

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36790
Nom	Direcció estratègica de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	2 - Asignaturas de segundo curso	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MAS TUR, ALICIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Direcció Estratègica és una assignatura de Formació Obligatòria, que s'imparteix en el primer semestre del segon curs del Doble Grau Dret-Economia. Consta de 4.5 crèdits ECTS.

Aquesta assignatura tracta de proporcionar a els/as estudiants coneixements i habilitats essencials per a la direcció de l'empresa en els entorns competitiu actuals caracteritzats per un alt grau de turbulència. Amb aquesta assignatura es proposa un programa de continguts que aportació a l'estudiant els coneixements i habilitats bàsiques necessàries per a l'estudi dels plantejaments actuals de la direcció de l'empresa, aplicant un enfocament global i integrador a l'anàlisi i a les decisions empresarials de caràcter estratègic.

La Direcció Estratègica constitueix, en realitat, una manera de concebre la direcció de l'empresa en els entorns actuals. A través d'aquest sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament d'aquestes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini. Per a aplicar



aquest sistema de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà de començar assimilant el procés de formulació de l'estratègia i dels models d'anàlisi estratègica per a, a continuació, comprendre els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implantació d'aquestes estratègies.

De manera sintètica, amb aquesta assignatura l'estudiant abordarà els següents continguts:

- Introducció a l'Estratègia Corporativa
- Patrons de desenvolupament estratègic
- Anàlisi de l'entorn Recursos, competències i capacitat estratègica
- Expectatives dels stakeholders i objectius de l'organització
- Bases de l'elecció estratègica
- Opcions estratègiques de creixement Valoració i selecció d'estratègies
- Estructura i disseny organitzatiu
- Assignació i control de recursos
- La direcció del canvi estratègic

CONEXIMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs de la matèria, més enllà dels requisits d'accés a la titulació

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Els resultats d'aprenentatge d'aquesta assignatura són els següents:

- Demostrar actitud estratègica en la gestió dels negocis
- Capacitat de formulació de l'estratègia a partir de la informació generada per l'anàlisi estratègic
- Manejar els distints paràmetres de disseny per a definir l'estructura organitzativa i els mecanismes de coordinació i control de l'empresa
- Coneix els aspectes clau dels processos de direcció estratègica Realitza diagnòstics estratègics mitjançant tècniques analítiques, identificant i valorant críticament informació externa i interna a les organitzacions
- Estableix objectius i línies d'actuació per als diferents nivells de l'organització, de manera coherent amb un context diagnosticat
- Té amb compte les implicacions de les decisions i estratègies de l'empresa sobre altres actors (stakeholders) o sobre l'entorn
- Preveu els medis i recursos (humans, tècnics o financers) necessaris i sap com gestionar-los per a la correcta implantació de les estratègies
- Treballa en equip de forma eficaç amb altres companys Presenta i comunica de manera efectiva resultats de treballs o anàlisis realitzats, tant oralment com per escrit



- Resol tasques o realitza treballs en el temps assignat per a fer-ho mantenint la qualitat del resultatProposa i valora accions empresarials amb una perspectiva socialment responsable

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Introducció al procés estratègic

- 1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
- 1.2. Estratègia: definició i components
- 1.3. El procés de Direcció Estratègica
- 1.4. Nivells dEstratègia

2. Tema 2. Proposit estratègic

- 2.1. Missió, valors i objectius
- 2.2. Govern corporatiu
- 2.3. Responsabilitat Social Corporativa
- 2.4. Stakeholders i mapa de poder

3. Tema 3. Anàlisi extern

- 3.1. Factors de lentorn general: Anàlisi PESTEL
- 3.2. Anàlisi del sector i factors de lentorn competitiu
- 3.3. Anàlisi intrasectorial: els Grups Estratègics

4. Tema 4. Anàlisi intern

- 4.1. Recursos, Capacitats i Avantatge competitiu
- 4.2. Mètodes danàlisi
- 4.3. Integració de lanàlisi intern i extern: Anàlisi DAFO

5. Tema 5. Estratègies corporatives

- 5.1. Marco per al disseny de les Estratègies
- 5.2. Tipologies d'estratègies corporatives
- 5.3. Estratègies de diversificació
- 5.4. Modes de desenrotllament: desenrotllament intern, extern i híbrid

**6. Tema 6. Estratègies competitives**

- 6.1. Argument competitiu
- 6.2. Estratègies genèriques: lideratge en costos versus diferenciació
- 6.3. El model del Relloge Estratègic: aportacions i limitacions

7. Tema 7. Avaluació i selecció destratègies

- 7.1. Conveniència
- 7.2. Anàlisi de l'acceptabilitat
- 7.3. Anàlisi de la factibilitat

