

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	40901
<b>Nombre</b>	Clientelismo y poder político en las sociedades rurales
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	5.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2044 - M.U. en Historia Contemporánea V.1	09- Facultad de Geografía e Historia	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2044 - M.U. en Historia Contemporánea 09-V.1	12 - Sociedades rurales, sociedades urbanas	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
FRASQUET MIGUEL, MARIA IVANA	215 - Historia Contemporánea

**RESUMEN**

Asignatura externa. Véase el programa en la Web del Màster:

<http://www.masterhistoriacontemporanea.es>

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



### Otros tipos de requisitos

Los propios del master

## COMPETENCIAS

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>50,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

## EVALUACIÓN

## REFERENCIAS

## ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno