

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36789
Nom	Microeconomia I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1933 - Programa Doble Grau Dret-Economia_2022	2 - Asignaturas de segundo curso	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
HERRANZ ZARZOSO, NOEMI	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Microeconomia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el primer semestre del segon curs del Grau en Economia. La matèria de Microeconomia inclou també l'assignatura Microeconomia II, la qual s'imparteix en el segon semestre del segon curs dels estudis de grau, i constitueix la continuació lògica dels continguts analitzats en Microeconomia I. L'objectiu bàsic de l'assignatura Microeconomia I és l'estudi del funcionament de l'economia, i en particular dels mercats. Comprendre l'assignatura és fonamental per a prendre decisions empresarials, per a elaborar i entendre la política econòmica i, de forma més general, per a obtenir una bona idea de com funciona una economia moderna.

L'assignatura Microeconomia I s'estructura en set temes. Els temes 1 i 2 expliquen els principis sobre els quals s'obté la demanda dels consumidors. Aquests temes també proporcionen un estudi de com els individus decideixen el seu consum, de com depenen les seues demandes de bens de les seues preferències i restriccions pressupostàries i de per què les característiques de les demandes de diferents bens varien d'uns a d'altres. Els temes 3 i 4 analitzen la teoria de l'empresa que explica com una empresa pren decisions de producció que minimitzen els costos i com varien els costos resultants d'augmentar la producció. El tema 5 estudia com les empreses decideixen el nivell de producció que



maximitzabeneficis i com la combinació de decisions de producció de les empreses determina la corba d'oferta demercat competitiu i les seues característiques. El tema 6 presenta el funcionament dels mercats defactors i analitza les decisions de l'empresa sobre la seua utilització en funció d'una estructuracompetitiva del mercat de factors. Finalment, el tema 7 presenta una breu anàlisi d'equilibri general, ones tenen en compte les interaccions dels mercats i les condicions necessàries per a que l'economia sigaefficient.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per afrontar amb èxit l'assignatura, és desitjable que l'estudiant dispose d'un coneiximent raonable d'aspectes bàsics del comportament dels consumidors i les empreses, és a dir, de la demanda i l'oferta de mercat. Al començament de les classes de la nostra assignatura, aquestes qüestions ja hauran estat superades amb l'assignatura Introducció a l'Economia, en el primer semestre del primer curs. També és convenient que l'estudiant dispose de coneiximents matemàtics de forma que pugua diferenciar funcions

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Explicar el paper dels preus en l'economia i la forma en què es determinen en els diferents tipus de mercat.
- Analitzar el paper dels mercats i de les interaccions estratègiques que en ells es produeixen com a condicionant del disseny de les polítiques econòmiques i de les institucions.
- Avaluar críticament la importància dels diversos problemes econòmics i l'impacte social que podrien provocar les polítiques dissenyades per a afrontar-los.
- Utilitzar raonaments analítics per a plantejar i resoldre problemes econòmics.
- Explicar el conjunt d'interaccions que tenen lloc entre els diferents mercats d'un sistema econòmic.
- Argumentar de manera rigorosa mesures econòmiques i propostes de polítiques econòmiques, tant deforma escrita com oral.



- Analitzar els problemes econòmics reals dels mercats i les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels models microeconòmics.
- Analitzar, tant de manera individual com en grup, temes rellevants de l'actualitat econòmica.
- Recollir, estructurar i interpretar la bibliografia sobre un tema sobre la base dels coneixements teòrics adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les preferències dels consumidors

- 1.1 Supòsits sobre les preferències dels consumidors
- 1.2 Representació de les preferències
- 1.3 La funció d'utilitat
- 1.4 Les preferències pel risc
- [PR] Cap. 3, apartats 3.1 i 3.6; Cap. 5 apartat 5.2.
- [CORE] Cap. 3, apartats 3.2; Cap.4, apartats 4.4, 4.9-4.12

2. La conducta dels consumidors i la demanda

- 2.1 La restricció pressupostària
- 2.2 L'elecció dels consumidors
- 2.3 La demanda individual
- 2.4 La demanda de mercat i l'excedent del consumidor
- [PR] Cap. 3, apartats 3.2 -3.3 i 3.5; Cap.4, apartats 4.1,
- [PR] Cap. 3, apartats 3.2, 3.3 i 3.5; Cap. 4, apartats 4.1, 4.3-4.5 i apèndix
- [CORE] Cap. 3, apartats 3.3-3.6