8. Tema 8. Implementació: Sistemes de planificació i control

- 8.1. El procés de control
- 8.2. Sistemes de planificació i control

9. Tema 9. Disseny de l'organització

- 9.1. El disseny de l'organització i la seua relació amb l'estratègia
- 9.2. Mecanismes de coordinació
- 9.3. Factors de contingència
- 9.4. Tipus de estructures organitzatives

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teòricopràctiques	45,00	100
TOTAL	45,00	

METODOLOGIA DOCENT

Setmanalment, s'impartirà una sessió teòrica i altra pràctica. Els estudiants del grup es dividiran en dos subgrups per a les sessions pràctiques. En les classes pràctiques es desenvoluparan casos pràctics, tallers, presentacions i discussions, s'aprendran eines informàtiques relacionades amb la matèria, etc. Les diapositives de les classes de teoria i les indicacions al voltant de les classes pràctiques es penjaran a l'Aula Virtual de l'assignatura (aulavirtual.uv.es). En formar part d'aquesta assignatura d'una titulació a temps complet, l'assistència a totes les classes és important, sent obligatòria l'assistència a totes les sessions pràctiques.

S'anima als/les estudiants a participar activament en totes les classes, incloses les sessions de teoria. Es formaran equips de quatre estudiants dintre de cada subgrup de pràctiques, com a base per a treballar en importants elements de la vessant pràctica de l'assignatura (casos pràctics, presentacions, projecte final, etc.).



Quan els/les estudiants tinguen consultes, preguntes o feedback, o necessiten orientació o ajuda al voltant dels treballs de les pràctiques, a més de poder contactar amb el professor per correu electrònic, també poden acudir personalment a les tutories (d'assistència voluntària) oferides al despatx del professor/a durant l'horari d'atenció als estudiants.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura “Direcció Estratègica de l'Empresa” es compon de dues parts:

- Contingut teòric de l'assignatura: s'avaluarà mitjançant un examen escrit, amb una puntuació màxima de 7 punts sobre 10 (70% de la nota). L'avaluació dels coneixements teòrics es realitzarà mitjançant prova escrita que consistirà en un conjunt de preguntes objectives (tipus test) i un conjunt de preguntes de desenvolupament.
- Contingut pràctic (Avaluació Contínua - AC) de l'assignatura: aquesta part té una puntuació màxima de 3 punts sobre 10 (30% de la nota) i s'ajustarà als següents criteris:
 - L'assistència és obligatòria, de manera que la no assistència a les sessions pràctiques tindrà una penalització. Quan l'estudiant supere la xifra de 3 faltes, siguen aquestes justificades o no, tindrà un 0 com a nota d'AC.
 - El 30% de la nota de *EC es basarà en el treball de l'estudiant durant les pràctiques (treballs individuals realitzats en classe + participació activa i interès durant les sessions de pràctiques) i les avaluacions dels treballs en grup que l'estudiant realitzarà durant les sessions pràctiques. Aquesta part de l'avaluació es considera, pel seu caràcter col·lectiu, no recuperable.

Les activitats d'avaluació contínua, donada la seua naturalesa i el seu desenvolupament en classe, són de tipus no recuperables, no sent possible el disseny d'una prova alternativa que valore l'adquisició dels resultats de l'aprenentatge en la segona convocatòria, la qual cosa ha de ser sabuda per l'estudiant i així li serà comunicat a l'inici del curs, d'acord amb la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

RESTRICCIONS

L'estudiant haurà d'aprovar l'examen escrit per a que se li tinga en compte la nota de l'AC a l'hora de calcular la nota final de l'assignatura.

SEGONA CONVOCATÒRIA

Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria i en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques que la de la primera. En aquesta convocatòria es mantindran les notes de les activitats d'AC no recuperables. Si un alumne suspèn en segona convocatòria, no se li guarda cap nota per al curs següent.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2022). Exploring Strategy. Text and Cases, 12th edition, Harlow, UK: Pearson.
- Grant, R.M. (2016). Contemporary Strategy Analysis. Text and Cases, 9th edition, Chichester (West Sussex): John Wiley & Sons.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Reuters Cívitas, Cizur Menor.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa.[Recurso electrónico] Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid. (Disponible en trobes.uv.es)

Complementàries

- Ventura, J. (2008): Análisis Estratégico de la Empresa, Paraninfo, Madrid
- Thompson, Peteraf, Gamble, Stickland (2012): Administración Estratégica, McGraw Hill, México, 18ª edición.
- Mintzberg, H. (1979). The structuring of organizations, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall