

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36653
Name	Journalism for equality
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	4	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	11 - Optatividad	Optional

Coordination

Name	Department
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura 'Periodismo para la Igualdad' es una materia optativa del Grado en Periodismo que tiene como objetivo principal dotar de herramientas al alumnado de la titulación para la reflexión crítica y la producción responsable de contenidos informativos que favorezcan las relaciones de igualdad en una sociedad diversa. En este sentido, la asignatura aborda el periodismo como un campo y herramienta de producción discursiva capaz de reproducir o transformar las relaciones de poder que se dan en la sociedad.

La asignatura plantea un doble enfoque de trabajo. Por un lado, se propone una aproximación analítica crítica al papel del periodismo como agente clave en la representación de determinadas comunidades y grupos minoritarios, así como en la construcción de las identidades y de problemas sociales, especialmente aquellos que afectan al ámbito de la desigualdad. Por otro, se contempla la capacitación de las y los futuros profesionales en competencias relacionadas con el periodismo intercultural y de perspectiva de género, con el propósito de ser capaces de desarrollar coberturas comprometidas con la



igualdad que permitan deconstruir relatos e imágenes basados en el machismo y el cisheteropatriarcado.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se contempla la necesidad de conocimientos previos específicos, más allá de los adquiridos durante los dos primeros cursos del Grado en Periodismo.

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students must be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both expert and lay audiences.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should show solidarity with people across the planet, as well as knowledge of the main cultural currents in relation to individual and collective values and respect for human life.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have initiative, creativity, credibility, honesty, leadership spirit and responsibility, both personally and professionally.
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.
- Students should be able to defend a culture of peace and respect for the fundamental human rights within the processes of communication, specifically in regards to equality between women and men in all types of communication (informative, interpretative, semiotic, dialogic and opinion).

**LEARNING OUTCOMES****English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	45,00	100
Development of group work	20,00	0
Development of individual work	17,50	0
Readings supplementary material	20,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Bernal Triviño, A. I. (2018). Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencias machistas. Barcelona: Editorial UOC.
- Carter, C., Linda, S., & Allan, S. (2019). Journalism, gender and power. Routledge.
- González Cortes, M.E., Montes Rodríguez, I., & Paniagua Rojano, F.J. (2018). Opiniones de los profesionales de la comunicación sobre el tratamiento de la discapacidad en televisión. Observatorio (OBS*), 12(1), 217-253.
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (eds.) (2007). Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Israel Garzón, E. (2006). Comunicación y periodismo en una sociedad global: comunicar la diferencia. Trillas.
- Lario Bastida, M. (comp.) (2006). Medios de comunicación e inmigración. CAM - Obra Social.
- Rodrigo Alsina, M. (2000). Identitats i comunicació intercultural. E. Climent.
- VV.AA. (2019). Periodismo feminista: retos y aprendizaje de una mirada necesaria. Pikara Magazine.



Additional

- Amado, A. (2017). Las periodistas desde los estudios del periodismo: perfiles profesionales de las mujeres en los medios informativos. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 12, 325-346.
- Arévalo Salinas, A., Al Najjar Trujillo, T., & Silva Echeto, V. (2021). Representaciones de la inmigración en los medios informativos españoles y su visibilidad como fuentes informativas. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 153-164. <https://doi.org/10.5209/hics.66548>
- Browne Sartori, R., & Pacheco Silva, C. (2011). Informar al otro: una mirada desde el periodismo intercultural. *Cuadernos. info*, (29), 133-140.
- Carratalá, A., Palau-Sempio, D., Miralles Lucena, R., & Gómez Mompert, J. Ll. (eds.). (2020). *Comunicar i marcar la diferència: testimonis de joves periodistes valencianes*. València: Publicacions de la Universitat de València.
- Carratalá, A. (2017). The voices of journalism and the LGBTQI movement in response to violence in same-sex couples: Towards the construction of a social problem?. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 9(2), 201-215.
- Carratalá, A. (2017). La participación de la prensa de Cataluña en la construcción de la homofobia como problema social (2012-2014). *Prisma Social*, (18), 364-392.
- Carratalá, A. (2016). La información en prensa española sobre casos de violencia en parejas del mismo sexo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 40-65.
- Chaheer, S., & Santoro, S. (2007). Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género. Artemisa Comunicación Ediciones.
- Herrero Diz, P., Pérez-Escolar, M., & Plaza Sánchez, J. F. (2020). Desinformación de género: análisis de los bulos de Maldito Feminismo. *Icono14*, 18(2), 188-216.
- Hicks, G. R. (2019). Mass media and the LGBT community. In *Cross-Cultural Journalism and Strategic Communication* (pp. 139-163). Routledge.
- López-Sánchez, G., Utray Delgado, F., & Ruiz Mezcua, B. (2020). Representación de la discapacidad en la prensa digital española. *Revista Española de Discapacidad*, 8(2), 33-55.
- Palau-Sempio, D., & Carratalá, A. (2020). Docuficción y responsabilidad social: la recreación de la violencia de género en TV. *Palabra Clave*, 23(3).
- Pineda, A., Bellido-Pérez, E., & Sánchez-Gutiérrez, B. (2022). Expanding ideologies in the press: feminist and LGBT-related issues in Spanish online-only opinion journalism. *Feminist Media Studies*, 22(1), 83-103.
- Rius Sanchis, I., & Solbes Almela, J. A. (2010). Discapacidad y comunicación: periodismo especializado para públicos diversos. *Comunicación y Hombre*, (6), 165-176. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2010.6.121.165-176>
- Rodrigo Alsina, M. (2003). Representación de la inmigración: el poder en la construcción de alteridad. *Signo y pensamiento*, 22(43), 99-111.
- Solves, J., & Arcos-Urrutia, J.-M. (2020). Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos. *Profesional De La información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>
- Vázquez-Barrio, T., Sánchez-Valle, M., & Viñarás-Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *El Profesional de la Información*, 30(1).