

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	40068
Nombre	Planificación global de negocios
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1	1 - Planificación global de negocios	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PLA BARBER, JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

El módulo se sustenta en la estrategia internacional como marco para su desarrollo y evaluación. Se enfatiza en la integración requerida para la gestión de una organización que opera en múltiples mercados geográficos, y en los aspectos relativos a la implementación de planes de negocio internacionales. Específicamente, el modulo persigue:

- (1) Equipar a los estudiantes con herramientas diseñadas para permitirles una aproximación práctica e integradora del proceso de toma de decisiones dentro de una empresa internacional;
- (2) Proveer a los estudiantes de la oportunidad para sintetizar la información proveniente de las diferentes áreas de una empresa internacional, y llegar a un balance adecuado de decisiones factibles a nivel de funciones, procesos y mercados geográficos;



(3) Permitir a los estudiantes evaluar la implementación de decisiones en un contexto internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes habrán completado una licenciatura o grado que le haya dotado de competencias en la gestión empresarial.

COMPETENCIAS

2069 - M.U. en Gestión de Negocios Internacionales 09-V.1

- Analyse the external and internal environment of a given organisation operating across several countries.
- Evaluate and prioritise international business development opportunities
- Construct an international business plan for an organisation
- Discuss and evaluate the implications for implementation of a business plan
- Design and justify a programme of performance monitoring

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Hacer un análisis interno completo así como del entorno de una empresa que opera simultáneamente en diversos países
- Evaluar y priorizar las oportunidades de negocio internacionales
- Diseñar y ser capaz de establecer las directrices para la implantación del plan de negocio de una empresa internacional
- Diseñar y justificar un programa de seguimiento del rendimiento

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El entorno global



2. Globalización, ética y responsabilidad social

3. Dirección estratégica en el contexto global

4. Teorías de la empresa multinacional

5. Selección de mercados

6. Modalidades de entrada y proceso de internacionalización

7. Empresas "Born global"

8. Estructuras internacionales

9. Centralización, formalización, socialización

10. Output control versus control directo del comportamiento

11. Enfoques estratégicos de competencia internacional: global, multidoméstica, transnacional.

12. Gestión de la filial y roles de filiales

13. Transferencia de conocimiento e innovación en la empresa multinacional

14. El papel del directivo internacional

**15. Expatriados versus directivos locales****16. Modelos de diferencias culturales****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
TOTAL	130,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases serán dirigidas como talleres, con la expectativa de que un alto grado de participación por parte del estudiante incrementará su aprendizaje. Los talleres combinarán actividades de los estudiantes en grupo con fases cortas de lecciones impartidas por parte del profesor para resaltar aspectos clave o para aclarar dudas. Las actividades en grupo variarán en su naturaleza, pero todas ellas estarán dirigidas al desarrollo del principal resultado del curso: la elaboración de un plan de negocios internacional, y por tanto harán hincapié en la integración e implementación de todos los contenidos bajo ese contexto.

Se fomentará la reflexión de los estudiantes sobre su propio desempeño y sobre su contribución a la experiencia general de aprendizaje.

Las sesiones de clase serán complementadas con el uso de tecnologías de comunicación disponibles para fomentar el aprendizaje más allá de las aulas. También, el estudiante recibirá apoyo por parte del profesor a través de tutorías.

EVALUACIÓN

SE1 – Pruebas de evaluación escritas y/u orales, que constarán de cuestiones teóricas, prácticas, o resolución de problemas.

SE2 – Participación en el aula en las actividades de discusión y resolución de casos o ejercicios, demostrando la implicación del estudiante.

SE3 – Presentación oral y/o escrita de actividades prácticas como casos de estudio, ejercicios o cuestiones, desarrolladas de forma individual y/o en equipo.



REFERENCIAS

Básicas

- Morschett, D. Schramm-Klein, H and Zente, J. (2010): StrategiC International Management. Text and Cases. Ed. Gabler.
- Laserre, P. (2012): Global Strategic Management. Ed. Palgrave.
- Pla Barber, J and León, F. (2004): Dirección de Empresas Internacionales. Ed. Prentice-Hall. (complementary for students that can manage Spanish)

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno