

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| <b>Codi</b>          | 36659              |
| <b>Nom</b>           | Treball Fi de Grau |
| <b>Cicle</b>         | Grau               |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 12.0               |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024        |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>          | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b> |
|---------------------------|------------------------------------------------|-------------|----------------|
| 1334 - Grau en Periodisme | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 4           | Anual          |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>          | <b>Matèria</b>          | <b>Caràcter</b>    |
|---------------------------|-------------------------|--------------------|
| 1334 - Grau en Periodisme | 13 - Treball fi de grau | Treball Fi Estudis |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>          | <b>Departament</b>                                         |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| CALVO MIGUEL, DAFNE | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

El Treball Fi de Grau serveix com a finalització del Grau en Periodisme. L'alumnat ha de demostrar els coneixements adquirits al llarg dels seus estudis universitaris mitjançant la realització d'un treball professional o d'una investigació en Ciències Socials. Els treballs es duen a terme individualment i han de ser originals, per la qual cosa l'estudiantat compta amb la tutorització d'un professor de l'àrea. El Treball Fi de Grau és avaluat pel professorat de la carrera sempre que l'alumnat dispose del vistiplau del/a seu/a tutor/a. Tant els criteris d'avaluació com les característiques del treball són comuns a tot l'estudiantat i estan explicats en la següent Guia Docent.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No existeixen restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## **COMPETÈNCIES**

### **1334 - Grau en Periodisme**

- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat per a la ideació, planificació i execució de projectes informatius o comunicatius en diferents entorns (mass media, entorns digitals, gabinets de comunicació, etc.) .
- Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

## **RESULTATS DE L'APRENENTATGE**

- Indicar clarament un tema i dur a terme una cerca de documentació en fonts primàries i secundàries que li servisquen per a abordar-lo periodísticament.
- Identificar una metodologia periodística i establir la planificació professional de partida, preparar les entrevistes mitjançant un qüestionari pertinent i buscar aquelles localitzacions reals o virtuals necessàries per als objectius pretesos que orienten el seu reportatge d'investigació.- Programar les diferents fases de realització del Treball Fi de Grau.



- Emprar un domini del llenguatge adequat segons el mitjà i suport i el lèxic bàsic de l'àrea temàtica i, al mateix temps, saber aplicar les destreses i habilitats professionals per a elaborar i produir un relat periodístic d'una certa profunditat.
- Defensar i argumentar adequadament el reportatge periodístic produït i defensar els continguts de la seua investigació davant persones expertes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Contingut

El contingut del Treball de Fi de Grau ha de ser original. En cas de dubte, el/a tutor/a pot sol·licitar tots aquells elements de verificació que considere necessaris per a comprovar que és així. L'alumnat pot decidir-se a fer un treball de tipus professional o acadèmic. La primera modalitat implica l'estudi i pràctica aplicada dels fonaments del reportatge en profunditat. Suposa el seguiment d'una investigació periodística rigorosa, amb la finalitat de produir un text informatiu de qualitat per a la seua publicació per mitjans escrits o audiovisuals. La segona modalitat suposa la realització d'un treball de recerca de tipus acadèmic que segueixca els criteris del treball de recerca propi de la branca de coneixement de les Ciències Socials. Cada treball compta amb especificacions concretes, com es detalla en aquesta Guia Docent.

### 2. Reportatge escrit/imprés

- El reportatge entregat ha de ser un original text publicable en un mitjà d'informació general, escrit de manera periodística i ben estructurat. Ha d'incloure, per tant, titular i entradeta que resulten atractius i reflectisquen el contingut del text, a més de títol per a marcar les divisions internes. I cal complementar-ho amb destacats o frases significatives extremes del text.
- El reportatge es presentarà amb un disseny publicable i ha d'incloure contingut visual que siga propi en el 80% dels casos. De manera temptativa, el treball ha de tindre una extensió entre 18 i 20 pàgines.
- El projecte ha de partir d'una documentació i investigació exhaustiva sobre el tema, que permeta, en primer lloc, arribar a aquelles fonts que poden proporcionar una informació adequada. Es tracta tant de fonts documentals com personals, és a dir, des de bases de dades que aporten, per exemple, dades estadístiques, entrevistes personals amb experts/as, protagonistes, testimonis, etc., daquelles qüestions que es tracten.
- L'objectiu del treball és poder oferir la visió més completa i exhaustiva possible, en la qual tinga cabuda tant aspectes quantitatius com a qualitius, sense oblidar l'anàlisi per part d'experts que proporcionen un punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el tema en qüestió. El nombre de fonts depén, per descomptat, de cada reportatge, però és indispensable que combine expertes, testimonials i documentals, i, en qualsevol cas, que siguen representatives i adequades al tema.



