

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	41040
Nom	Modalitats de desenvolupament estratègic
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	9.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	Facultat d'Economia	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2010 - M.U. Estratègia d'Empresa	3 - Modalitats de desenvolupament estratègic	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

El mòdul aborda les característiques i implicacions de les modalitats de desenvolupament estratègic en les organitzacions, com són: 1) el desenvolupament orgànic o intern, 2) les fusions i / o adquisicions i 3) les aliances estratègiques. El propòsit del mòdul és analitzar aquests aspectes, tant des d'un enfocament teòric com pràctic o aplicat a la realitat empresarial.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

No es requereixen

COMPETÈNCIES

2010 - M.U. Estratègia d'Empresa

- Dominar les tècniques de diagnòstic estratègic aplicant mètodes quantitatius i qualitatius i models conceptuals, així com interpretar a partir d'aquest les implicacions i les restriccions imposades pel context en què es desenvolupa l'estratègia.
- Conèixer les principals línies d'investigació obertes en l'àrea de la direcció d'empreses i el seu estat de desenvolupament actual.
- Pensar de manera crítica: organitzar el pensament, analitzar, sintetitzar i valorar. Això inclou identificar assumpcions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, definir termes i conceptes adequadament i generalitzar de manera apropiada.
- Plantejar estratègies innovadores i pensar de manera creativa: dirigir processos creatius propis i d'altres persones gestionant i aprofitant la diversitat.
- Dominar la terminologia i el llenguatge sobre economia i direcció de l'empresa, en almenys una llengua estrangera, i saber expressar-se amb fluïdesa en aquesta, tant oralment com per escrit.
- Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les diferents modalitats de desenvolupament estratègic (fusions i/o adquisicions d'empreses; aliances estratègiques, desenvolupament intern...).
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans...).
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer les característiques, problemàtiques i implicacions humanes, econòmiques, politicolegals i organitzatives de les diferents modalitats de desenvolupament estratègic (fusions i / o adquisicions d'empreses; aliances estratègiques, desenvolupament intern ...)
- Saber concretar l'estratègia en accions específiques i mesurables, així com integrar l'estratègia competitiva i corporativa amb les diferents funcions de l'empresa (finances, màrqueting, producció, aprovisionament, polítiques de qualitat, innovació, recursos humans ...)
- Dominar les tècniques de diagnòstic estratègic aplicant mètodes quantitatius i qualitatius així com models conceptuals, així com interpretar a partir del mateix les implicacions i restriccions imposades pel context en què es desenvolupa l'estratègia

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Desenvolupament intern

Els continguts que s'estudien en l'assignatura de Desenvolupament Intern són els següents:

- 1) El desenvolupament intern: definició i característiques.
- 2) Avantatges i inconvenients del desenvolupament intern. Anàlisi crítica de la necessitat de desenvolupament intern.
- 3) Emprenedoria corporatiu, innovació i aprenentatge organitzatiu.
- 4) Factors dinamitzadors:
 - Reptes del desenvolupament intern: impuls estratègic; orientació emprenedora, l'organització que aprèn.
 - Planificació del desenvolupament intern: polítiques d'inversió, de desenvolupament de RRHH i altres recursos necessaris).

2. Fusions i Adquisicions

En l'assignatura de fusions i adquisicions es presenta aquest mètode de desenvolupament com una opció adequada en funció de les característiques de decisió estratègica a la que servisca, és a dir, en funció de l'objectiu estratègic que es persegueixca. Es prestarà als següents continguts:

- 1) Fusions i adquisicions: definició i principals tipologies.
- 2) Els principals motius pels quals les empreses duen a terme aquest tipus d'operacions relacionant, d'una banda, les decisions de fusió i adquisició amb el diagnòstic estratègic i, d'altra, els tipus i motius amb el performance d'aquestes operacions.
- 3) Les diverses etapes de les fusions i adquisicions. En primer lloc, l'etapa de decisió / preparació que inclou qüestions com la recerca i selecció de socis. A continuació, el procés de negociació. I finalment, les variables principals de l'etapa d'integració i implementació d'aquesta modalitat de desenvolupament.
- 4) Els aspectes crítics d'èxit de les fusions i adquisicions.



