



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	36652
Nom	Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació social
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	11 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura introdueix a l'estudiantat de Periodisme en els fonaments metodològics per a poder dur a terme una investigació en comunicació amb les tècniques de registre i validació que històricament s'han anat definint i consolidant com a instruments d'investigació social. Es pretén dotar a l'estudiantat d'eines bàsiques per a abordar, mitjançant una exploració adequada, qualsevol investigació en comunicació, amb independència que l'objecte d'estudi siguin els emissors, l'audiència, els continguts o els mitjans i plataformes.

La matèria parteix de la caracterització del mètode científic i els objectes d'estudi propis de la comunicació per a introduir-se després en les principals tècniques d'investigació que s'empren, tant quantitatives com qualitatives. A través de la revisió d'investigacions publicades en forma d'articles científics es coneixeran les principals línies d'investigació i projectes en comunicació en l'entorn nacional.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No són necessaris coneixements previs.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Aplicar les eines metodològiques apropiades a la investigació empírica dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials.
- Establir relacions entre les evidències empíriques disponibles i els arguments de tipus teòric o merament descriptiu.
- Reconèixer i valorar la influència del discurs periodístic en l'articulació de relacions de poder en el sistema social.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Coneixement i mètode científic

- 1.1. Característiques del mètode científic
- 1.2. Fases del procés d'investigació

2. Tècniques d'investigació quantitativa

- 2.1. L'anàlisi de contingut
- 2.2. Les enquestes
- 2.3. Els experiments

3. Tècniques d'investigació qualitatives

- 3.1. Observació participant
- 3.2. Entrevistes en profunditat
- 3.3. Grups de discussió

4. La investigació en Comunicació Social

- 4.1. Paradigmes de la investigació en comunicació
- 4.2. Objectes d'estudi
- 4.3. Línies d'investigació i producció científica a Espanya

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	25,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	17,50	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

- MD - Classes teòriques (magistral o expositives amb presentació de l'alumnat).
- MD - Seminaris i tallers en els quals es proposarà la lectura i discussió d'articles científics des de diverses perspectives metodològiques.
- MD - Estudi i treball autònom individual.
- MD - Estudi i treball autònom en grup.



AVALUACIÓ

1a convocatòria:

- Examen de continguts teòrics: 30%
- Avaluació de la participació en seminaris i tallers elaborats en classe: 30%
- Avaluació de treball individual: 20%
- Avaluació de treball i exposició en grup: 20%

Perquè els 4 elements d'avaluació sumen, haurà d'obtenir's un mínim de quatre sobre deu en l'examen teòric final. En cas de no superar la part teòrica, les qualificacions obtingudes durant el curs (seminaris i tallers, treball individual i en grup) es guarden fins a la segona convocatòria.

2a convocatòria:

- Examen de continguts teòrics, inclosos els continguts treballats en els seminari i tallers (articles científics): 60%
- Lliurament de dos treballs individuals: 40% (el treball en grup ha de realitzar-se de manera individual).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Igartua, J.J y Humanes, M.L (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.
- Díaz-Noci J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. En Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L. (Eds.) *Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 4-19). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Gómez-Escalonilla, G. y Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. *Revista Latina De Comunicación Social* (80), 1-19.
- Gaitán, J.A y Piñuel, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y Alvira, F. (Comps.) (2007). El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación (3ª ed.). Alianza Editorial.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto (5ª edición).
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.



Complementàries

- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Roman, J.A. (2005). Investigar en comunicación. Madrid: McGraw-Hill.
- Brennen, B. (2017). Qualitative Research Methods for Media Studies. New York: Routledge.
- Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupos de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Revista Española de Salud Pública, 76, 409-422.
- Jensen, K.B. y Jankowski (eds.) (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós: Barcelona.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Martínez-Nicolás, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España.: Evolución histórica y retos actuales. Revista Latina de Comunicación Social (64), 1-16.
- Neuendorf, K.A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks (CA): Sage Publications.
- Taylor, S.J. y Bodgan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós (3ª edición).
- Vallés, M.S. (1999). Técnicas de investigación cualitativa en investigación social. Madrid: Síntesis.
- Vilchez, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.