



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36790
Nombre	Dirección Estratégica de la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1933 - Programa Doble Grado Derecho-Economía_2022	Dobles Títulos Facultad de Derecho - Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1933 - Programa Doble Grado Derecho-Economía_2022	2 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MAS TUR, ALICIA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Dirección Estratégica es una asignatura de Formación Obligatoria, que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Doble Grado Derecho-Economía. Consta de 4.5 créditos ECTS.

Esta asignatura trata de proporcionar a los/as estudiantes conocimientos y habilidades esenciales para la dirección de la empresa en los entornos competitivos actuales caracterizados por un alto grado de turbulencia. Con esta asignatura se propone un programa de contenidos que aporte al estudiante los conocimientos y habilidades básicas necesarias para el estudio de los planteamientos actuales de la dirección de la empresa, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico.

La Dirección Estratégica constituye, en realidad, una forma de concebir la dirección de la empresa en los entornos actuales. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo. Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional el estudiante deberá empezar asimilando el proceso de



formulación de la estrategia y de los modelos de análisis estratégico para, a continuación, comprender los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.

De manera sintética, con esta asignatura el estudiante abordará los siguientes contenidos:

- Introducción a la Estrategia Corporativa
- Patrones de desarrollo estratégico
- Análisis del entorno
- Recursos, competencias y capacidad estratégica
- Expectativas de los stakeholders y objetivos de la organización
- Bases de la elección estratégica
- Opciones estratégicas de crecimiento
- Valoración y selección de estrategias
- Estructura y diseño organizativo
- Asignación y control de recursos
- La dirección del cambio estratégico

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos de la materia, más allá de los requisitos de acceso a la titulación

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son los siguientes:

- Demostrar actitud estratégica en la gestión de los negocios Capacidad de formulación de la estrategia a partir de la información generada por el análisis estratégico
- Manejar los distintos parámetros de diseño para definir la estructura organizativa y los mecanismos de coordinación y control de la empresa
- Conoce los aspectos clave de los procesos de dirección estratégica Realiza diagnósticos estratégicos mediante técnicas analíticas, identificando y valorando críticamente información externa e interna a las organizaciones
- Establece objetivos y líneas de acción para los distintos niveles de la organización, de modo coherente con un contexto diagnosticado
- Tiene en cuenta las implicaciones de las decisiones y estrategias de la empresa sobre otros actores (stakeholders) o sobre el entorno
- Prevé los medios y recursos (humanos, técnicos o financieros) necesarios y sabe cómo gestionarlos para la correcta implantación de las estrategias
- Trabaja en equipo de forma eficaz con otros compañeros Presenta y comunica de modo efectivo



resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito

- Resuelve tareas o realiza trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado
- Propone y valora acciones empresariales con una perspectiva socialmente responsable

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Introducción al proceso estratégico

- 1.1. Origen de la Dirección Estratégica y actitud estratégica
- 1.2. Estrategia: definición y componentes
- 1.3. El proceso de Dirección Estratégica
- 1.4. Niveles de Estrategia

2. Tema 2. Propósito estratégico

- 2.1. Misión, valores y objetivos
- 2.2. Gobierno corporativo
- 2.3. Responsabilidad Social Corporativa
- 2.4. Stakeholders y mapa de poder

3. Tema 3. Análisis externo

- 3.1. Factores del entorno general: Análisis PESTEL
- 3.2. Análisis del sector y factores del entorno competitivo
- 3.3. Análisis intrasectorial: los Grupos Estratégicos

4. Tema 4. Análisis interno

- 4.1. Recursos, Capacidades y Ventaja Competitiva
- 4.2. Métodos de análisis
- 4.3. Integración del análisis interno y externo: Análisis DAFO

5. Tema 5. Estrategias Corporativas

- 5.1. Marco para el diseño de las Estrategias
- 5.2. Tipologías de estrategias corporativas
- 5.3. Estrategias de diversificación
- 5.4. Modos de desarrollo: desarrollo interno, externo e híbrido

**6. Tema 6. Estrategias competitiva**

- 6.1. Argumento competitivo
- 6.2. Estrategias genéricas: liderazgo en costes versus diferenciación
- 6.3. El modelo del Reloj Estratégico: aportaciones y limitaciones

7. Tema 7. Evaluación y selección de estrategias

- 7.1. Conveniencia
- 7.2. Análisis de la aceptabilidad
- 7.3. Análisis de la factibilidad