### 3. Reportatge digital

- El reportatge entregat ha de ser un treball periodístic complex, perfilat per a la seua publicació en un mitjà periodístic digital, i desenvolupat en conseqüència en els seus diversos components: estructuració dels continguts, disseny i materials multimèdia.
- Com qualsevol reportatge, el projecte ha de partir d'una documentació i investigació exhaustiva sobre el tema que permeta arribar a aquelles fonts que poden proporcionar una informació adequada. Es tracta tant de fonts documentals com personals, és a dir, des de bases de dades que ens permeten aportar estadístiques, entrevistes personals amb experts, protagonistes, testimonis, etc., d'aquelles qüestions que saborden.
- L'objectiu és poder oferir la visió més completa i exhaustiva possible, en l'aspecte quantitatiu i qualitatiu, sense oblidar l'anàlisi per part d'experts que proporcionen un punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el que es tracta. El nombre de fonts depén, per descomptat, de cada reportatge, però és indispensable que combine expertes, testimonials i documentals, i, en qualsevol cas, que siguin representatives del que es tracta.
- El treball s'ha de publicar en una pàgina web d'Internet i ha de comptar amb perfils en xarxes socials per a la seua difusió. Si bé cada reportatge té les seues pròpies característiques i, per tant, es desenvolupen amb més força les unes o les altres opcions, totes les creacions han de seguir els criteris d'hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat. Temptativament, el text ha de tindre una extensió de 12 a 14 pàgines en un programa d'edició de text.

### 4. Reportatges audiovisuals (televisius o radiofònics)

- El projecte haurà de ser un reportatge audiovisual (ràdio o televisió) en profunditat preparat per a ser emés en una televisió o ràdio generalista narrat de manera estructurada.
- Com qualsevol reportatge radiofònic i/o televisiu, ha d'estar contextualitzat amb una documentació adequada que permeta elaborar una investigació exhaustiva, la qual puga proporcionar una informació i una perspectiva diferent sobre el tema tractat. Es tracta d'utilitzar tant fonts documentals com personals, dades estadístiques, entrevistes personals a fonts indirectes, com a experts, o directes, com a testimonis o protagonistes, etc. L'objectiu és poder oferir una visió la més completa i exhaustiva possible, en la qual tinguen cabuda tant aspectes quantitatius com a qualitatius, sense oblidar l'anàlisi per part d'experts/as que proporcionen el punt de vista complementari i una interpretació en profunditat sobre el tema triat.
- A més de seleccionar les fonts documentals, l'alumnat ha de desenvolupar els diferents elements audiovisuals per a poder registrar amb correcció les entrevistes i els elements audiovisuals del reportatge. També s'haurà d'anar amb compte del ritme audiovisual a través de l'edició i fer una locució correcta. Pel que fa a l'extensió, el treball televisiu tindrà entre 14 minuts 30 segons i 15 minuts, i el radiofònic, entorn dels 25 minuts.

**5. Investigació en història de la comunicació o del periodisme**

- La investigació històrica serà original i haurà d'haver sigut desenvolupada d'acord amb les diferents fases d'un treball científic: problematització del tema, hipòtesi, marc teòric, metodologia, recollida de dades, anàlisi i presentació dels resultats, conclusions, bibliografia, annexos (si escau), fonts i documentació utilitzada.
- El document haurà de tindre una extensió mínima de 25 pàgines, sense comptar amb els apèndixs documentals.
- Les cites textuais i no textuais es faran d'acord amb els procediments normatius establits en l'àrea científica del periodisme.
- Les pàgines han d'estar numerades. Tot document ha d'incloure una portada on conste el títol del treball, el curs acadèmic, el nom del/a alumne/a i del tutor/a, així com el departament i la universitat de realització.

