

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	40108
Nom	Logística i distribució física
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2114 - M.U. en Màrqueting i Investigació de Mercats 11-V.2	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2114 - M.U. en Màrqueting i Investigació de Mercats 11-V.2	2 - Especialitat en distribució	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
FAYOS GARDO, TERESA	43 - Comercialització i Investigació de Mercats

RESUM

En l'assignatura Logística i Distribució Física s'analitzaran variables com el desenvolupament de sistemes que permeten la integració de l'empresa en vertaderes cadenes de valor, anant més enllà de la simple agregació de les funcions d'emmagatzematge, transport i manipulació de les mercaderies, incorporant el servei al client com a factor d'èxit clau en totes aquestes activitats. Així, La primera parteix "Logística i distribució física", té com a objectiu delimitar el contingut actual de la funció logística en empreses que actuen en el sector de la distribució comercial, establint la logística com un concepte de naturalesa dinàmica. S'analitza l'evolució en el contingut de la funció logística i se subratlla la seua importància actual en un entorn altament competitiu i es delimiten les formes d'organitzar la funció logística en l'empresa. El segon bloc temàtic, "elements de la funció logística" té com a objectiu identificar, conceptualitzar i desenvolupar les variables en les quals es dona suport a una funció logística eficient. Es presenten els canals de comercialització, els operadors logístics, els sistemes de gestió de la informació, el servei al client i les plataformes logístiques com a tendències actuals. Finalment, la tercera fase de la programació implica centrar-nos en "les noves estratègies logístiques" donant a conèixer les noves tendències que a partir de la incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació es generen en el disseny de la funció logística. Consistirà en l'estudi teòric-pràctic dels nous enfocaments entorn de la funció logística i la gestió de la cadena de subministraments delimitant la seua naturalesa i components.



Es contemplaran els fonaments de la logística, els seus objectius i la seua rellevància en l'àmbit del comerç internacional.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

En relació amb altres assignatures de la mateixa titulació, no s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis. Els coneixements previs són els propis d'accés al Màster.

COMPETÈNCIES

2114 - M.U. en Màrqueting i Investigació de Mercats 11-V.2

- Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'àrea d'estudi.
- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Saber comunicar les conclusions i els coneixements i les raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.
- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.



- Ser capaços d'establir els processos de recollida d'informació i el tipus de dades necessàries per dur a terme la planificació en màrqueting.
- Ser capaços d'organitzar i planificar les activitats d'un departament de màrqueting en l'àmbit empresarial.
- Saber presentar en públic els objectius del pla de màrqueting i respondre a les crítiques d'altres, mitjançant judicis argumentats i defensar amb rigor i tolerància.
- Dissenyar estratègies de màrqueting.
- Ser capaços de prendre decisions, desenvolupar accions i resoldre problemes en màrqueting.
- Dissenyar mecanismes de control sobre les decisions de màrqueting i investigació comercial i implementar possibles mesures correctores.
- Redactar documents i informes en màrqueting i investigació comercial.
- Presentar documents i informes en màrqueting i investigació comercial.
- Saber realitzar les tasques pròpies de la seva professió, tant en empreses privades com en organismes públics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- 1.-Seleccionar i utilitzar correctament diferents fonts d'informació tant en format tradicional com electrònic.
- 2.-Preparar documents i informes presentats en un text escrit de forma comprensible organitzada, documentada i il·lustrada.
- 3.-Argumentar i contraargumentar.
- 4.-Identificar les components de la funció logística d'una empresa en el canal de comercialització.
- 5.- Utilitzar el vocabulari tècnic propi de la matèria.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Primera Part .- Fonaments de la Logística i la Distribució Física

Tema 1. La logística i les seues activitats: importància i enfocament
Tema 2. Nous desenrotllaments logístics
Tema 3. El servei al client en la logística
Tema 4. La logística en el comerç internacional

