

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	40550
<b>Nom</b>	Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	Facultat de Magisteri	1	Anual

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2024 - M.U. Prof.Educa.Secu	58 - Complementos per a la formació disciplinària de les especialitats d'empresa, comerç i turisme	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
VIVAS LOPEZ, SALVADOR	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUM**

Com disciplina acadèmica la matèria s'incardina en el mòdul de didàctica específica del currículum del Màster Universitari en Professor/a de Educació Secundària, juntament amb les matèries Complementos per a la Formació Disciplinària, Practicum de les especialitats d'Empresa, Comerç i Turisme i Innovació Docent i Iniciació a la Investigació Educativa.

Aquesta matèria constitueix un focus formatiu d'especial rellevància per al perfil professional del professorat perquè proporciona a l'estudiant formació imprescindible per a la seva intervenció en el procés educatiu en les etapes que li concerneixen. Más en concret, proporciona una visió eminentment teòric-conceptual de la didàctica en els mòduls professionals de les famílies professionals d'Empresa, Comerç i Turisme:

Aspectes conceptuals generals/nuclears a l'àmbit de l'especialitat.

Desenvolupament de procediments i actituds i la seua concreció en la programació i implementació en



l'aula.

Les diferents metodologies que amb caràcter general es poden aplicar.

Els recursos educatius necessaris.

Al costat de les altres matèries que configuren el mòdul genèric i el mòdul específic, pretén proporcionar al futur professor la formació necessària perquè aquest sigui capaç d'analitzar críticament la realitat educativa que s'ha d'exercir la seua tasca, de resoldre problemes en un entorn complex i canviant i d'intervenir en el context educatiu que li competeix, com professional reflexiu i eficaç.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No es requereixen coneixements previs específics.

## **COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)**

### **2024 - M.U. Prof.Educa.Secu**

- Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous, o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Saber comunicar les conclusions i els coneixements i les raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.
- Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes de la especialidad y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas
- Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas



## **RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

Conèixer l'atribució docent del professorat d'Educació Secundària en les especialitats d'Empresa, Comerç i Turisme, així com les diferents vies d'accés a la professió.

Conèixer el perfil de l'alumnat que accedeix a estudis de formació professional d'Administració, Comerç o Turisme.

Conèixer els aspectes curriculars de caràcter teòric-conceptual dels mòduls professionals de les famílies Professionals d'Administració, Comerç i Turisme.

Adquirir destresa en el disseny de procediments per a realitzar tasques o resoldre problemes específics en els mòduls professionals de les famílies d'Administració, Comerç i Turisme.

Distingir alternatives metodològiques per a promoure l'aprenentatge dels continguts dels diferents mòduls professionals de les famílies d'Administració, Comerç i Turisme.

Conèixer els recursos didàctics més adequats al procés d'ensenyament-aprenentatge en les especialitats d'Empresa, Comerç i Turisme, identificant els més adequats per a una unitat didàctica concreta.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. EMPRESA I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES**

- 1.1. L'empresa com a objecte d'anàlisi científic: Economia i Direcció de l'empresa.
- 1.2. La funció social de l'empresa. Funció vs. objectius.
- 1.3. Empresa i empresari: evolució de la funció directiva.
- 1.4. El tractament del fenomen empresarial a la FP espanyola.

### **2. ESTRATÈGIA, DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I ÀREES FUNCIONALS**

### **3. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ**

### **4. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ**



**5. (CFGM en) GESTIÓ ADMINISTRATIVA**

**6. (CFGS en) ADMINISTRACIÓ I FINANCES**

**7. LA FAMÍLIA PROFESSIONAL DE COMERÇ I MARQUÈTING**

**8. FP BÀSICA EN LA FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING**

**9. (CFGM en) ACTIVITATS COMERCIALS**

**10. (CFGS en) GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS**

**12. (CFGS en) TRANSPORT I LOGÍSTICA**

**13. (CFGS en) COMERÇ INTERNACIONAL**

**14. (CFGS en) MÀRQUETING I PUBLICITAT**

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	19,00	100
Classes de teoria	19,00	100
Tutories reglades	4,00	100
Treball en grup	4,00	100
Altres activitats	2,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	17,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0



<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>
--------------	---------------

## METODOLOGIA DOCENT

En funció de les competències, dels objectius d'aprenentatge i dels continguts de la matèria s'utilitzaran diversos mètodes: metodologia expositiva, treball cooperatiu, discussió en grup, comentari de text, activitats pràctiques i d'aplicació individuals i grupals, etc. S'utilitzarà una metodologia participativa i dinàmica amb la finalitat de promoure la implicació i la participació de les alumnes i els alumnes en les classes, incloent explicacions del professorat per a clarificar els pressupostos teòrics. S'usarà el debat quan escaigui i es desenvoluparan treballs pràctics, exposicions i projectes de diversa índole relacionats amb la professió docent i amb la temàtica de l'assignatura.

## AVALUACIÓ

La normativa del màster determina el seu **caràcter presencial**, per la qual cosa **és obligatòria l'assistència a les classes i altres activitats lectives que es programen en aquesta matèria. En la qualificació final de les dues convocatòries anuals de la matèria es valorarà especialment aquest aspecte.**

L'avaluació de l'adquisició de les competències per part de l'alumnat (en cadascuna de les unitats didàctiques) es realitzarà combinant diferents tipus d'informació, vinculada a les diferents activitats que els alumnes desenvoluparan en el mòdul. Els criteris i procediments d'avaluació seran:

- Assistència, participació i implicació activa en classe: 20%
- Activitats i treballs individuals: 40%
- Activitats i treballs individuals: 40 %

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, (2010): Fundamentos de Estrategia. Perarson Educación, Madrid.
- Santesmasas, M., Merino, M.J., Sánchez, J. y Pintado, T. (2010): Fundamentos de Marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.



### Complementàries

- Catálogo de libros de la Editorial Paraninfo de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la editorial McGraw-Hill de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.
- Catálogo de libros de la Editorial Editex de las familias de Administración de Empresas, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo.