

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	40073
Nom	Treball fi de màster
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	30.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1	5 - Treball de fi de màster	Treball Fi Estudis

Coordinació

Nom	Departament
ANDREU SIMO, MARIA LUISA	43 - Comercialització i Investigació de Mercats
PEREZ CABAÑERO, CARMEN	43 - Comercialització i Investigació de Mercats

RESUM

Aquesta assignatura pretén que l'estudiant desenvolupi les capacitats per dur a terme un treball de recerca a nivell de màster, el que li donarà l'oportunitat d'aplicar els coneixements i habilitats adquirits en el màster. A través d'aquesta assignatura, l'estudiant integrarà conceptes de les diferents assignatures de l'especialització en màrqueting. L'estudiant desenvoluparà la reflexió i crítica personal sobre les diferents aportacions de la literatura, per desenvolupar una investigació que doni resposta a una qüestió d'interès en el món professional i acadèmic.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2069 - M.U. Gestió de Negocis Internacionals 09-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer la complexitat de la gestió internacional dels negocis i comprendre els factors clau de l'èxit dels projectes internacionals.
- Conèixer i avaluar distintes aproximacions conceptuals i saber utilitzar amb destresa mètodes, tècniques i ferramentes en el context empresarial global.
- Ser capaç d'identificar i analitzar informació complexa i amb incertesa.
- Ser capaç de prendre decisions en situacions de complexitat internacional i valorar les seues conseqüències.
- Desenvolupar un projecte de fi de màster sobre un tema d'investigació, tenint en compte la necessitat de síntesi, plantejament d'objectius, procés metodològic i aplicació en un context internacional."

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Comprendre la necessitat d'investigació per a la realització de la Tesi de Màster
- Dissenyar uns objectius per a la Tesi de Màster que siguin d'interès acadèmic i empresarial.
- Desenvolupar una Tesi de Màster sobre negocis internacionals que permetaprofunditzar en els enfocaments adquirits en les assignatures de l'Màster i plantejar una aplicació pràctica del tema objecte d'estudi.
- Ser capaç de realitzar un treball de forma independent sobre un tema relatiu a la gestió de negocis internacionals sota la direcció d'un tutor.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	300,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	40,00	0
Elaboració d'un projecte final d'estudis	670,00	0
TOTAL	1030,00	

METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran diverses classes magistrals, seminaris i tallers de treball dirigits a proporcionar les bases de la filosofia de recerca, les metodologies i els mètodes.

Els estudiants coneixeran diferents metodologies de recerca - tant qualitatives com quantitatives - que poden orientar i sustentar la investigació empírica que es realitzarà en la tesi de màster. A més els estudiants rebran instrucció a través de seminaris i tutorials.



AVALUACIÓ

Proves d'avaluació escrites i / o orals, que constaran de qüestions teòriques, pràctiques, o resolució de problemes.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Biggam, J. (2011). Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook. Open University Press, McGraw Hill Education.

Davies, M.B. & Hughes, N. (2007). Doing a Successful Research Project. Using Qualitative or Quantitative Methods, 2nd edition. Palgrave Macmillan

Ridley, D. (2012). The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students. SAGE Publications. SAGE Study Skills Series

Turabian, K.L. (2013). A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, 8th edition: Chicago Style for Students and Researchers (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing). University of Chicago Press.

Wisker, G. (2007). The Postgraduate Research Handbook. Succeed with your MA, MPhil, EdD and PhD, 2nd edition. Publisher Palgrave Macmillan

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern