

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	40073
Nom	Treball fi de màster
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	30.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1	5 - Treball de fi de màster	Treball Fi Estudis

Coordinació

Nom	Departament
ANDREU SIMO, MARIA LUISA	43 - Comercialització i Investigació de Mercats
PEREZ CABAÑERO, CARMEN	43 - Comercialització i Investigació de Mercats

RESUM

Aquesta assignatura pretén que l'estudiant desenvolupi les capacitats per dur a terme un treball de recerca a nivell de màster, el que li donarà l'oportunitat d'aplicar els coneixements i habilitats adquirits en el màster. A través d'aquesta assignatura, l'estudiant integrarà conceptes de les diferents assignatures de l'especialització en màrqueting. L'estudiant desenvoluparà la reflexió i crítica personal sobre les diferents aportacions de la literatura, per desenvolupar una investigació que doni resposta a una qüestió d'interès en el món professional i acadèmic.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer la complexitat de la gestió internacional dels negocis i comprendre els factors clau de l'èxit dels projectes internacionals.
- Conèixer i avaluar distintes aproximacions conceptuals i saber utilitzar amb destresa mètodes, tècniques i ferramentes en el context empresarial global.
- Ser capaç d'identificar i analitzar informació complexa i amb incertesa.
- Ser capaç de prendre decisions en situacions de complexitat internacional i valorar les seues conseqüències.
- Desenvolupar un projecte de fi de màster sobre un tema d'investigació, tenint en compte la necessitat de síntesi, plantejament d'objectius, procés metodològic i aplicació en un context internacional."

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Comprendre la necessitat d'investigació per a la realització de la Tesi de Màster
- Dissenyar uns objectius per a la Tesi de Màster que siguin d'interès acadèmic i empresarial.
- Desenvolupar una Tesi de Màster sobre negocis internacionals que permetaprofunditzar en els enfocaments adquirits en les assignatures de l'Màster i plantejar una aplicació pràctica del tema objecte d'estudi.
- Ser capaç de realitzar un treball de forma independent sobre un tema relatiu a la gestió de negocis internacionals sota la direcció d'un tutor.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	300,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	40,00	0
Elaboració d'un projecte final d'estudis	670,00	0
TOTAL	1030,00	

METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran diverses classes magistrals, seminaris i tallers de treball dirigits a proporcionar les bases de la filosofia de recerca, les metodologies i els mètodes.

Els estudiants coneixeran diferents metodologies de recerca - tant qualitatives com quantitatives - que poden orientar i sustentar la investigació empírica que es realitzarà en la tesi de màster. A més els estudiants rebran instrucció a través de seminaris i tutorials.



AVALUACIÓ

Proves d'avaluació escrites i / o orals, que constaran de qüestions teòriques, pràctiques, o resolució de problemes.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Biggam, J. (2011). *Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook*. Open University Press, McGraw Hill Education.

Davies, M.B. & Hughes, N. (2007). *Doing a Successful Research Project. Using Qualitative or Quantitative Methods*, 2nd edition. Palgrave Macmillan

Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series

Turabian, K.L. (2013). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, 8th edition: Chicago Style for Students and Researchers (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing). University of Chicago Press.

Wisker, G. (2007). *The Postgraduate Research Handbook. Succeed with your MA, MPhil, EdD and PhD*, 2nd edition. Publisher Palgrave Macmillan