8. Tema 8. IMplementación: Sistemas de planificación y control

- 8.1. El proceso de control
- 8.2. Sistemas de planificación y control

9. Tema 9. Diseño de la organización

- 9.1. El diseño de la organización y su relación con la estrategia
- 9.2. Mecanismos de coordinación
- 9.3. Factores de contingencia
- 9.4. Tipos de estructuras organizativas

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	45,00	100
TOTAL	45,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Semanalmente, se impartirá una sesión teórica y otra práctica. Los estudiantes del grupo se dividirán en dos subgrupos para las sesiones prácticas. En las clases prácticas se desarrollarán casos prácticos, talleres, presentaciones y discusiones, se aprenderán herramientas informáticas relacionadas con la materia, etc. Las diapositivas de las clases de teoría y las indicaciones acerca de las clases prácticas se colgarán en el aula virtual de la asignatura (aulavirtual.uv.es). Al formar parte esta asignatura de una titulación a tiempo completo, la asistencia a todas las clases es importante, siendo obligatoria la asistencia a todas las sesiones prácticas.

Se anima a los/as estudiantes a participar activamente en todas las clases, incluidas las sesiones de teoría. Se formarán equipos de cuatro estudiantes dentro de cada subgrupo de prácticas, como base para trabajar en importantes elementos de la vertiente práctica de la asignatura (casos prácticos, presentaciones, proyecto final, etc.).



Cuando los/as estudiantes tengan consultas, preguntas o feedback, o necesiten orientación o ayuda acerca de los trabajos de las prácticas, además de poder contactar con el profesor por correo electrónico, también pueden acudir personalmente a las tutorías (de asistencia voluntaria) ofrecidas en el despacho del/de la profesor/a durante el horario de atención a los/as estudiantes

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura “Dirección Estratégica de la Empresa” se compone de dos partes:

- Contenido teórico de la asignatura: se evaluará mediante un examen escrito, con una puntuación máxima de 7 puntos sobre 10 (70% de la nota). La evaluación de los conocimientos teóricos se realizará mediante prueba escrita que consistirá en un conjunto de preguntas objetivas (tipo test) y un conjunto de preguntas de desarrollo.

- Contenido práctico (Evaluación Continua – EC) de la asignatura: esta parte tiene una puntuación máxima de 3 puntos sobre 10 (30% de la nota) y se ajustará a los siguientes criterios:

- La asistencia es obligatoria, de manera que la no asistencia a las sesiones prácticas tendrá una penalización. Cuando el estudiante supere la cifra de 3 faltas, sean estas justificadas o no, tendrá un 0 como nota de EC.
- El 30% de la nota de EC se basará en el trabajo del estudiante durante las prácticas (trabajos individuales realizados en clase + participación activa e interés durante las sesiones de prácticas) y las evaluaciones de los trabajos en grupo que el estudiante realizará durante las sesiones prácticas. Esta parte de la evaluación se considera, por su carácter colectivo, no recuperable.

Las actividades de evaluación continua, dada su naturaleza y su desarrollo en clase, son de tipo no recuperables, no siendo posible el diseño de una prueba alternativa que valore la adquisición de los resultados del aprendizaje en la segunda convocatoria, lo que debe ser sabido por el estudiante y así le será comunicado al inicio del curso, de acuerdo con la normativa de la Universidad de Valencia aprobada por el Consejo de Gobierno el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

RESTRICCIONES

El estudiante tendrá que aprobar el examen escrito para que se le tenga en cuenta la nota de la EC en el momento de calcular la nota final de la asignatura.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Cuando el alumno suspenda en primera convocatoria, deberá realizar en segunda convocatoria y en la fecha que el centro establezca, una prueba de síntesis de las mismas características que las de la primera. En esta convocatoria se mantendrán las notas de las actividades de EC no recuperables. Si un alumno suspende en segunda convocatoria, no se le guarda ninguna nota para el curso siguiente



REFERENCIAS

Básicas

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2022). Exploring Strategy. Text and Cases, 12th edition, Harlow, UK: Pearson.
- Grant, R.M. (2016). Contemporary Strategy Analysis. Text and Cases, 9th edition, Chichester (West Sussex): John Wiley & Sons.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Reuters Cívitas, Cizur Menor.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa.[Recurso electrónico] Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid. (Disponible en trobes.uv.es)

Complementarias

- Ventura, J. (2008): Análisis Estratégico de la Empresa, Paraninfo, Madrid
- Thompson, Peteraf, Gamble, Stickland (2012): Administración Estratégica, McGraw Hill, México, 18ª edición.
- Mintzberg, H. (1979). The structuring of organizations, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall