

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36793
Nom	Microeconomia II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	2 - Asignaturas de segundo curso	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TAMARIT, JOSE RAMON	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Microeconomia, té caràcter de formació bàsica i s'imparteix en el segon quadrimestre del segon curs del Doble Grau Dret-Economia. La matèria de microeconomia engloba, a més, l'assignatura Microeconomia I, la qual constitueix un antecedent inexcusable dels continguts que s'examinen en Microeconomia II.

L'assignatura Microeconomia II té com a objectiu l'estudi del funcionament dels mercats en una economia que incompleix algun dels supòsits bàsics de la competència perfecta. En aquesta assignatura es dedica una atenció especial a les conseqüències derivades de l'exercici del poder de mercat per part de les empreses, als diferents tipus d'equilibri que ens podem trobar quan la interacció entre els agents econòmics es caracteritza per la interdependència estratègica, als efectes de les asimetries informatives entre els agents que participen en les transaccions que es duen a terme en els mercats, i a les implicacions per als equilibris de mercat quan es consideren dues fallades del mercat tan importants i omnipresents com les externalitats i els béns públics.



L'assignatura Microeconomia II s'estructura en cinc temes. En el primer d'ells, s'estudia el comportament d'aquells agents que ostenten una situació de poder en el mercat del seu producte (monopoli) o d'un factor de producció (monopsoni). El segon tema analitza les diverses estratègies, de preus, quantitats o qualitats, que poden utilitzar les empreses per a exercir el seu poder de mercat i augmentar els seus beneficis. El tercer tema es dedica a l'anàlisi dels mercats en què la interdependència estratègica entre empreses és l'element més significatiu; és a dir, a l'estudi de l'oligopoli en les seues distintes vessants. El quart tema aborda les dificultats que suscita en els mercats l'existència d'informació asimètrica entre els agents participants i les vies mitjançant les quals es poden atenuar els seus efectes. El tema 5 i últim analitza la problemàtica generada per l'existència d'externalitats i béns públics, així com els mecanismes que es poden implementar per resoldre aquestes fallades de mercat.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per tal de garantir-se l'èxit en aquesta assignatura, és recomanable que l'estudiant tinga un coneixement sòlid de l'estructura dels costos de producció de l'empresa, així com de la forma en què s'avalua l'eficiència dels resultats generats pels mercats. A l'inici de les classes de l'assignatura Microeconomia II, eixes qüestions ja hauran estat tractades amb suficient detall en les assignatures Introducció a l'Economia I i II, de primer curs, i en Microeconomia I, del primer quadrimestre de segon curs. Al mateix temps, és convenient que l'estudiant dispose d'uns coneixements bàsics de càlcul matemàtic que li permeten resoldre problemes d'optimització senzills i manejar-se còmodament amb la representació gràfica de funcions.

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Aconseguir els coneixements de microeconomia suficients per tal d'analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
2. Comprendre la funció dels preus en l'economia i la forma en què es determinen en els distints tipus de mercat.
3. Entendre el paper dels mercats i de les interaccions estratègiques que en ells es donen, com a condicionant del disseny de les polítiques econòmiques i de les institucions.
4. Avaluar críticament la importància dels diversos problemes econòmics i avaluar l'impacte social que podrien provocar les polítiques dissenyades per fer-los front.



5. Utilitzar raonaments analítics per a plantejar i resoldre problemes econòmics.
6. Comprendre i analitzar, tant de forma individual com en grup, temes rellevants de l'actualitat econòmica.
7. Ser capaç de recollir, estructurar i interpretar la bibliografia relativa a un tema sobre la base dels coneixements teòrics adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. MONOPOLI I MONOPSONI

- 1.1 El poder de mercat i els seus determinants.
- 1.2 L'equilibri del monopoli.
- 1.3 Els costos del poder de monopoli: ineficiència.
- 1.4 El monopoli multi-planta.
- 1.5 Regulació del monopoli.
- 1.6 Mercats de treball no competitius.

[PR9] Cap. 10 (pàgs. 347-386) i Cap. 14 (pàgs. 538-547)

[PR8] Cap. 10 (pàgs. 349-387) i Cap. 14 (pàgs. 537-546)

2. ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS AMB PODER DE MERCAT

- 2.1 Discriminació de preus.
- 2.2 Tarifa en dues parts.
- 2.3 La diferenciació del producte.
- 2.4 La publicitat.

[PR9] Cap. 11 (pàgs. 391-410 i 421-425) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)

[PR8] Cap. 11 (pàgs. 391-411 i 422-426) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)

3. L'OLIGOPOLI

- 3.1 Interdependència estratègica i variació conjectural.
- 3.2 El model de Cournot.
- 3.3 El model de Stackelberg.
- 3.4 El model de Bertrand.
- 3.5 Lideratge en preus.
- 3.6 El model de collusió.

[PR9] Cap. 12 (pàgs. 448-474)



[PR8] Cap. 12 (pàgs. 449-474)

4. INFORMACIÓ ASIMÈTRICA

4.1 Risc moral i selecció adversa.

4.2 El problema del principal i l'agent.

4.3 Informació asimètrica en el mercat laboral: salaris d'eficiència, costos de vigilància.

[PR9] Cap. 17 (pàgs. 623-644 i 647-649)

[PR8] Cap. 17 (pàgs. 619-640 i 643-645)

5. EXTERNALITATS I BÉNS PÚBLICS

5.1 Externalitats: concepte i tipus.

5.2 Els drets de propietat i el teorema de Coase.

5.3 Polítiques públiques per a la correcció de les externalitats.

5.4 Externalitats mediambientals, efecte hivernacle i escalfament global.

5.5 El concepte de bé públic. El nivell òptim de provisió.

5.6 El problema del polissó. Congestió.

5.7 La tragèdia dels béns d'accés lliure.

[PR9] Cap. 18 (pàgs. 653-687)

[PR8] Cap. 18 (pàgs. 649-685)

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació de classes de teoria	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia que s'aplica per a impartir l'assignatura Microeconomia II tracta de combinar la capacitat de treball individual de cada estudiant amb la interacció dinàmica en classe amb el professor i la resta de companys. Donada la naturalesa de l'assignatura, de caràcter fortament conceptual i bastant instrumental, gran part del pes expositiu descansa en l'activitat del professor. El treball en la pissarra i la projecció de diapositives seran el suport principal de les explicacions del professor.



- Per a la part més teòrica de les classes presencials, els estudiants hauran de preparar amb antelació les lectures de referència que fonamenten l'explicació de la teoria. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i resoldrà els dubtes que els estudiants li plantegen durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà alternar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantellant els seus dubtes en públic i/o resolent per escrit les qüestions proposades). L'estudi previ i/o posterior al desenvolupament dels continguts del programa podrà donar lloc a proves que seran objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del quadrimestre.

- Per a la part més pràctica de les classes presencials, els estudiants analitzaran un conjunt d'exercicis i casos pràctics. Cada estudiant, individualment, haurà de preparar les tasques encomanades. Però se'ls pot demanar també que, bé individualment o bé en grup, tracten de resoldre eixes tasques i, en la mesura en que ho permeta el calendari, facen en l'aula una exposició per a la resta dels seus companys. Es pretén amb això que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat per a organitzar formes de treball en equip, resoldre problemes, comunicar-se oralment i per escrit, coordinar distintes activitats i, finalment, buscar informació en fonts fiables. Les tasques assignades, siguen individuals o col·lectives, podran donar lloc a lliuraments que seran avaluats pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura Microeconomia II s'avaluarà a partir de:

- Un examen final escrit.
- L'avaluació contínua de les activitats proposades pel professor i desenvolupades per l'alumne durant el curs. Aquestes activitats podran constar de proves tipus test i resol·lució de problemes.

L'avaluació contínua suposarà un 30% de la nota global de l'assignatura.

La qualificació de les activitats d'Avaluació Continua és no recuperable. No és possible dissenyar una prova en el marc de la segona convocatòria que siga capaç de reflectir i valorar els objectius per als quals estan pensades eixes activitats: esforç per aprendre i progrés en l'adquisició de coneixements.

L'examen final escrit s'avaluarà sobre 7 punts. Aquest examen té caràcter obligatori i superar-lo és condició indispensable per aprovar l'assignatura.

Per aprovar l'examen, l'estudiant que haja realitzat les activitats de l'avaluació contínua haurà d'obtenir com a mínim 3,5 punts.

En cas de no aprovar l'examen, la nota que figurarà en actes es determinarà sumant les puntuacions obtingudes en l'avaluació contínua i en l'examen, però en cap cas superarà el 4,5 (suspens).

En cas de no haver realitzat les activitats de l'avaluació contínua l'estudiant sols podrà obtenir els punts de l'examen final escrit (7 com a màxim) i, en conseqüència, necessitarà obtenir un 5 sobre 7 en l'examen per aprovar l'assignatura.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-9035-574-9. [PR9]
- Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 8ª ed., 2013. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5. [PR8]

Complementàries

- Frank, R. H., 2009. Microeconomía y conducta, 7ª ed., McGraw-Hill.
- Goolsbee, A., S. Levitt, Ch. Syverson, 2015. Microeconomía, Reverté.
- Laidler, D., S. Estrin, 1995. Microeconomía, 4ª ed., Prentice Hall.
- Pashigian, B. P., 1996. Teoría de los precios y aplicaciones, McGraw-Hill.
- Perloff, J., 2007. Microeconomía, 4ª ed., Pearson Addison-Wesley.
- Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., Thomson Editores Spain.
- Varian, H., 2011. Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., Antoni Bosch editor.
- Aghion, P., C. Antonin, S. Brunel, El poder de la destrucción creativa.
- Dasgupta, P., Economía, una breve introducción.
- Diamond, J., Colapso.
- Harford, T., El economista camuflado, la economía de las pequeñas cosas.
- Rodrik, D., Las leyes de la economía.
- Ruiz, J., M. J. Murgui, A. Cubel, El model de creixement econòmic valencià.
- Stiglitz, J., Los felices 90.
- Stiglitz, J., Caída libre.