2. Segona Part .- Elements de la Funció Logística

Tema 5. La gestió d'inventaris
Tema 6. Les decisions de transport
Tema 7. Les decisions d'emmagatzemament

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	36,50	100
Classes de teoria	0,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	7,50	0
Elaboració de treballs en grup	12,50	0
Lectures de material complementari	6,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	17,50	0
Preparació de classes de teoria	22,50	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	22,50	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en les classes teòriques serà bàsicament la lliçó magistral participativa. En este sentit, el professor explicarà els diferents temes i punts que conformen el programa, però al mateix temps motivarà la participació activa en classe, tractant d'intercalar l'ús de la seua paraula amb intervals de diàleg professor- alumne.

- En cada un dels temes, els recursos docents es conceben estructurats de la manera següent: Bibliografia bàsica, en la que s'indiquen una sèrie de manuals que permeten cobrir adequadament els temes continguts en la programació de l'assignatura.
- Bibliografia complementària o Lectures. S'arreglen ací tant monografies que se centren en alguna qüestió específica relacionada amb el tema com a articles que tracten algun aspecte puntual del tema.
- Addicionalment, l'alumne tindrà disponible a través de l'aula virtual enllaços a documents i pàgines web amb informació complementària.

Quant a la part pràctica, el treball previ i la participació activa de l'estudiant serà la clau fonamental en el seu desenrotllament i avaluació. Les activitats a desenrotllar, tant de forma individual com en equip, seran bàsicament de tres tipus:

- Debat de lectures
- Discussió de casos pràctics
- Elaboració d'informes

Així mateix, durant el curs intervindran professionals implicats en la gestió logística a fi d'il·lustrar d'una manera aplicada els temes teòrics de l'assignatura. També es realitzaran visites a empreses o institucions per a conèixer a través de l'experiència determinades funcions logístiques.



La metodologia proposada pot ser desenvolupada tant de forma presencial com a distància si les circumstàncies ho exigeixen.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà tenint en compte la consecució de distints tipus de competències, de la manera següent:"

- a) Participació en classe 10%
- b) Treball individual 20%
- c) Treball en equip 20%
- d) Examen final 50%"

a) Participació en classe

La participació s'avaluarà de manera positiva en la mesura que:

- L'alumne assistisca a les sessions amb regularitat i puntualitat.
- L'alumne mostre motivació per a participar en els debats o activitats.
- La participació demostre que s'han llegit els materials rellevants.
- La participació tinga en compte les intervencions dels companys.
- L'alumne respecte als companys en tots els aspectes.

b) Treball individual

A través dels treballs individuals el professor podrà avaluar les habilitats de l'estudiant relatives a l'anàlisi de problemes, l'argumentació lògica, així com l'estructuració i documentació de treballs escrits. El treball individual es basa en dos metodologies:

- Debat de lectures: L'alumne haurà de llegir prèviament a la sessió en què estiga programat el debat, les lectures indicades pel professor, a fi de poder participar de forma activa i documentada en la discussió.
- Resolució i discussió d'Activitats pràctiques: L'alumne haurà d'analitzar una situació o problemàtica concreta relacionada amb la logística empresarial, plantejar opcions o solucions, i argumentar les seues propostes. Es realitzaran dos casos pràctics durant el curs, que es presentaran per escrit en la data indicada.

c) Treball en equip

L'objectiu final del treball és avaluar l'estratègia de màrqueting d'una determinada empresa, en particular en relació a la seua logística, i proposar accions respecte d'això.



d) Examen final

Es realitzarà un examen final que avaluarà les competències relatives a la identificació i comprensió dels continguts del temari, així com a la il·lustració dels mateixos a través d'exemples o casos pràctics. L'examen contindrà tant preguntes curtes com preguntes de desenrotllament i teoricopràctiques. És necessari aprovar l'examen final per a poder passar l'assignatura.