3. Aliances estratègiques

Els continguts que s'estudien en l'assignatura d'Aliances estratègiques són els següents:

- 1) Les aliances estratègiques: definició, enfocaments i característiques.
- 2) Raons / motius, avantatges / inconvenients i límits de les aliances estratègiques.
- 3) Tipus i elecció de les aliances estratègiques.
- 4) El procés de formulació de l'estratègia de cooperació:
 - Recerca i selecció d'aliats.
 - Negociació d'aliances estratègiques: acord inicial i revisions de l'acord.
- 5) Factors crítics de l'èxit i fracàs en el desenvolupament d'una aliança estratègica.
- 6) Les aliances estratègiques en l'actual context socioeconòmic: de la competència a la cooperació.
- 7) El vincle entre el sector privat i el Tercer Sector a les aliances estratègiques.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	90,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	90,00	0
TOTAL	225,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el desenvolupament del mòdul s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, s'aplicaran formes didàctiques expositives, si bé amb la participació i implicació dels estudiants. D'altra banda, a fi de desenvolupar les competències anteriorment exposades, es faran servir altres mètodes docents com l'anàlisi i discussió de lectures, estudi de casos, el rol playing, entre d'altres.

AVALUACIÓ

El mòdul s'avaluarà mitjançant dos blocs:

- **Avaluació continua (70% de la nota final)** mitjançant: assistència obligatòria a les classes teòriques i pràctiques, participació activa en les sessions i realització i entrega dels treballs individuals i/o en grup sol·licitats (resolució de casos, exercicis, comentaris de textos, etc.). Cada assignatura del mòdul establirà el seu propi sistema d'avaluació continua i l'estudiantat haurà d'aprovar l'avaluació continua de cadascuna de les tres assignatures.

Les tècniques d'observació o avaluació continua, basades en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquesta avaluació es realitzarà a través dels informes individuals o grupals i treballs presentats de forma escrita i/o oral, així com en la participació. Han de permetre mesurar l'alcanc de tots els resultats de l'aprenentatge, especialment de les competències d'habilitats. S'avaluarà la capacitat del (de la) estudiant per a treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com l'rd seues



actituds d'acord amb criteris ètics, responsabilitat social, de equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

Totes aquestes activitats formatives es consideraran NO RECUPERABLES, ja que tracten de desenvolupar i avaluar competències de informació en equip, contraposició de perspectives i enfocaments, argumentació d'idees i comunicació oral en l'aula. La nota de l'avaluació continua es mantindrà en les dues convocatòries.

- **Examen (30% de la nota final):** realització de proves d'avaluació (test, casos pràctics, exercicis, etc.). La prova serà única per al mòdul i inclourà preguntes de les tres assignatures del mòdul.

Aquestes proves tindran per objecte avaluar el nivell d'alcanc dels resultats de l'aprenentatge i especialment aquells centrats en lrs competències específiques del mòdul respecte a continguts i aplicació. Es realitzaran en el període oficial establert a tal efecte per a cada convocatòria.

La QUALIFICACIÓ FINAL de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l' examen i en l'avaluació continua, sempre que s'haga superat l'examen

. A continuació s'exposen els ítems que es tenen en compte en cadascuna de les assignatures per a l'avaluació:

	Aliances Estratègiques	Desenvolupament Intern	Fusions i Adquisicions
Participació	X	X	X
Treball Individual	X		X
Treball en Grup	X	X	X

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Carnicer, D. & Martínez, M. (2020): Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill.
- Junni, P., & Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management.
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15>
- Meier, O. & Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Schaan, J.L., Kelly, M. & Tanganelli, D. (2012). Gestión de alianzas estratégicas, Pirámide, Madrid.
- Tidd, J. & Bessant, J. (2009). Managing Innovation, Wiley & Sons, Chichester.



Complementàries

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

En cas que es produïra un mode híbrid de docència (que combine presencialitat amb no presencialitat) o un tancament de les instal·lacions per causes sanitàries que afecten total o parcialment a las classes del mòdul, la docència serà substituïda per sessions no presencials seguint els horari establerts.

Si el tancament impedirà la realització d'alguna prova d'avaluació de l'assignatura, aquesta es substituirà per una prova de naturalesa similar en format virtual a través de las ferramentes informàtiques de la Universitat de València, o en el mode que establisca la pròpia Universitat. Els percentatges de cada prova d'avaluació romandran invariables d'acord amb allò establert en aquesta guia docent.