

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	40068
<b>Nombre</b>	Planificación global de negocios
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	5.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	1 - Planificación global de negocios	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
PLA BARBER, JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

El módulo se sustenta en la estrategia internacional como marco para su desarrollo y evaluación. Se enfatiza en la integración requerida para la gestión de una organización que opera en múltiples mercados geográficos, y en los aspectos relativos a la implementación de planes de negocio internacionales. Específicamente, el módulo persigue:

- (1) Equipar a los estudiantes con herramientas diseñadas para permitirles una aproximación práctica e integradora del proceso de toma de decisiones dentro de una empresa internacional;
- (2) Proveer a los estudiantes de la oportunidad para sintetizar la información proveniente de las diferentes áreas de una empresa internacional, y llegar a un balance adecuado de decisiones factibles a nivel de funciones, procesos y mercados geográficos;



(3) Permitir a los estudiantes evaluar la implementación de decisiones en un contexto internacional.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Los estudiantes habrán completado una licenciatura o grado que le haya dotado de competencias en la gestión empresarial.

## COMPETENCIAS

### 2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1

- Analyse the external and internal environment of a given organisation operating across several countries.
- Evaluate and prioritise international business development opportunities
- Construct an international business plan for an organisation
- Discuss and evaluate the implications for implementation of a business plan
- Design and justify a programme of performance monitoring

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Hacer un análisis interno completo así como del entorno de una empresa que opera simultáneamente en diversos países
- Evaluar y priorizar las oportunidades de negocio internacionales
- Diseñar y ser capaz de establecer las directrices para la implantación del plan de negocio de una empresa internacional
- Diseñar y justificar un programa de seguimiento del rendimiento

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El entorno global



**2. Globalización, ética y responsabilidad social**

**3. Dirección estratégica en el contexto global**

**4. Teorías de la empresa multinacional**

**5. Selección de mercados**

**6. Modalidades de entrada y proceso de internacionalización**

**7. Empresas "Born global"**

**8. Estructuras internacionales**

**9. Centralización, formalización, socialización**

**10. Output control versus control directo del comportamiento**

**11. Enfoques estratégicos de competencia internacional: global, multidoméstica, transnacional.**

**12. Gestión de la filial y roles de filiales**

**13. Transferencia de conocimiento e innovación en la empresa multinacional**

**14. El papel del directivo internacional**

**15. Expatriados versus directivos locales****16. Modelos de diferencias culturales****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>130,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Las clases serán dirigidas como talleres, con la expectativa de que un alto grado de participación por parte del estudiante incrementará su aprendizaje. Los talleres combinarán actividades de los estudiantes en grupo con fases cortas de lecciones impartidas por parte del profesor para resaltar aspectos clave o para aclarar dudas. Las actividades en grupo variarán en su naturaleza, pero todas ellas estarán dirigidas al desarrollo del principal resultado del curso: la elaboración de un plan de negocios internacional, y por tanto harán hincapié en la integración e implementación de todos los contenidos bajo ese contexto.

Se fomentará la reflexión de los estudiantes sobre su propio desempeño y sobre su contribución a la experiencia general de aprendizaje.

Las sesiones de clase serán complementadas con el uso de tecnologías de comunicación disponibles para fomentar el aprendizaje más allá de las aulas. También, el estudiante recibirá apoyo por parte del profesor a través de tutorías.

**EVALUACIÓN**

SE1 – Pruebas de evaluación escritas y/u orales, que constarán de cuestiones teóricas, prácticas, o resolución de problemas.

SE2 – Participación en el aula en las actividades de discusión y resolución de casos o ejercicios, demostrando la implicación del estudiante.

SE3 – Presentación oral y/o escrita de actividades prácticas como casos de estudio, ejercicios o cuestiones, desarrolladas de forma individual y/o en equipo.



## REFERENCIAS

### Básicas

- Morschett, D. Schramm-Klein, H and Zente, J. (2010): StrategiC International Management. Text and Cases. Ed. Gabler.
- Laserre, P. (2012): Global Strategic Management. Ed. Palgrave.
- Pla Barber, J and León, F. (2004): Dirección de Empresas Internacionales. Ed. Prentice-Hall. (complementary for students that can manage Spanish)