

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36652
Name	Research methods and techniques in social communication
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	4	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	11 - Optatividad	Optional

Coordination

Name	Department
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

Esta asignatura introduce al estudiantado de Periodismo en los fundamentos metodológicos para poder llevar a cabo una investigación en comunicación con las técnicas de registro y validación que históricamente se han ido definiendo y consolidando como instrumentos de investigación social. Se pretende dotar al estudiantado de herramientas básicas para abordar, mediante una exploración adecuada, cualquier investigación en comunicación, con independencia de que el objeto de estudio sean los emisores, la audiencia, los contenidos o los medios y plataformas.

La materia parte de la caracterización del método científico y los objetos de estudio propios de la comunicación para introducirse después en las principales técnicas de investigación que se emplean, tanto cuantitativas como cualitativas. A través de la revisión de investigaciones publicadas en forma de artículos científicos se conocerán las principales líneas de investigación y proyectos en comunicación en el entorno nacional.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No son necesarios conocimientos previos.

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	25,00	100
Theory classes	20,00	100
Development of group work	17,50	0
Development of individual work	20,00	0
Study and independent work	30,00	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Igartua, J.J y Humanes, M.L (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.
- Díaz-Noci J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. En Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L. (Eds.) Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social (pp. 4-19). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Gómez-Escalonilla, G. y Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. Revista Latina De Comunicación Social (80), 1-19.
- Gaitán, J.A y Piñuel, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y Alvira, F. (Comps.) (2007). El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación (3ª ed.). Alianza Editorial.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto (5ª edición).
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.



Additional

- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Roman, J.A. (2005). Investigar en comunicación. Madrid: McGraw-Hill.
- Brennen, B. (2017). Qualitative Research Methods for Media Studies. New York: Routledge.
- Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupos de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Revista Española de Salud Pública, 76, 409-422.
- Jensen, K.B. y Jankowski (eds.) (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós: Barcelona.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Martínez-Nicolás, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España.: Evolución histórica y retos actuales. Revista Latina de Comunicación Social (64), 1-16.
- Neuendorf, K.A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks (CA): Sage Publications.
- Taylor, S.J. y Bodgan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós (3ª edición).
- Vallés, M.S. (1999). Técnicas de investigación cualitativa en investigación social. Madrid: Síntesis.
- Vilchez, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.