**6. Investigació sobre el tractament periodístic d'una temàtica de caràcter científic, cultural, polític o social**

- La investigació històrica serà original i haurà d'haver sigut desenvolupada d'acord amb les diferents fases d'un treball científic: problematització del tema, hipòtesi, marc teòric, metodologia, recollida de dades, anàlisi i presentació dels resultats, conclusions, bibliografia, annexos (si escau), fonts i documentació utilitzada.
- El document haurà de tindre una extensió mínima de 25 pàgines, sense comptar amb els apèndixs documentals.
- Les cites textuais i no textuais es faran d'acord amb els procediments normatius establits en l'àrea científica del periodisme.
- Les pàgines han d'estar numerades. Tot document ha d'incloure una portada on conste el títol del treball, el curs acadèmic, el nom del/a alumne/a i del tutor/a, així com el departament i la universitat de realització.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Treball final de grau/màster                    |               | 100          |
| Seguiment i tutorització del Treball Fi de Grau | 34,00         | 100          |
| Realització del Treball Fi de Grau              | 255,00        | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>289,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

El Treball de Fi de Grau constitueix un treball de tipus individual. Per a la seua realització, l'alumnat està tutoritzat per un/a o més professors/as que, a més de seguir tot el procés del treball, els poden impartir, si ho consideren pertinent, algunes sessions de metodologia apropiada. També els assisteixen en les diverses fases del projecte bé siga en seminari o en tallers de televisió, ràdio i/o multimèdia.



## AVALUACIÓ

L'avaluació del Treball de Fi de Grau es realitza mitjançant el tribunal compost per tres membres del cos acadèmic, amb una especialització afí al tema del treball. L'alumnat ha de defensar oralment el seu treball davant del seu tribunal corresponent. Prèviament, l'alumnat haurà de lliurar el treball d'acord amb el calendari del Centre, tant a la Secretaria del Centre com a professorat encarregat d'avaluar el seu treball. Per a dur a terme aquest procés, és necessari el vistiplau del tutor/a del Treball Fi de Grau. Després de la defensa, el tribunal avalua el treball i la seua qualificació suposa el 100% de la nota final. Com a orientació, el tribunal pot guiar-se pels criteris d'avaluació establerts en aquesta Guia Docent.

### **Criteris d'avaluació del reportatge escrit (sobre 10 punts):**

- Disseny de la publicació i recursos visuals: 2,5
- Estructura i redacció: 4
- Fonts consultades i adequació al tema: 2,5
- Originalitat en el tractament: 1

### **Criteris d'avaluació del reportatge multimèdia (sobre 10 punts):**

- Estructura i narració: 3,5
- Originalitat del tema i desenvolupament: 1
- Fonts: 2
- Recursos audiovisuals (edició, qualitat): 2
- Interactivitat i desenvolupament complementari dels continguts a través de les xarxes socials: 1,5

### **Criteris d'avaluació del reportatge en ràdio i televisió (sobre 10 punts):**

- Escaleta o guió radiofònic o televisiu: 1
- Estructura i redacció: 4
- Testimonis i fonts consultades: 1
- Originalitat en el tractament: 1,5
- Recursos audiovisuals (imatges, locució, sons-músiques i editatge, segons el cas): 2,5

### **Criteris d'avaluació de la investigació en història de la comunicació o en periodisme (sobre 10 punts):**

- Marc teòric: 3
- Aplicació de metodologies i tècniques d'anàlisi: 3
- Contextualització i síntesis: 1
- Fonts emprades: 1
- Bibliografia utilitzada: 2

### **Atenció:**

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).



En el cas de comprovar-se plagi, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de TFG amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- - Díaz-Vázquez, R., García-Díaz, A., Maside Sanfiz, J. M., & Vázquez-Rozas, E. (2018). El Trabajo de Fin de Grado: fines, modalidades y estilos de tutorización. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 16(2), 159-175.
- - García Sanz, M. P., & Martínez Clares, P. (2012). Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster. Editum.
- - González-García, J. M., León-Mejía, A., & Peñalba-Sotorrío, M. (2014). Cómo escribir un trabajo de fin de grado. Algunas experiencias y consejos prácticos. Síntesis.
- - Sierra Sánchez, J., Liberal Ormaechea, S., & Luceño Ramos, B. (2018). Análisis de la materia Trabajos de Fin de Grado (TFG) en los grados de Ciencias de la Comunicación en España. Revista Española de Documentación Científica, 41(4), 1-13.