En cas necessari, es podrà incrementar el pes dels treballs acadèmics, per ajustar-se a les possibles situacions de docència fins arribar al 100% de la qualificació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Anaya, J.J. (2015). Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa. ESIC Editorial. Madrid.
- Ballou, R.H. (2004). Logística. Administración de la Cadena de Suministro. Ed. Pearson Prentice Hall.
- Ruiz, J.A., Gaitán, J.A. y Morato, J.L. (2005). Logística Comercial. Ed. McGraw Hill, Madrid.
- De Caleruela, F. (2015). El libro rojo de la logística. AECOC.
- Cabrera Cánovas, A. (2014). Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX. Madrid
- DHL (2018). Logistics Trend Radar. Disponible en: <https://www.logistics.dhl/global-en/home/insights-and-innovation/thought-leadership/trend-reports/logistics-trend-radar.html>
- Villegas, G. (2018). Logística 4.0: Un desafío en clave de oportunidad. Informe Alimarket/Gran Consumo, pp. 150-177. Publicaciones Alimarket S.A.

Complementàries

- Coca Castaño, P. (2013). La externalización de la logística en una economía globalizada. Análisis de los 3PL en la Comunidad Valenciana. Fundación Valenciaport. Valencia
- EAE Business School (2016). Transporte intermodal: presente y futuro. EAE Business School.
- Ferrín, A. (2005). Gestión de Stocks en la Logística de Almacenes. Ed. Fundación Confemetal, Madrid.
- García Barranco, M.C. y Pérez Mesa, J.C. (2015). Influencia de la distribución europea en la gestión logística del exportador. El caso de España, Alemania, Francia y Países del Este. Editorial Universidad de Almería y Cátedra de Logística de Andalucía. Almería.
- Jacobs, F.R. y Chase, R.B. (2018). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. Ed. McGraw Hill Education
- ICC (2010). Incoterms 2010. Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales. Ed. Comité Español Cámara de Comercio Internacional. Barcelona
- ICEX (2011). Incoterms: el lenguaje común del comercio internacional. DVD.
- Urzelai, A. (2006). Manual Básico de Logística Integral. Ed. Díaz de Santos; Madrid.
- Waters, D. (2008). Supply Chain Management. An Introduction to Logistics. Ed. Palgrave Mcmillan,



- Direccions web de referencia:

AECOC- Asociación Española de Codificación Comercial: www.aecoc.es

Asociación para el Desarrollo de la Logística (ADL): www.adl-logistica.org

Autoridad Portuaria de Valencia: www.valenciaport.com

Cadena de suministro : www.cadenadesuministro.es

Centro Español de Logística (CEL): www.cel-logistica.org

Council of Supply Chain Management Professionals: <http://cscmp.org>

European Logistics Associations : www.elalog.org

International Warehouse Logistics Association: www.iwla.com

Logística profesional en Internet: www.logisnet.com

Ministerio de Fomento: www.fomento.es

Organización Empresarial de Logística y Transporte UNO: www.unologistica.org

Puertos del Estado: www.puertos.es

Revista Logística y Transporte : www.logisticaytransporte.com

Revista Manutención y Almacenaje : www.manutencionyalmacenaje.com

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información:
<http://red.es/index.action>

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La docència de el curs 2020-2021 a la qual es refereix aquesta Guia Docent està programada en modalitat presencial.

Si en algun moment, al llarg de el curs, per causes justificades i sobrevingudes no poguéis dur-se a terme segons el previst, el professorat responsable de comunicar a través del Aula Virtual de l'assignatura informació més específica i detallada sobre els canvis que fos oportú realitzar.

Davant la possibilitat de quarantena d'alguns alumnes o de confinament de la població, es contempla la possibilitat d'impartició de la docència a distància per mètodes síncrons, que permetin al complet desenvolupament de el programa. Les mesures oportunes seran adoptades en cas de ser necessàries, per facilitar l'accés a les sessions formatives de qualsevol alumne que hagi de observar quarantena de manera sobrevingut al llarg de el curs.