3. L'efecte renda i l'efecte substitució i el índex de preus

- 3.1 L'efecte renda i l'efecte substitució
- 3.2 Elasticidad de la demanda preu: Béns normals i inferior
- 3.3 Els índexs de preus
- [PR] Cap. 3, apartat 3.6 ; Cap. 4 apartat 4.2

4. Producció i Costos

- 4.1 La tecnologia de producció i definició del cost econòmic. La producció amb un factor variable i els costos a curt termini.
- 4.2. La producció amb dos factors variables. Rendiments d'escala.
- 4.3 Els costos a llarg termini
- 4.4 Les corbes de costos a curt i a llarg termini
- [PR] Cap. 6 i Cap. 7, apartats 7.1-7.4, pàgs. 261-263
- [CORE] Cap. 2, apartats 2.4 - 2.7; Cap.3 apartat 3.1; Cap. 7, 295 - 297 i apartado 7.3



5. La maximització dels beneficis i l'oferta competitiva

- 5.1 Els mercats perfectament competitius
- 5.2 L'elecció del nivell de producció a curt termini
- 5.3 La corba d'oferta del mercat
- 5.4 L'elecció del nivell de producció a llarg termini
- 5.5 La corba d'oferta a llarg termini

[PR] Cap. 8

[CORE] Cap. 8

6. Els mercats de factors competitius

- 6.1 La corba de demanda del mercat
- 6.2 L'oferta de factors del mercat
- 6.3 L'equilibri de mercat: la renda econòmica

[PR] Cap. 14, apartats 14.1-14.2

[CORE] Cap. 3, apartats 3.7 - 3.11

7. L'equilibri general i l'eficiència econòmica

- 7.1 L'anàlisi d'equilibri general
- 7.2 L'eficiència en l'intercanvi
- 7.3 L'equitat i l'eficiència
- 7.4 L'eficiència en la producció
- 7.5 Una visió panoràmica: l'eficiència dels mercats competitius

[PR] Cap. 16, apartats 16.1-16.4 i 16.6

[CORE] Cap. 5

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	8,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	5,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura de Microeconomia I, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, aquesta metodologia pot descriure's com segueix:

- Per a les classes teòriques, els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i solucionarà els dubtes que els estudiants plantegen i les que pogueren suscitar-se durant el seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà combinar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i/o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat). L'estudi previ i/o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà ser objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.
- Per a les classes pràctiques, es proposarà un qüestionari d'exercicis per a cada tema. En cada qüestionari es farà una proposta dels exercicis que es desenvoluparen en classe i, a més, hi haurà una relació d'exercicis addicionals que els estudiants, ja siga de manera individual o en grup, podran treballar fora de l'horari presencial amb la finalitat d'estudiar i aplicar els continguts teòrics mitjançant la utilització dels instruments gràfics i analítics que s'hagen explicat en classe. Les proves d'avaluació contínua que es faran al llarg del curs inclouran, en un percentatge, la resolució individual d'alguns d'aquests exercicis addicionals. Es pretén amb això que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat per a organitzar formes de treball en grup, per a resoldre problemes, per a comunicar-se oralment i per escrit, per a coordinar diferents activitats i, finalment, per a buscar informació en fonts fiables.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a partir de:

- Un examen escrit (70% de la nota total).
- Activitats desenvolupades per l'alumne al llarg del curs: proves realitzades en classe i exercicis a entregar (30% de la nota total).

L'examen escrit s'avaluarà sobre 7 punts. L'examen té caràcter obligatori i superar-lo és condició necessària per a aprovar l'assignatura. Per a superar l'examen l'estudiant haurà d'obtenir com a mínim 3.5 punts. En cas de no superar l'examen, la qualificació final que figurarà en actes es determinarà a partir de la suma de les puntuacions obtingudes en l'examen i les activitats d'avaluació contínua sense que, en cap cas, supere el 4,5 (suspens). Les activitats d'avaluació contínua no són recuperables en primera convocatòria. En cas de no realitzar les activitats d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de l'examen (7 com a màxim), i necessitarà obtenir un 5 sobre 7 en l'examen per a aprovar l'assignatura.



No obstant això, en la segona convocatòria els estudiants podran mantindre el sistema d'avaluació de la primera convocatòria o bé basar la seua qualificació en una única prova de síntesi final realitzada en la segona convocatòria

REFERÈNCIES

Bàsiques

- [PR] Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación.
- [CORE] The CORE team. The Economy. <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>

Complementàries

- Frank, R.H., Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2009. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté