioeconòmic: de la competència a la cooperació.
- 7) El vincle entre el sector privat i el Tercer Sector a les aliances estratègiques.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	90,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	90,00	0
TOTAL	225,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el desenvolupament del mòdul s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, s'aplicaran formes didàctiques expositives, si bé amb la participació i implicació dels estudiants. D'altra banda, a fi de desenvolupar les competències anteriorment exposades, es faran servir altres mètodes docents com l'anàlisi i discussió de lectures, estudi de casos, el rol playing, entre d'altres.

AVALUACIÓ

El mòdul s'avaluarà mitjançant una sèrie de proves que tenen com a objectiu avaluar i informar el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en les competències específiques del mòdul respecte a continguts i aplicació. En aquest sentit, s'avaluarà la capacitat del (de la) estudiant per a treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seues actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

L'avaluació del mòdul es farà tant a través de proves (d'assaig, objectives i / o orals) com a través de tècniques d'observació de la participació dels i les estudiants. Aquesta avaluació es realitzarà mitjançant activitats individuals i grupals i treballs presentats de forma escrita i/o oral.



La nota final es calcularà fent una mitjana ponderada pels crèdits de les diferents assignatures, sempre i quan s'haja superat cadascuna d'elles per separat. En cas que no es supere alguna, els estudiants tindran dret a examinar-se, en segona convocatòria, de les assignatures que hagen sigut suspeses en les dates establertes per la direcció del màster.

L'assistència i participació a les classes de les assignatures serà obligatòria per a poder efectuar l'avaluació atenent als criteris establerts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Carnicer, D. & Martínez, M. (2020): Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill.
- Fernández, Javi (2005). Gestión por competencias. Prentice Hall, Madrid.
- Helfat, C.E. (ed., 2003). The SMS Blackwell Handbook of Organizational Capabilities: emergence, development, and change. Blackwell, Oxford
- Junni, P., & Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15>
- Meier, O. & Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Schaan, J.L., Kelly, M. & Tanganelli, D. (2012). Gestión de alianzas estratégicas, Pirámide, Madrid.
- Tidd, J. & Bessant, J. (2009). Managing Innovation, Wiley & Sons, Chichester.

Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)