

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36652
Nombre	Métodos y técnicas de investigación en comunicación social
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	11 - Optatividad	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MERCADO SAEZ, MARIA TERESA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura introduce al estudiantado de Periodismo en los fundamentos metodológicos para poder llevar a cabo una investigación en comunicación con las técnicas de registro y validación que históricamente se han ido definiendo y consolidando como instrumentos de análisis. Se pretende dotar al alumnado de herramientas básicas para abordar, mediante una exploración adecuada, cualquier investigación en comunicación, con independencia de que el objeto de estudio sean los emisores, la audiencia, los contenidos o los medios y plataformas.

La materia parte de la caracterización del método científico, las fases en el proceso de investigación y los objetos de estudio propios de la comunicación social para introducirse después en las principales técnicas de investigación que se emplean, tanto cuantitativas como cualitativas. Al mismo tiempo, a través de la revisión de investigaciones publicadas en forma de artículos científicos que aplican las técnicas estudiadas se conocerán las principales líneas de investigación y proyectos en comunicación en el entorno académico.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios conocimientos previos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Aplicar las herramientas metodológicas apropiadas a la investigación empírica de los medios de comunicación y de las redes sociales.
- Establecer relaciones entre las evidencias empíricas disponibles y los argumentos de tipo teórico o meramente descriptivo.
- Reconocer y valorar la influencia del discurso periodístico en la articulación de relaciones de poder en el sistema social.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conocimiento y método científico

- 1.1. Características del método científico
- 1.2. Fases del proceso de investigación

2. La investigación en Comunicación Social

- 2.1. Paradigmas de la investigación en comunicación
- 2.2. Objetos de estudio

3. Técnicas de investigación cuantitativa

- 3.1. El análisis de contenido
- 3.2. Las encuestas
- 3.3. Los experimentos

4. Técnicas de investigación cualitativas

- 4.1. Análisis crítico del discurso
- 4.2. Entrevistas en profundidad
- 4.3. Grupos de discusión
- 4.4. Observación participante

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	25,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	27,50	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado).



MD - Clases prácticas, seminarios y talleres en los que se propondrán ejercicios de resolución de cuestiones metodológicas y la lectura y discusión de artículos científicos.

MD - Estudio y trabajo autónomo individual.

MD - Estudio y trabajo autónomo en grupo.

EVALUACIÓN

1ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos: 50%
- Evaluación de participación y talleres elaborados en clase: 25%
- Evaluación de trabajo y exposición en grupo: 25%

Para que los 3 elementos de evaluación sumen, habrá de superarse el examen teórico final con un mínimo de 5 sobre 10.

En caso de no superar (no alcanzar 1 punto sobre 2,5) o no realizar los ejercicios propuestos en clase es posible examinarse de los contenidos trabajados en ellos (material complementario usado en los talleres).

En caso de no superar o realizar el trabajo en grupo, se realizará un trabajo individual dirigido que se entrega para la segunda convocatoria.

En caso de no superar la parte teórica, las calificaciones obtenidas durante el periodo lectivo (talleres y trabajo en grupo) se guardan hasta la segunda convocatoria.

2ª convocatoria

- Examen de contenidos teóricos (50%) y examen de contenidos trabajados en los talleres (25%).
- Entrega de trabajo individual dirigido si no se superó o realizó el trabajo en grupo: 25%

--

Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o



la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- Igartua, J.J y Humanes, M.L (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Síntesis.
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch.
- Díaz-Noci J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. En Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L. (Eds.) *Methodos. Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 4-19). Universitat Pompeu Fabra.
- Gaitán, J.A y Piñuel, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Síntesis.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y Alvira, F. (Comps.) (2007). El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación (3ª ed.). Alianza Editorial.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto.
- Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, 30, 203222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Bosch.

Complementarias

- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Ed. Morata.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Ed. Morata.
- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Roman, J.A. (2005). Investigar en comunicación. McGraw-Hill.
- Brennen, B. (2017). *Qualitative Research Methods for Media Studies*. Routledge.
- Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupos de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76, 409-422.
- Jensen, K.B. y Jankowski (eds.) (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch.
- Gómez-Escalonilla, G. y Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. *Revista Latina De Comunicación Social* (80), 1-19.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós.



- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Ed. Morata.
- Martínez-Nicolás, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España: Evolución histórica y retos actuales. Revista Latina de Comunicación Social (64), 1-16.
- Neuendorf, K.A. (2002). The content analysis guidebook. Sage Publications.
- Taylor, S.J. y Bodgan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós (3ª edición).
- Vallés, M.S. (1999). Técnicas de investigación cualitativa en investigación social. Síntesis.
- Vilchez, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Gedisa.