

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	40073
Nombre	Trabajo de fin de máster
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	30.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	5 - Trabajo de fin de máster	Trabajo Fin Estudios

Coordinación

Nombre	Departamento
ANDREU SIMO, MARIA LUISA	43 - Comercialización e Investigación de Mercados
PEREZ CABAÑERO, CARMEN	43 - Comercialización e Investigación de Mercados

RESUMEN

Esta asignatura pretende que el estudiante desarrolle las capacidades para llevar a cabo un trabajo de investigación a nivel de máster, lo que le dará la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el máster. A través de esta asignatura, el estudiante integrará conceptos de las diferentes asignaturas de la especialización en marketing. El estudiante desarrollará la reflexión y crítica personal sobre las diferentes aportaciones de la literatura, para desarrollar una investigación que dé respuesta a una cuestión de interés en el mundo profesional y académico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes habrán completado una licenciatura o grado que le haya dotado de competencias en la gestión empresarial. Los estudiantes habrán cursado las asignaturas del primer y segundo semestres del máster.

COMPETENCIAS

2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Conocer la complejidad de la gestión internacional de los negocios y comprender los factores clave del éxito de los proyectos internacionales.
- Conocer y evaluar distintas aproximaciones conceptuales y saber utilizar con destreza métodos, técnicas y herramientas en el contexto empresarial global.
- Ser capaz de identificar y analizar información compleja y con incertidumbre.
- Ser capaz de tomar decisiones en situaciones de complejidad internacional y valorar sus consecuencias.
- Desarrollar un proyecto de fin de máster sobre un tema de investigación, teniendo en cuenta la necesidad de síntesis, planteamiento de objetivos, proceso metodológico y aplicación en un contexto internacional.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la necesidad de investigación para la realización de la Tesis de Máster
- Diseñar unos objetivos para la Tesis de Máster que sean de interés académico y empresarial.
- Desarrollar una Tesis de Máster sobre negocios internacionales que permita profundizar en los enfoques adquiridos en las asignaturas del Máster y plantear una aplicación práctica del tema objeto de estudio.
- Ser capaz de realizar un trabajo de forma independiente sobre un tema relativo a la gestión de negocios internacionales bajo la dirección de un tutor.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El proceso de realización de la Tesis de Máster

2. Objetivos de la Tesis de Máster

3. Estructura de la Tesis de Máster

4. Selección del tema para la Tesis de Máster

5. Enfoques para la realización de la Tesis de Máster

6. Metodología para la realización de la Tesis de Máster



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	300,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	40,00	0
Elaboración de un proyecto final de estudios	670,00	0
TOTAL	1030,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se realizarán varias clases magistrales, seminarios y talleres de trabajo dirigidos a proporcionar las bases de la filosofía de investigación, las metodologías y los métodos.

Los estudiantes conocerán distintas metodologías de investigación – tanto cualitativas como cuantitativas – que pueden orientar y sustentar la investigación empírica que se realizará en la tesis de master. Además los estudiantes recibirán instrucción a través de seminarios y tutoriales.

EVALUACIÓN

Pruebas de evaluación escritas y/u orales, que constarán de cuestiones teóricas, prácticas, o resolución de problemas.

REFERENCIAS

Básicas

- Biggam, J. (2011). *Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook*. Open University Press, McGraw Hill Education.
- Davies, M.B. & Hughes, N. (2007). *Doing a Successful Research Project. Using Qualitative or Quantitative Methods*, 2nd edition. Palgrave Macmillan
- Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series
- Turabian, K.L. (2013). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, 8th edition: Chicago Style for Students and Researchers (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing). University of Chicago Press.
- Wisker, G. (2007). *The Postgraduate Research Handbook. Succeed with your MA, MPhil, EdD and*



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Guía Docente 40073 Trabajo de fin de máster

PhD, 2nd edition. Publisher Palgrave Macmillan

